



DAFTAR PUSTAKA

A, M. Husna (2009), *100+ Permainan Tradisional Indonesia untuk Kreativitas, Ketangasan dan Keakraban*, Yogyakarta: Andi.

Aditia Sidiq (2021), *Analisis Makna Gestur Tangan dalam Film Ayah Maafin Dea*. Jurnal Beranda Sastra. Vol. 1 No. 1.

Anthony, Synnott (2003), *Tubuh Sosial: Symbolisme, Diri, dan Masyarakat*, Yogyakarta: Jalasutra.

Anton Maburi, K. N. (2013), *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara on-Drama, News & Sport*, Jakarta: Grasindo.

Barth, Katrin & Richard Heuchert (2007), *Learning Volleyball*, United Kingdom: Meyer & Meyer Verlag.

Budyarna, Muhammad (2015), *Teori-Teori Mengenai KOMunikasi Antarpribadi, Edisi Pertama*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Bungin B. (2008), *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Perdana Media Group.

Bungin, B. (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Devito, Joseph A. (2015), *Komunikasi Antarmanusia, Edisi 5*, Banten: Karisma Publishing Group.

Eliya, Ixsir (2017), *Eufemisme dan Disfemisme dalam Catatan Najwa "Darah Muda Daerah": Pola, Bentuk, dan Makna*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 4 No. 2.

Enfield, N. J. (2009), *The Anatomy of Meaning: Speech, Gesture, and Composite Utterances*, New York: Cambridge University Press

Evayanti, Yulistiana, Nurul Isnaini, Astriana & Rosmiyati (2020), *Senam Jantung Sehat*. Jurnal Perak Malahayati. Vol. 2 No. 2.

Ferlina, Novi (2013), *Analisis Semiotia Makna Pesan Non Verbal Dalam Iklan Class Mild Versi "Macet" Di Media Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi. Vol. 1 No. 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gunawan, Irwan Prasetyo, Erik Kalalembang & Koredianto Usman (2010), *Identifikasi Distorsi Blur Pada Gambar Digital*. Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi. Vol. 3 No.



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta ini dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hogan, K. (2008), *The Secret Language Business*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Irma, Mia Rafi (2016), *Perilaku Komunikasi Komunitas Shinwa Cosplay Pekanbaru Dalam Membentuk Kohesivitas Kelompok*. Jurnal Online Mahasiswa Fisip. Vol. 3 No. 2.

Kriyantono, R. (2016), *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

Lantowa, Jafar, Nila Mega Marahayu & Muh. Khairussibyan (2017), *Semiotika Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*, Yogyakarta: Deepublish.

McLuhan, Marshall & W. Terrence Gordon (2003), *Understanding Media: The Extensions of Man: Critical Edition*, Berkeley: Gingko Press.

Meidyastuti, R. T., Jupriono & Dewi Sri Andika Rusmana (2020), *Makna Pesan Nonverbal dalam Tayangan Kartun Larva Season 3 Episode Garlic 1 dan 2*. Jurnal Representamen, Vol.6 No. 1.

Moefad, Moh. Agoes & Nisful Laili (2013), *Komunikasi Interpersonal Antara Pendeta Dengan Jemaat: Studi pada Gereja Kristen Jawi Wetan Jemaat Waru*. Jurnal Online Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Monica & Laura Christina (2011), *Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan*. Jurnal Humaniora, Vol. 2 NO. 2.

Moriarty, Sandra, Nancy D. Mitchell, William D. Wells, Robert Crawford, Linda Brennan, dan Ruth Spence-Stone (2014), *Advertising: Principles and practice*, Melbourne: Pearson Australia.

Morissan (2013), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Morissan (2013), *Teori Komunikasi Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan Interpersonal*, Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy (2017), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nasrullah, Rulli (2015), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosoteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nazir, Mohammad (2011), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nugroho, S. (2015), *Manajemen Warna Dan Desain*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Nurudin (2017), *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*, Jakarta: Rajawali Pers.

Prabasari, Desak Putu Bella, Putu Weddha Savitri & A.A. Sg. Shanti Sari Dewi (2018), *Verbal and Non Verbal Signs in the First Episode of Webtoon Orange Marmalade*. *Jurnal Humanis*. Vol. 22 No. 33.

Putri, Rahma Amalia, Siti Lestari & AB Prabowo KA (2020), *An Analysis of Gestures Found in "A Quiet Place" Film*. *PHILOSOPHICA*. Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya. Vol. 3 No. 1.

Rakhmat, Jalaluddin & Idi Subandy Ibrahim (2017), *Metode Penelitian Komunikasi, Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Setiono, M. Agus & Riwinoto (2015), *Analisa Pengaruh Visual Efek Terhadap Minat Responden Film Pendek Eyes For Eyes Pada Bagian Pengenalan Cerita (Part 1) Dengan Metode Skala Likert*. *Jurnal Komputer Terapan*. Vol. 1 No. 2.

Ronda (2018), *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi Tinjauan Teoritis, Epistemologi, Aksiologi*, Tangerang: Indigo Media.

Ruben, D. & P. Stewart (2013), *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Samovar, Larry A., Richard E. Porter & Edwin R. McDaniel (2014), *Komunikasi Lintas Budaya, Edisi 7*, Jakarta: Salemba Humanika.

Sarah, Nani N. (2017), *Bahasa Non Verbal Dalam Komunikasi*. *Jurnal Sekretari*. Vol. 1 No. 2.

Sobur, A. (2018), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Straubhaar, Joseph, Robert LaRose & Lucinda Davenport (2015), *Media Now: Understanding Media, Culture and Techology, Eighth Edition*, Boston: Cengage Learning.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.



Sya'dian, T. (2019), *Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi*. Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif. Vol. 1 No. 1.

Tan, Harry Hartanto, Obed Bima Wicandra & Asthararianty (2016), *Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Beragam Sejarah Gaya Rambut Tahun 1990 – 2016*. Jurnal DKV Adiwarna. Vol. 1 No. 8.

Vera, Nawiroh (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Shalia Indonesia.

Viranti, Monica Mezia dan Asep Sugiarto (2020), *Konstruksi Realitas Sosial Perempuan Melalui Iklan Youtube Sariayu Color Trend 2020*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 8 No. 2.

Waite, Pete (2009), *Aggressive Volleyball: Dictate The Pace, Determine The Outcome*, United States: Human Kinetics.

Williams, Dan (2012), *Web TV Series: How To Make and Market Them*, Harpenden: Oldcastle Books.

Halaman Web

<https://www.fivb.com/en/volleyball/regulationsofficialforms>

https://www.fivb.com/en/volleyball/thegame_glossary

<https://www.idntimes.com/men/attitude/asih-purwanti-toer/karakter-pria-dilihat-dari-gaya-rambutnya-c1c2/full/7>

https://id.yamaha.com/id/products/musical_instruments/drums/ac_drums/snare_drums/index.html

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/langit-langit>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tembok>

<https://myanimelist.net/anime/20583/Haikyuu>

http://www.productionig.com/contents/about_us/01_/index.html

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.