

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 1

PRA KUESIONER

Perkenalkan saya Angel Aprilia, mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Pra Kuesioner Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laneige, maka dari itu saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Terima Kasih atas partisipasi saudara/i yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

- Apakah Anda sudah pernah membeli produk Laneige? (Jika tidak pernah cukup berhenti sampai disini, jika pernah silahkan lanjut).

Pernah

Tidak Pernah

Profil Responden

- **Nama:** _____

- **Usia:**

15 – 20 Tahun

21 – 25 Tahun

26 – 30 Tahun

>30 Tahun

- **Jenis Kelamin:**

Laki - Laki

Perempuan

- **Pekerjaan:**

Pelajar / Mahasiswa

Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Karyawan

Lainnya

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• **Pendapatan per bulan:**

- < 1.000.000
- 1.000.001 – 3.000.000
- 3.000.001 – 5.000.000
- > 5.000.000

KETERANGAN :

- 1) Sangat Tidak Setuju
- 2) Tidak Setuju
- 3) Netral
- 4) Setuju
- 5) Sangat Setuju

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

A. Brand Image

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Identity (Identitas Merek)						
1	Merek Laneige mudah diingat.					
2	Logo Laneige mudah dikenali.					
Brand Personality (Personalitas Merek)						
3	Merek Laneige memiliki karakter elegan.					
4	Laneige terkenal sebagai produk kecantikan yang mengutamakan kelembapan kulit.					
Brand Association (Asosiasi Merek)						
5	Slogan “Luminous Beauty” identik dengan Laneige.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6	Artis Lee Sung Kyung dan Kim Yoo Jong merupakan <i>Brand ambassador</i> Laneige.					
Brand Attitude (Sikap atau Perilaku Merek)						
7	Produk Laneige memiliki kualitas yang baik secara terus menerus.					
8	Produk Laneige memiliki kredibilitas di mata konsumen.					
9	Karyawan gerai Laneige menguasai informasi produk dan dapat menyampaikannya dengan baik dan sopan.					
Brand Benefit and Competence (Kompetensi dan Manfaat Merek)						
10	Dengan menggunakan Produk Laneige membuat saya lebih percaya diri.					
11	Produk Laneige memberikan solusi atas masalah kulit saya.					

B. Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga Konsumen						
1	Laneige memiliki harga yang terjangkau					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
2	Bagi saya kualitas harus sesuai dengan harga.					



3	Kualitas produk yang diberikan Laneige sesuai dengan harga.					
---	---	--	--	--	--	--

Kesesuaian Harga Dengan Manfaat

4	Saya merasa harga harus sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
5	Menurut saya harga produk Laneige sudah sesuai dengan manfaat yang telah diberikan.					

Harga Sesuai Dengan Kemampuan atau Daya Saing Harga

6	Menurut saya Laneige memiliki harga yang dapat bersaing dengan kompetitor					
---	---	--	--	--	--	--

C. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS

Pilihan Produk

1	Pilihan Produk Laneige sangat beragam.					
2	Ketersediaan stok produk Laneige lengkap.					

Pilihan Merek

3	Merek merupakan hal yang penting bagi saya dalam membeli suatu produk.					
4	Saya memilih merek Laneige karena produk tersebut merupakan merek yang terkenal					

Pilihan Penyalur

5	Saya merasa puas dengan sepatu Nike karena					
---	--	--	--	--	--	--

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	pengalaman yang					
6	Akses ke gerai Laneige mudah dijangkau.					
7	Lokasi yang dekat merupakan salah satu pertimbangan saya dalam membeli produk Laneige					
Waktu Pembelian						
8	Saya sering membeli produk Laneige.					
9	Saya membeli produk Laneige disaat saya merasa ada masalah pada kulit saya.					
Jumlah Pembelian						
10	Saya membeli dalam jumlah yang banyak.					
Metode Pembayaran						
11	Bagi saya dengan adanya berbagai macam cara pembayaran merupakan salah satu pertimbangan membeli sebuah produk.					
12	Gerai Laneige menyediakan berbagai macam metode pembayaran.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Data Pra-Kuesioner Variabel Citra Merek

