

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

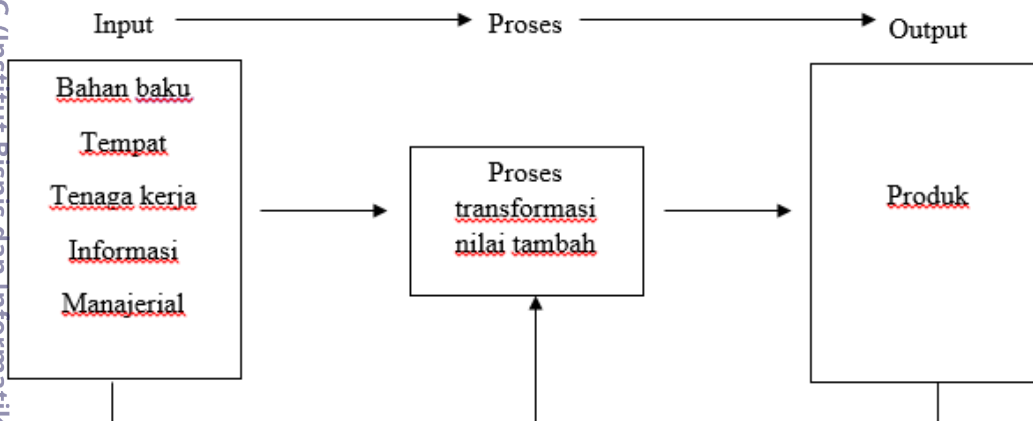
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Proses Operasi Produk

Gambar 5.1

Proses Operasi Produk Huta



Sumber : huta

1. Input

Proses paling utama dalam operasi produk merupakan input, dimana segala hal yang akan dijadikan produk jadi dikumpulkan pada tahap awal ini. bahan baku yang akan diolah, tempat bahan baku akan diolah, tenaga kerja yang akan mengolah bahan baku, informasi dan manajerial tambahan yang akan membantu proses pengolahan. Pada tahap ini segala input merupakan hal penting yang harus dijaga kualitasnya, karena jika kualitas dari inputnya tidak baik, maka akan mempengaruhi outputnya sehingga menjadi tidak baik juga.

2. Proses

Tahap kedua ini merupakan tahap pengolahan, dimana segala hal yang telah dikumpulkan akan diolah dan ditransformasi menjadi produk jadi dengan diolah dan diberikan nilai tambah. Tahap ini tidak kalah penting dari tahap pertama, karena proses pengolahan harus dilakukan dengan baik agar dapat menciptakan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



output yang baik dan bernilai tinggi. Pada tahap ini pengawasan harus dilakukan dengan ketat agar tidak terjadi kesalahan yang akan merusak hasil outputnya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Output

Tahap terakhir, dimana akan dihasilkan produk jadi yang akan siap untuk dijual. Pada tahap ini produk yang sudah jadi harus dipastikan dalam kondisi yang terbaik, karena produk akan disalurkan kepada konsumen, yang nantinya pasti akan menciptakan feedback dari konsumen. Jika suatu usaha ingin mendapatkan feedback yang baik dari konsumennya, maka produk yang dijual haruslah dalam kondisi terbaik juga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Nama Pemasok

Untuk menjaga kualitas dari produk yang dijual, tidak hanya harus memperhatikan prosesnya saja, tetapi juga harus memperhatikan *supply* bahan bakunya.

1. Nama Pemasok : Toko Jaya Abadi

Alamat : Pasar Jamblang

Jl. Kemayoran Barat No.9, RT.9/RW.7, Kemayoran,

Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10620

Supply : Kacang Kedelai, Gula Merah

2. Nama Pemasok : Mbak Ima

Alamat : Pasar Jamblang

Jl. Kemayoran Barat No.9, RT.9/RW.7, Kemayoran,

Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10620

Supply : Jahe

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Nama Pemasok : Ko Johan
Alamat : Pasar Jamblang
Jl. Kemayoran Barat No.9, RT.9/RW.7, Kemayoran,
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10620
Supply : *Topping* (Susu, Kacang – kacangan)
4. Nama Pemasok : Ci Lina
Alamat : Pasar Jamblang
Jl. Kemayoran Barat No.9, RT.9/RW.7, Kemayoran,
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10620
Supply : *Packaging*

