KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era yang serba digital seperti sekarang ini, hampir seluruh kegiatan yang kita lakukan sangat dipermudah oleh adanya perkembangan teknologi. Ditambah lagi, era pandemi *covid-19* seakan memaksa kita untuk cenderung lebih 'akrab' dengan teknologi. Hampir seluruh kegiatan dari segala aspek mulai dari pekerjaan rumah sampai pekerjaan yang dilakukan di perusahaan (skala kecil maupun besar) sudah menggunakan berbagai teknologi yang canggih.

Saat ini era digital sedang berjalan dan akan terus berjalan tanpa henti, sehingga hal ini membuat pekerjaan manusia menjadi praktis dan efisien dengan adanya teknologi – teknologi yang baru dan serba *modern*. Teknologi sangat membantu segala perkerjaan yang dilakukan manusia, salah satunya dalam bidang perdagangan. Dapat kita lihat, bahwa sekarang ini manusia melakukan transaksi jual beli melalui *platform digital* yang biasa kita sebut sebagai '*e-commerce*'.

Kebanyakan dari kita pasti sudah pernah berbelanja *online* dan pernah mendengar istilah *e-commerce*. *E-commerce* sendiri diartikan sebagai gambaran untuk pembelian dan penjualan baik barang maupun jasa, atau pengiriman dana dan data melalui jaringan elektronik yaitu internet. Contoh dari *e-commerce* yang sering kita gunakan untuk berbelanja adalah antara lain seperti *Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, JD.ID, Amazon* dan lain - lainnya.

Sejak pandemi *covid-19* hingga sekarang ini penjualan elektronik meningkat dikarenakan ada sebuah usulan dari pemerintah untuk bekerja dirumah atau yang kita sebut dengan *WFH* (*Work From Home*). Alat elektronik yang biasa dibeli pada saat *WFH* adalah *video conference, webcam, microphone, laptop,* dan sebagainya untuk menunjang pekerjaan mereka.

PT Utama Kharisma Solusindo adalah sebuah perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2008 dan telah melewati beberapa krisis yang terjadi. Perusahaan ini bergerak dalam bidang perdagangan dan lebih terfokus pada perdagangan elektronik dan jasa. Adapun beberapa produk yang telah dijual oleh perusahaan ini antara lain adalah *cctv*, *server*, komputer, *laptop, printer, PC, scanner,* dan peralatan kantor lainnya serta memberikan layanan purna jual dalam bidang servis *cctv* dan perlengkapannya.

Perusahaan ini telah memiliki banyak akun di *e-commerce* untuk memperluas jaring pasar agar mendapatkan penjualan yang lebih banyak. Kita tahu bahwa *marketplace* adalah tempat untuk para penjual dan pembeli bertemu melakukan transaksi, tidak hanya satu atau dua penjual bahkan dapat mencapai ratusan penjual yang berjualan di marketplace oleh karena itu banyak penjual yang menawarkan produk sejenis mengakibatkan produk dan harga yang ditawarkan menjadi sangat bervariasi. Serta pada *e-commerce* yang digunakan untuk berjualan juga menerapkan pemotongan biaya yaitu *service fee* terhadap penjualan.

Dengan adanya persaingan pada *marketplace* yang begitu luas serta pemotongan biaya, PT Utama Kharisma Solusindo memiliki keinginan untuk membuat suatu situs jual beli yang dapat mempermudah para pelanggannya bertransaksi produk serta jasa yang perusahaan ini tawarkan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dengan pembuatan situs ini diharapkan agar dapat meningkatkan penjualan, keuntungan, *awareness* terhadap PT Utama Kharisma Solusindo dan membantu pelanggan untuk mendapatkan produk yang mereka inginkan.

Pembuatan situs jual beli ini menggunakan *framework laravel*, bahasa pemrograman *PHP (Hypertext Preprocessor)*. Penelitian ini juga memasukkan unsur *data mining* yaitu metode *naïve bayes* untuk mempermudah para pelanggan dalam mencari produk keinginan dengan lebih efisien.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah, maka peneliti dapat mengidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Produk dan harga yang ada di *marketplace* terlalu bervariasi membuat pelanggan sulit untuk menemukan apa yang mereka inginkan.
2. Berkurangnya keuntungan bagi perusahaan yang disebabkan oleh pemotongan biaya (*service fee*) dan tidak adanya wadah untuk promosi pada *marketplace.*
3. Belum adanya *e-commerce* khusus yang dapat menunjang kinerja dari PT Utama Kharisma Solusindo.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, peneliti merumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Pelanggan sulit menemukan yang mereka inginkan dikarenakan produk dan harga pada *marketplace* sangat bervariasi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Pemotongan biaya dan tidak adanya wadah promosi pada *marketplace* membuat keuntungan perusahaan tidak maksimal.
3. PT Utama Kharisma Solusindo belum memiliki *e-commerce* khusus untuk menunjang kinerjanya.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Batasan masalah diatas, maka peneliti menentukan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Membantu pelanggan menemukan yang mereka inginkan dengan metode naïve bayes.
2. Meningkatkan keuntungan perusahaan dengan fitur promosi tanpa biaya tambahan.
3. Membuat *website e-commerce* untuk PT Utama Kharisma Solusindo dengan *framework laravel*.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka peneliti menentukan manfaat penelitian sebagai berikut :

1. ***Bagi Peneliti***
   a. Mengimplementasikan bahasa pemrograman yang sebelumnya pernah didapat saat berada di perkuliahan.
   b. Membuat sebuah projek yang nantinya dapat dipakai sebagai *portofolio*.
2. ***Bagi PT Utama Kharisma Solusindo***
   a. Memiliki website yang dapat meningkatkan penjualan lebih maksimal.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Dapat lebih unggul dari kompetitor.

c. Lebih mudah dalam melakukan pengiklanan atau promosi untuk meningkatkan penjualan.

3. Bagi Konsumen

a. Mudah mencari dan mendapatkan apa yang konsumen cari berdasarkan kategori, *brand*, atau spesifikasi.

b. Dapat melihat katalog yang lebih lengkap dan teratur.

4. Bagi Pembaca / Peneliti selanjutnya

a. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi.

b. Agar dapat melanjutkan pengembangan penelitian menjadi lebih luas / *complex*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.