©

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN										
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10	CM11
1	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4
2	5	4	3	4	4	3	5	5	3	3	5
3	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
6	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4
7	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
8	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4
9	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
10	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
11	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4
12	4	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4
13	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3
14	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3	3
15	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
16	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3
17	5	3	5	4	5	4	3	4	4	5	3
18	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5	4
19	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	3
20	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
21	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
22	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4
23	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4
24	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
25	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
28	5	3	3	4	3	3	5	4	3	4	5
29	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3
30	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4

Hak Cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dianggap melanggar hak cipta atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Data Pra-Kuesioner Variabel Persepsi Harga

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN					
	H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	4	3	4	5	5	4
2	4	3	5	4	5	3
3	4	4	4	5	5	4
4	3	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	5	5
6	5	4	4	3	4	3
7	5	5	5	5	4	5
8	2	4	3	2	3	4
9	2	4	4	4	3	4
10	3	3	3	3	4	4
11	5	5	5	5	5	5
12	3	5	4	4	4	5
13	2	3	3	3	3	4
14	2	3	4	3	4	3
15	3	4	4	4	3	4
16	3	4	5	5	5	4
17	5	5	5	4	4	5
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4
20	2	4	4	4	4	3
21	4	4	5	5	5	5
22	5	4	4	3	4	4
23	5	4	5	3	5	4
24	5	5	4	5	4	4
25	4	3	5	5	4	4
26	5	3	4	5	4	5
27	5	5	5	5	4	5
28	3	3	5	4	2	4
29	3	4	4	3	3	4
30	3	5	4	3	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4

Data pra-Kuesioner Variabel Kepuasan Pelanggan

©

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN											
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12
1	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4
2	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4
3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4
5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5
6	5	3	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4
7	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5
8	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3
9	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4
10	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
11	2	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5
12	3	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4
13	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
14	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4
15	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
16	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	5
17	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
18	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
21	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
22	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
24	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4
25	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5
26	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	4	3
27	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5
28	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	3	5
29	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
30	3	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 5

Hasil Output Uji Validitas Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CitraMerek1	40,10	22,576	,686	,639	,823
CitraMerek2	40,90	22,507	,655	,635	,825
CitraMerek3	40,40	24,731	,413	,621	,846
CitraMerek4	40,17	26,144	,396	,389	,846
CitraMerek5	40,50	21,500	,701	,655	,821
CitraMerek6	40,27	23,857	,577	,606	,833
CitraMerek7	40,10	23,955	,531	,618	,836
CitraMerek8	40,03	23,964	,447	,542	,844
CitraMerek9	40,37	25,413	,403	,482	,845
CitraMerek10	40,13	24,878	,491	,502	,839
CitraMerek11	40,37	24,171	,550	,493	,835

LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,849	,847	11



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menggunakan sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Persepsi Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga1	20,70	7,045	,626	,434	,735
Harga2	20,43	9,495	,422	,362	,777
Harga3	20,13	9,085	,629	,454	,739
Harga4	20,33	8,023	,594	,495	,737
Harga5	20,37	8,999	,502	,346	,760
Harga6	20,20	9,407	,507	,443	,761

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,785	,792	6

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	42,93	24,616	,505	,544	,831
KP2	42,70	26,907	,454	,623	,831
KP3	42,27	26,961	,544	,494	,825
KP4	42,47	25,982	,497	,467	,828
KP5	42,50	27,431	,426	,408	,833
KP6	42,40	27,559	,393	,476	,835
KP7	42,63	27,482	,479	,341	,830
KP8	43,13	24,878	,704	,677	,811
KP9	42,43	26,806	,515	,922	,827
KP10	43,00	27,379	,391	,545	,836
KP11	42,43	26,392	,575	,942	,822
KP12	42,23	26,323	,627	,576	,819

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,840	,844	12

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 11

KUESIONER

Perkenalkan saya Angel Aprilia, mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Pra Kuesioner Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laneige, maka dari itu saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Terima Kasih atas partisipasi saudara/i yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

• Apakah Anda sudah pernah membeli produk Laneige? (Jika tidak pernah cukup berhenti sampai disini, jika pernah silahkan lanjut).