C. Deskripsi Rencana Produksi

Dalam setiap memulai suatu usaha pasti terdapat beberapa proses sampai usaha itu terbentuk bagi HUTA proses – proses tersebut sangatlah penting untuk mencapai kematangan persiapan usaha beberapa prosesnya adalah

1. melakukan survei terhadap lokasi

Dalam memulai suatu usaha makanan dengan distribusi *offline store* survei terhadap lokasi sangat lah penting sebagai penunjang tingkat penjualan produk jika lokasi sepi pengunjung maka akan sulit untuk meningkatkan penjualan berbeda dengan lokasi yang ramai pengunjung akan sangat membantu dalam meningkatkan penjualan. Jika lokasi yang pas sudah ditemukan maka dapat di lanjutkan dengan bernegosiasi harga sewa serta melakukan kontrak sewa

2. Mensurvei pemasok

Dalam membuat usaha *food and beverage* faktor pemasok sangatlah penting karena kita mementingkan kualitas produk yang akan kami jual jika pemasok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidaklah baik atau berkualitas maka akan berpengaruh terhadap proses produksi serta produk jadi yang di hasilkan.

3. Pendaftaran legalitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam membuat suatu usaha atau brand tertentu harus memiliki legalitas yang jelas supaya tidak mudah di tiru atau di rampas orang lain serta dapat membangun *image* yang baik di mata masyarakat atau konsumen. Pemerintah sekarang juga memberikan kemudahan bagi pada pebisnis yang ingin memulai usahanya terutama pengusaha kecil dengan mempermudah perizinan dengan mendaftarkan NIB dan IUMK pada *website online* OSS.go.id.

4. Membeli peralatan dan perlengkapan

Dalam usaha ini di butuhkan peralatan dan perlengkapan tertentu untuk menunjang proses produksi serta distribusi seperti contohnya meja kursi sendok mangkok dan lain lain.

5. Trial and error

Sebelum *opening* yang sesungguhnya akan lebih baik jika semua anggota melakukan trial terlebih dahulu untuk memastikan kesuksesan usaha ini, terutama pada bagian produksinya.

6. Merekrut tenaga kerja

Tenaga kerja yang berkualitas sangat lah penting bagi usaha bidang apapun jika usaha sudah baik tetapi tenaga kerjanya tidak maka akan menciptakan *image* yang buruk pada *image* perusahaan itu sendiri maka dari itu tenaga kerja yang berkualitas sangatlah penting

7. Menjalankan proses produksi dan distribusi

Jika semuanya sudah di persiapkan dengan matang maka selanjutnya dapat di lakukan proses produksi serta mendistribusikan produk yang akan di jual.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Rencana Alur Produk

Ⓒ Pada bisnis Huta terdapat 3 pembagian khusus yaitu *manager*, bagian produksi dan bagian admin dan *delivery*. Yang mana alur produk ini dimulai dari bagian admin yang akan memasarkan dan mempromosikan produk kami di segala platform terlebih dahulu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

