

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### © Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

##### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian produk kecantikan Laneige, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk kecantikan Laneige.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk kecantikan Laneige.

##### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

###### 1. Bagi Perusahaan

- a. Laneige dapat melakukan strategi mempertahankan Citra Merek yang sudah baik di mata konsumen. Agar pesan produk yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan kuat di benak konsumen.
- b. Diharapkan pihak Laneige dapat memberikan intensif Sebagai contoh, dapat memberikan potongan harga atau pemberian hadiah berupa *travel kit* pada saat tertentu atau pada saat pembelian dengan nominal tertentu,



sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat pembeli untuk membeli dalam jumlah yang banyak atau mau mencoba varian produk lainnya.

## **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

### **2) Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Diharapkan penelitian selanjutnya dengan mencari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk Laneige.
- b. Diharapkan mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