Pernah

Tidak Pernah

Profil Responden

• **Nama:** _____

• **Usia:**

15 – 20 Tahun

21 – 25 Tahun

26 – 30 Tahun

>30 Tahun

• **Jenis Kelamin:**

Laki - Laki

Perempuan

• **Pekerjaan:**

Pelajar / Mahasiswa

Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Karyawan

Lainnya

• **Pendapatan per bulan:**





- <1.000.000
- 1.000.001 – 3.000.000
- 3.000.001 – 5.000.000
- >5.000.000

KETERANGAN :

- 6) Sangat Tidak Setuju
- 7) Tidak Setuju
- 8) Netral
- 9) Setuju
- 10) Sangat Setuju

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

D. Brand Image

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Identity (Identitas Merek)						
1	Merek Laneige mudah diingat.					
2	Logo Laneige mudah dikenali.					
Brand Personality (Personalitas Merek)						
3	Merek Laneige memiliki karakter elegan.					
4	Laneige terkenal sebagai produk kecantikan yang mengutamakan kelembapan kulit.					
Brand Association (Asosiasi Merek)						
5	Slogan “Luminous Beauty” identik dengan Laneige.					
6	Artis Lee Sung Kyung dan Kim Yoo Jong merupakan <i>Brand ambassador</i> Laneige.					



Brand Attitude (Sikap atau Perilaku Merek)					
7	Produk Laneige memiliki kualitas yang baik secara terus menerus.				
8	Produk Laneige memiliki kredibilitas di mata konsumen.				
9	Karyawan gerai Laneige menguasai informasi produk dan dapat menyampaikannya dengan baik dan sopan.				
Brand Benefit and Competence (Kompetensi dan Manfaat Merek)					
10	Dengan menggunakan Produk Laneige membuat saya lebih percaya diri.				
11	Produk Laneige memberikan solusi atas masalah kulit saya.				

E. Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga Konsumen						
1	Laneige memiliki harga yang terjangkau					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
2	Bagi saya kualitas harus sesuai dengan harga.					
3	Kualitas produk yang diberikan Laneige sesuai dengan harga.					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
4	Saya merasa harga harus sesuai dengan manfaat					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	yang diberikan.					
5	Menurut saya harga produk Laneige sudah sesuai dengan manfaat yang telah diberikan.					
Harga Sesuai Dengan Kemampuan atau Daya Saing Harga						
6	Menurut saya Laneige memiliki harga yang dapat bersaing dengan competitor					

F. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1	Pilihan Produk Laneige sangat beragam.					
2	Ketersediaan stok produk Laneige lengkap.					
Pilihan Merek						
3	Merek merupakan hal yang penting bagi saya dalam membeli suatu produk.					
4	Saya memilih merek Laneige karena produk tersebut merupakan merek yang terkenal					
Pilihan Penyalur						
5	Saya merasa puas dengan sepatu Nike karena pengalaman yang					
6	Akses ke gerai Laneige mudah dijangkau.					
7	Lokasi yang dekat merupakan salah satu pertimbangan saya dalam membeli produk					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mengacu ke sumber yang bersangkutan.
 a. Pelanggaran hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pelanggaran tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



	Laneige					
Waktu Pembelian						
1	8	Saya sering membeli produk Laneige.				
	9	Saya membeli produk Laneige disaat saya merasa ada masalah pada kulit saya.				
Jumlah Pembelian						
	10	Saya membeli dalam jumlah yang banyak.				
Metode Pembayaran						
	11	Bagi saya dengan adanya berbagai macam cara pembayaran merupakan salah satu pertimbangan membeli sebuah produk.				
	12	Gerai Laneige menyediakan berbagai macam metode pembayaran.				



LAMPIRAN 12

Kuesioner dengan Google Docs

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laneige.

Perkenalkan saya Angel aprilia mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laneige", maka dari itu saya mengharapkan kesediaan saudara/i sepijalan untuk mengisi kuesioner ini.

Terima Kasih atas partisipasi saudara/i yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

* Wajib

Nama *

Jawaban Anda

Dimensi Brand Image

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Brand Identity (identitas Merek)

Merek Laneige mudah diingat *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Logo Laneige mudah dikenali *

1 2 3 4 5

Dimensi Harga

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Keterjangkauan Harga Konsumen

Laneige memiliki harga yang terjangkau *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk

Bagi saya kualitas harus sesuai dengan harga *

1 2 3 4 5

Dimensi Keputusan Pembelian

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Pilihan Produk

Pilihan produk Laneige sangat beragam *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Ketersediaan stok produk Laneige lengkap *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 13