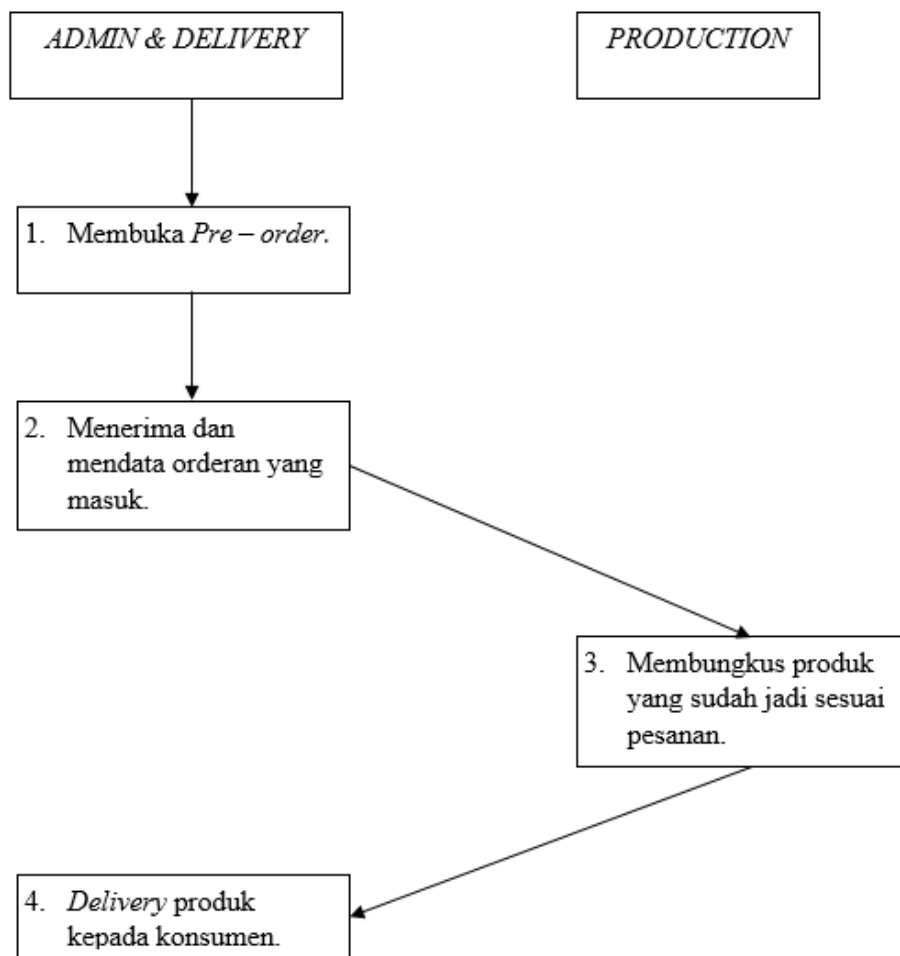
Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2

