



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Ide bisnis ini saya dapatkan berdasarkan sifat konsumtif masyarakat yang cenderung menyukai cemilan dan masih banyak yang mengonsumsi cemilan tidak sehat. Apa itu “HUTA”, pada dasarnya Huta adalah Wedang tahu yang merupakan minuman beromakan jahe dan berisi kembang tahu yang terbuat dari sari kedelai. Ada kesamaan rasa dalam kuah wedang tahu ini dengan wedang ronde, hanya saja yang membedakan adalah wedang ronde terdiri dari beberapa macam komposisi yang penuh warna sedang wedang tahu sendiri hanya minimal warna saja, namun soal rasa tak beda jauh.

Penjual wedang tahu biasa menjajakannya dengan pikulan atau berada di pinggir jalan dan untuk menarik perhatian para calon pembeli, mereka membunyikan peranti musik teng-teng berukuran mini dengan pemukul dari kayu. Wedang Tahu sendiri konon berasal dari negeri Tiongkok yang dibawa ke Indonesia pada akhir abad ke-19, oleh seorang imigran dari negeri tersebut sehingga menjadi minuman khas Semarang.

Ide bisnis ini berfokus pada usaha wedang tahu yang di kreasi dan inovasikan dengan berbagai topping atau rasa modern yang akan menarik lebih banyak peminat untuk mencobanya. Ide bisnis ini juga ingin mengajak para masyarakat dari berbagai kalangan untuk mulai mengonsumsi cemilan sehat. HUTA (wedang tahu) juga memiliki berbagai manfaat yang sangat baik untuk tubuh kita bila dikonsumsi, mengingat bahan bakunya yang terbuat dari bahan alami.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

1. Visi

Menjadi usaha wedang tahu ternama yang memberikan value lebih bagi konsumen.

2. Misi

- Membagikan informasi akan cemilan yang sehat bagi masyarakat.
- Menggunakan bahan baku alami yang dapat memberi value lebih terhadap konsumen.
- Memberikan pelayanan yang terbaik bagi para konsumen.

3. Tujuan

Tujuan utama dari ide bisnis ini merupakan dapat memberikan value lebih terhadap masyarakat yang sudah mengeluarkan uang untuk mengonsumsi wedang tahu ini agar tidak berdampak buruk bagi kesehatan mereka, serta meningkatkan pengetahuan masyarakat akan pentingnya mengonsumsi makanan, minuman / cemilan yang lebih sehat. Karena sangat banyak penyakit mengincar tubuh kita yang berasal dari berbagai jenis makanan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Tabel 1.1

Pertumbuhan Trend Wedang Tahu dalam Industri dan Bisnis

<i>Category: Business & Industrial</i>	
<i>Year</i>	Wedang Tahu: (Indonesia)
2017	100
2018	97
2019	89
2020	143

Sumber : <https://trends.google.co.id/trends/explore?cat=12&date=2017-0101%202020-12-31&geo=ID&q=wedang%20tahu>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peluang dalam usaha wedang tahu terbilang sangat prospektif dengan respon positif oleh berbagai kalangan masyarakat. Usaha wedang tahu menjadi suatu pilihan usaha yang menguntungkan hingga banyak orang yang terpicut untuk menerjuni usaha tersebut. Huta menjadi suatu usaha minuman unik yang menyajikan cita asa nikmat dan gurih bagi peminatnya yang tinggi, jumlah peminatnya yang melonjak menjadikan usaha wedang tahu sebagai salah satu usaha yang berpotensi bagus dan juga cemerlang.

Usaha ini juga tidak mengenal waktu dan juga musim sehingga dapat dijalankan pada waktu kapanpun. Targer pasar yang dituju juga merupakan semua orang, baik anak kecil hingga orang dewasa sekalipun. Penambahan kreativitas dan inovasi terhadap wedang tahu ini pun akan menjadikannya lebih menarik lagi untuk dicoba. Perkembangan usaha wedang tahu yang dari waktu ke waktu menunjukkan pertumbuhan yang cukup pesat dan bagus membuat usaha ini patut dipertimbangkan. Dilihat juga dari kondisi pasar sekarang ini dimana banyak orang memilih untuk mengkonsumsi makanan dan minuman yang lebih sehat.

D. Kebutuhan Dana

Memulai suatu usaha / bisnis tentu saja membutuhkan modal usaha. Di era digital ini dengan perkembangan teknologi komputer, telekomunikasi, serta transportasi sudah cukup menyediakan kemudahan bagi semua orang tanpa terkecuali untuk bisa mulai berusaha sendiri tanpa modal yang besar. Terdapat beberapa usaha yang tidak memerlukan modal yang sangat besar, bahkan dapat dijalankan dengan bermodalkan *handphone* dan internet saja. Huta sendiri membutuhkan modal kerja karena merupakan usaha yang memproduksi sebuah produk jadi. Berdasarkan kegiatan survei yang dilakukan penulis terhadap beberapa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemasok, penulis menentukan bahwa modal bahan baku untuk 1 cup wedang tahu yang berisikan sebanyak 400ml itu sebesar Rp 3.527,67 yang didapat dari total biaya bahan baku sebesar Rp 1.058.300 dibagi total *quantity* barang jadinya sebanyak 300pcs.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana Huta (perhitungan bahan baku untuk 50.000pcs)

KETERANGAN	JUMLAH (Rp)
Kas Awal	5.000.000
Biaya Pemasaran	15.800.000
Biaya Administrasi dan Umum	180.000
Biaya Tenaga Kerja	229.641.672
Biaya Pemeliharaan	1.300.000
Biaya Sewa	25.000.000
Biaya Utilitas	20.400.000
Biaya Peralatan	9.990.500
Biaya Perlengkapan	5.985.000
Biaya Bahan Baku	176.383.333
TOTAL	489.680.505

Sumber : Huta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.