Data Kuesioner Variabel Citra Merek

©

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN										
	CM 1	CM 2	CM 3	CM 4	CM 5	CM 6	CM 7	CM 8	CM 9	CM 0	CM 1
1	3	5	3	5	3	5	4	3	4	5	4
2	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4
3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5
6	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4
8	3	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4
9	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
11	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
12	4	5	3	5	3	5	4	4	4	5	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
14	2	5	2	3	2	4	3	2	3	4	4
15	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3
16	3	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3
17	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	5	2	3	2	3	3	3	3	4	3
20	1	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3
21	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4
22	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4
24	3	5	3	4	2	4	4	4	4	3	4
25	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
29	3	4	4	5	3	3	5	4	2	4	5
30	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3
31	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
32	5	5	4	5	4	5	4	4	2	4	4
33	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
35	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3
36	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
38	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3
39	5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3

Hak Cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencaitakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



40	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
42	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3
43	5	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4
44	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3
45	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3
47	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
50	3	4	4	5	3	3	5	4	2	4	5
51	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3
52	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
53	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4
54	5	4	3	4	4	3	5	5	3	3	5
55	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4
56	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5
57	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
58	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4
59	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
60	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4
61	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
62	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4
63	4	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4
64	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3
65	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3	3
66	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3
67	5	3	5	4	5	4	3	4	4	5	3
68	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5	4
69	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
70	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
71	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4
72	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4
73	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
74	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4
75	5	3	3	4	3	3	5	4	3	4	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
78	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3
79	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
80	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4
81	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	3
82	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
83	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4
84	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



85	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
86	5	4	3	4	4	3	5	5	3	3	5
87	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
88	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4
89	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
90	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	3
91	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5	4
92	4	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4
93	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
94	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4
95	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4
96	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
97	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3	3
98	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
99	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3
100	5	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 14

Data Kuesioner Variabel Persepsi Harga

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN					
	H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	2	5	4	5	4	4
2	3	5	4	5	4	4
3	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	3
6	3	5	4	4	4	5
7	3	3	4	3	3	4
8	2	5	4	4	3	5
9	4	3	4	4	4	4
10	4	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	5	5
12	4	4	5	5	4	3
13	4	4	4	4	4	3
14	3	5	3	5	4	3
15	1	5	4	5	4	2
16	3	5	3	5	3	3
17	4	5	4	4	4	3
18	3	5	4	4	5	3
19	1	5	4	5	3	1
20	3	5	5	5	3	2
21	2	4	3	4	3	4
22	3	5	5	5	4	5
23	3	5	5	4	4	3
24	3	5	4	5	4	3
25	3	5	5	5	5	5
26	4	5	4	5	4	5
27	5	5	5	5	5	5
28	4	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	4
30	3	5	5	5	5	2
31	2	4	3	3	3	4
32	4	5	4	5	3	3
33	2	5	4	5	2	2
34	2	4	3	3	4	5
35	2	5	4	5	3	2
36	3	4	4	5	5	4
37	4	3	4	4	3	4
38	2	3	4	5	3	3
39	3	5	4	5	3	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

40	5	5	5	5	5	5
41	5	4	4	4	4	5
42	4	5	4	5	4	5
43	4	5	4	5	4	5
44	4	5	4	5	4	4
45	4	5	4	5	4	4
46	1	4	3	5	4	5
47	4	5	4	4	4	5
48	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	4
51	3	5	5	5	5	2
52	3	3	3	3	4	4
53	4	3	4	5	5	4
54	4	3	5	4	5	3
55	4	4	4	5	5	4
56	3	4	4	5	4	5
57	4	4	5	5	5	5
58	5	4	4	3	4	3
59	5	5	5	5	4	5
60	2	4	3	2	3	4
61	2	4	4	4	3	4
62	5	5	5	5	5	5
63	3	5	4	4	4	5
64	2	3	3	3	3	4
65	2	3	4	3	4	3
66	3	4	5	5	5	4
67	5	5	5	4	4	5
68	4	5	5	5	5	5
69	3	4	4	4	3	4
70	4	4	5	5	5	5
71	5	4	4	3	4	4
72	5	4	5	3	5	4
73	5	5	4	5	4	4
74	4	3	5	5	4	4
75	3	3	5	4	2	4
76	5	3	4	5	4	5
77	5	5	5	5	4	5
78	3	4	4	3	3	4
79	3	5	4	3	4	5
80	4	3	4	5	5	4
81	4	4	4	4	4	4
82	2	4	4	4	4	3
83	4	4	4	5	5	4
84	3	4	4	5	4	5