Rencana Alur Produk Huta

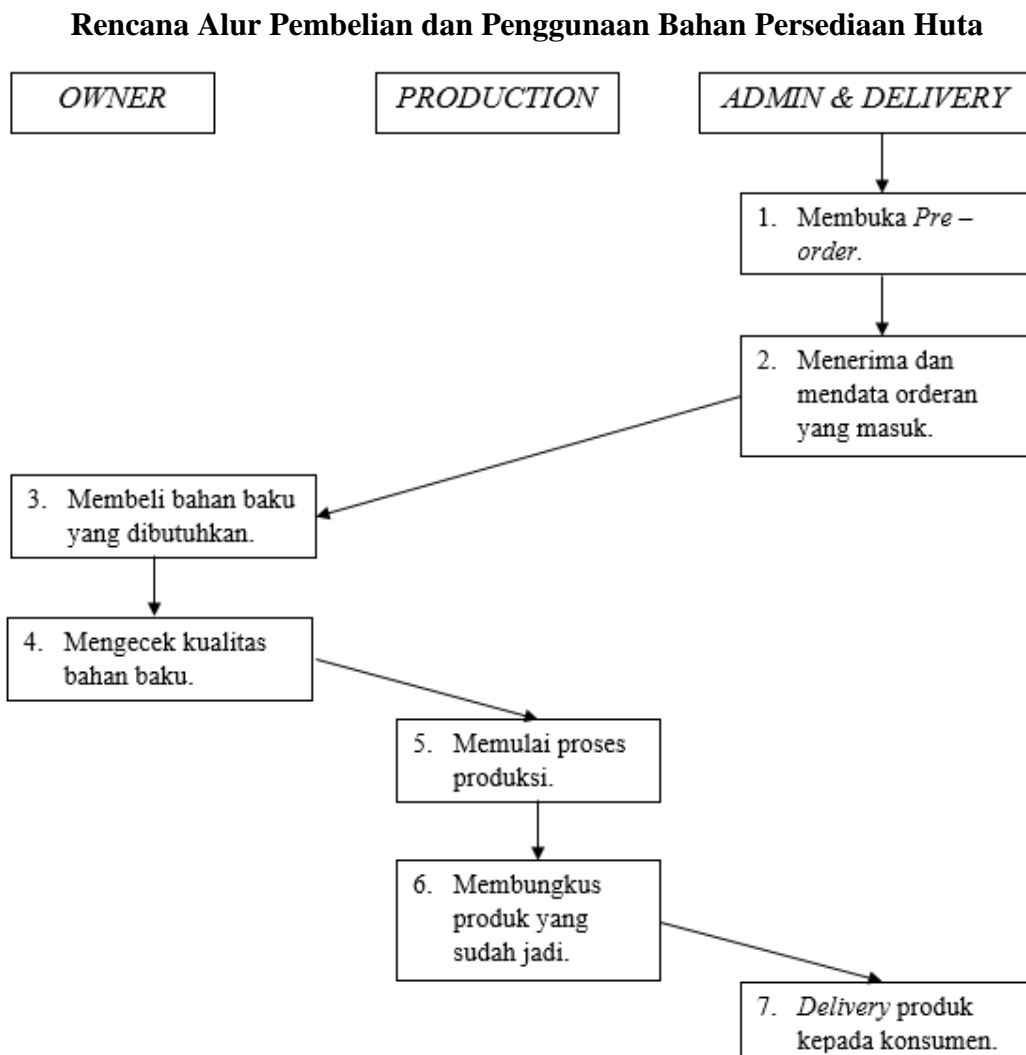


Sumber : huta

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Untuk usaha Huta ini karena masih merupakan usaha kecil dan produksinya tidak dalam jumlah besar, sehingga alur proses pembeliannya sangat *simple*. Penjualannya dilakukan dengan sistem *pre-order*. Admin yang mengelola pemasaran akan menginformasikan pembukaan PO, dan mencatat data jumlah orderan. Setelah itu berulah akan di produksi oleh *team* sesuai jumlah pesanan, setelah selesai akan langsung di bungkus dan akan dikirimkan ke konsumen.

Gambar 5.3



Sumber : huta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Ⓒ Pada usaha Nuchib pastilah membutuhkan kebutuhan teknologi dan peralatan usaha untuk mendukung proses bisnisnya, apalagi seperti yang kita ketahui bisnis ini dimulai pada era digital seperti sekarang ini, sehingga memiliki banyak kemudahan penunjang keberhasilan bisnis ini, kebutuhan tersebut antara lain :

1. Teknologi

a. Kompor

Dengan produk yang termasuk dalam industri *food and beverage* ini kompor termasuk salah satu peralatan usaha yang dibutuhkan oleh bisnis ini untuk menjaga kehangatan dari produk, terutama kuah jahenya. Kompor yang paling pas dan cocok untuk digunakan dalam usaha ini merupakan kompor gas 2 tungku.

b. Blender

Blender yang digunakan untuk menghancurkan kacang kedelainya, yang nantinya setelah dihancurkan akan di proses lagi. Blender yang digunakan juga haruslah berkualitas baik, supaya bahan baku dapat digunakan semaksimal mungkin.

c. Wadah

Tempat wadah panci dibutuhkan untuk mendukung proses produksi, dimana produk akan dijaga kehangatannya diatas kompor dengan panci atau wadah.