85	4	4	5	5	5	5
86	4	3	5	4	5	3
87	5	5	5	5	4	5
88	2	4	3	2	3	4
89	2	4	4	4	3	4
90	5	5	5	4	4	5
91	5	5	5	5	5	5
92	3	5	4	4	4	5
93	3	3	3	3	4	4
94	5	5	5	5	5	5
95	5	4	4	3	4	3
96	2	3	3	3	3	4
97	2	3	4	3	4	3
98	3	4	4	4	3	4
99	3	4	5	5	5	4
100	5	5	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 15

Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN											
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP1 0	KP1 1	KP1 2
1	5	3	5	5	5	5	5	2	4	1	5	4
2	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5
3	5	5	3	4	3	4	5	3	3	3	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4
5	4	2	2	2	1	1	4	2	2	2	5	5
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
8	3	3	5	4	2	3	4	5	4	1	4	4
9	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3
10	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	5	4
11	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
12	4	3	5	4	5	5	5	2	5	2	5	5
13	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5
14	4	2	5	4	2	2	4	2	5	2	5	5
15	5	4	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5
16	2	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5
17	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3
18	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
19	4	4	5	5	4	3	2	2	2	1	5	5
20	5	4	3	2	3	3	3	2	4	2	5	5
21	5	4	5	4	2	2	2	4	4	2	5	4
22	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5
23	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4
24	4	3	5	4	3	3	3	2	4	2	5	5
25	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5
26	5	5	4	5	2	4	4	4	4	3	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	3	2	2	2	5	3	5	4	4
30	5	3	5	4	5	4	4	2	5	2	5	5
31	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	5	5
32	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5
33	5	4	5	5	3	2	4	2	2	2	5	5
34	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	5	3
35	5	3	5	5	2	2	4	2	3	2	5	5
36	5	4	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4
37	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
38	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5
39	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5

© Hancipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Barang berikut sebagian atau seluruhnya karja tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karja ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karja tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



40	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
41	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	5	4
42	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5
43	4	4	5	5	1	2	4	2	3	1	4	3
44	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4
45	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4
46	4	5	5	3	1	1	3	1	3	1	3	3
47	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	3	2	2	2	5	3	5	4	4
51	5	3	5	4	5	4	4	2	5	2	5	5
52	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
53	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4
54	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4
55	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4
57	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5
58	5	3	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4
59	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5
60	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3
61	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4
62	2	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5
63	3	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4
64	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
65	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4
66	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	5
67	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
68	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5
69	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
70	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
71	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
73	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4
74	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5
75	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	3	5
76	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	4	3
77	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5
78	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
79	3	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4
80	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
83	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



85	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5
86	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4
87	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5
88	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3
89	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4
90	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
91	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5
92	3	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4
93	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
94	2	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5
95	5	3	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4
96	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
97	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4
98	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
99	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	5
100	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 16

Data Profil Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
2	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Pelajar / Mahasiswa
3	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Pelajar / Mahasiswa
4	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
5	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
6	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Pelajar / Mahasiswa
7	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
8	26 - 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
9	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
10	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
11	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta
12	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
13	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
14	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
15	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
16	26 - 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
17	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Karyawan
18	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
19	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
20	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
21	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
22	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
23	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
24	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
25	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Pelajar / Mahasiswa
26	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Lainnya
27	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

28	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
29	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
30	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
31	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Pelajar / Mahasiswa
32	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
33	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Karyawan
34	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
35	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
36	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
37	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
38	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
39	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
40	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
41	21 - 25 Tahun	Perempuan	Lainnya
42	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
43	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
44	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
45	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
46	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
47	21 - 25 Tahun	Laki – Laki	Pelajar / Mahasiswa
48	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
49	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
50	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
51	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
52	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
53	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
54	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
55	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
56	26 - 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
57	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

58	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
59	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
60	> 30 Tahun	Laki – Laki	Wiraswasta
61	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
62	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
63	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
64	26 - 30 Tahun	Laki – Laki	Karyawan
65	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
66	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
67	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
68	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
69	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
70	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
71	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
72	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
73	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
74	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
75	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
76	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
77	26 - 30 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
78	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
79	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
80	26 - 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
81	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
82	21 - 25 Tahun	Perempuan	Lainnya
83	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
84	21 - 25 Tahun	Perempuan	Lainnya
85	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
86	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
87	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan



88	26 - 30 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
89	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
90	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
91	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
92	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
93	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
94	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
95	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
96	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan
97	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
98	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
99	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan
100	> 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 17

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	11	11,0	11,0	11,0
	Perempuan	89	89,0	89,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 18

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 30 Tahun	20	20,0	20,0	20,0
	15 - 20 Tahun	14	14,0	14,0	34,0
	21 - 25 Tahun	50	50,0	50,0	84,0
	26 - 30 Tahun	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 19

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	16	16,0	16,0	16,0
	Karyawan	37	37,0	37,0	53,0
	Lainnya	4	4,0	4,0	57,0
	Pelajar / Mahasiswa	41	41,0	41,0	98,0
	Wiraswasta	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 20

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Citra Merek

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CitraMerek1	45,392	99	,000	4,150	3,97	4,33
CitraMerek2	43,142	99	,000	4,020	3,84	4,20
CitraMerek3	48,387	99	,000	3,940	3,78	4,10
CitraMerek4	68,027	99	,000	4,330	4,20	4,46
CitraMerek5	40,806	99	,000	3,820	3,63	4,01
CitraMerek6	55,032	99	,000	4,190	4,04	4,34
CitraMerek7	56,203	99	,000	4,180	4,03	4,33
CitraMerek8	48,502	99	,000	4,210	4,04	4,38
CitraMerek9	53,698	99	,000	3,960	3,81	4,11
CitraMerek10	60,560	99	,000	4,190	4,05	4,33
CitraMerek11	52,849	99	,000	3,910	3,76	4,06

LAMPIRAN 21

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Persepsi Harga

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Harga1	31,750	99	,000	3,510	3,29	3,73
Harga2	57,563	99	,000	4,320	4,17	4,47
Harga3	64,675	99	,000	4,250	4,12	4,38
Harga4	53,824	99	,000	4,380	4,22	4,54
Harga5	51,824	99	,000	4,080	3,92	4,24
Harga6	42,301	99	,000	4,050	3,86	4,24



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan, diperjualbelikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 22

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Keputusan Pembelian

One-Sample Test

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
K1	39,433	99	,000	3,960	3,76	4,16
K2	48,761	99	,000	3,820	3,66	3,98
K3	57,480	99	,000	4,340	4,19	4,49
K4	48,951	99	,000	4,110	3,94	4,28
K5	37,745	99	,000	3,760	3,56	3,96
K6	38,789	99	,000	3,860	3,66	4,06
K7	49,609	99	,000	3,880	3,72	4,04
K8	33,721	99	,000	3,310	3,12	3,50
K9	48,244	99	,000	3,920	3,76	4,08
K10	30,347	99	,000	3,190	2,98	3,40
K11	62,197	99	,000	4,320	4,18	4,46
K12	63,302	99	,000	4,350	4,21	4,49

LAMPIRAN 23

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4,30634139
	Absolute	,114
Most Extreme Differences	Positive	,078
	Negative	-,114
Kolmogorov-Smirnov Z		1,143
Asymp. Sig. (2-tailed)		,147

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.661	2,649		-.249	,804
CitraMerek	,092	,070	,167	1,301	,196
Harga	-.017	,117	-.019	-.148	,883

a. Dependent Variable: Abs_RES

LAMPIRAN 25

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,223	3,789		2,962	,004		
CitraMerek	,397	,101	,368	3,938	,000	,610	1,638
Harga	,723	,168	,403	4,316	,000	,610	1,638

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 26

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1716,847	2	858,423	45,355	,000 ^b
	Residual	1835,913	97	18,927		
	Total	3552,760	99			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Harga, CitraMerek

LAMPIRAN 27

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	11,223		
	CitraMerek	,397	,101	,368	3,938	,000
	Harga	,723	,168	,403	4,316	,000

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 28

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,695 ^a	,483	,473	4,351

- a. Predictors: (Constant), Harga, CitraMerek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 29

R Table Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 30

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANGEL APRIYA
NIM : 21170109
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat Lengkap : JL. JELAMBAR UTAMA X NO 39 RT/PW 03/05 JELAMBAR BARU
GROBOK PETAMBURAN JAKARTA BARAT
Kode Pos : 11460
Telp Kantor : -
Telp Rumah : -
No. HP : 0812976521245

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

- Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
- Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 21 September 2024

Yang membuat pernyataan



ANGEL APRIYA

(Nama Lengkap)