2. Peralatan

a. Laptop

Laptop merupakan hasil dari kemajuan teknologi yang sangat membantu mempermudah pekerjaan setiap orang, terutama dalam pekerjaan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI TKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI TKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI TKG.



sistematis, seperti pembukuan, serta mengelola platform sosial media atau internet lainnya.

b. *Handphone*

Sangat membantu untuk mempotret suasana dan menjalankan *social media* dengan lebih mudah ketimbang dengan laptop karena wujudnya sehingga menjadi lebih praktis, dipergunakan juga untuk membuat konten untuk internet.

c. *Printer*

Mesin yang berguna untuk mencetak segala pembukuan yang ada hingga menjadi laporan yang akan dicetak nantinya, serta digunakan untuk mencetak orderan yang masuk lewat internet juga.

d. Kursi / meja

Peralatan yang menunjang kenyamanan para pengunjung karena dapat dengan mudah duduk dan makan di meja yang tersedia.

e. Mangkok / sendok

Peralatan yang dibutuhkan sebagai pelengkap, yang akan digunakan sebagai alat saji bagi produk yang akan disajikan kepada para konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

G. **Layout Bangunan Tempat Usaha**

Bisnis Huta ini kami jalankan dengan sistem *pre-order online*. Meskipun hanya berupa *online*, tetapi *manager* berencana untuk terus mengembangkan usaha Huta ini hingga memiliki tempat *offline*. *Offline store* pun akan memanfaatkan sebuah tempat berupa ruko kemandirian orang tua dari *manager*. Ruko tersebut akan didesain dan ditata sebaik mungkin sehingga dapat memberikan suasana yang

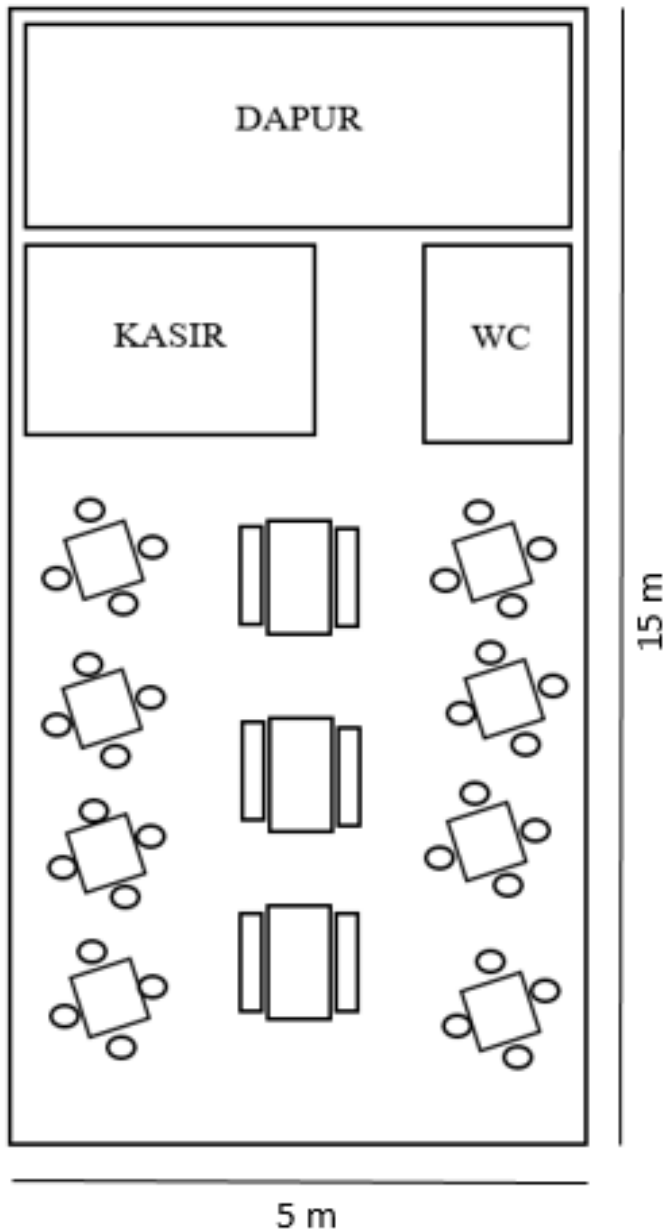
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

nyaman bagi konsumen untuk datang dan nongkrong. Hal ini pun dipercaya sebagai

salah satu strategi untuk mengundang konsumen untuk datang.

Gambar 5.4

Denah Tempat Usaha



Sumber : Huta

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.