



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 3(1), 88-97.
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019). Dampak Brand Image, Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus. *Proceedings Progress Conference*, 2(1), 406-413.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 228-239.
- Annur, Cindy M. (2020), "Berapa Rata-rata Pengeluaran Bulanan Konsumen Digital selama Corona?", diakses 6 Mei 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/12/berapa-rata-rata-pengeluaran-bulanan-konsumen-digital-selama-corona>.
- APJII (2017), "Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017", diakses 4 Mei 2021, <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>.
- Artanti, Annisa A. (2020), "Giliran GoPoints Pamit", diakses 9 Mei 2021, <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/9K50z0Rk-giliran-gopoints-pamit/>.
- Bohang, Fatimah K. (2017), "Cara Tukar Go-Points dengan Hadiah di Gojek", diakses 9 Mei 2021, <https://tekno.kompas.com/read/2017/02/08/14230037/cara.tukar.go-points.dengan.hadiah.di.go-jek>.
- Buana, A. R. (2020). Problematika Regulasi Ojek Online dalam Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar Covid-19. *ADALAH*, 4(1), 137-144.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti & Gina Gania, Jakarta: Salemba Empat.
- Deisy M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 2288-2297.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Delgado-Ballester, E., & Munuera-Alemán, J. L. (2005). Does Brand Trust Matter to Brand Equity?. *Journal of Product & Brand Management*, 14(3), 187-196.

Delgado-Ballester, E., Munuera-Aleman, J. L., & Yague-Guillen, M. J. (2003). Development and Validation of a Brand Trust Scale. *International Journal of Market Research*, 45(1), 35-54.

Djumeana, Erlangga (2021), "GoFood Ubah Skema Komisi Jadi 20 Persen + Rp.1000, UMKM Gundah", diakses 8 Mei 2021, <https://money.kompas.com/read/2021/03/18/113800726/gofood-ubah-skema-komisi-jadi-20-persen-rp-1.000-umkm-gundah?page=all>.

Eka, Randi (2021), "ShopeeFood Beri Sinyal Masuk Persaingan Layanan Food Delivery", diakses 5 Mei 2021, <https://dailysocial.id/post/shopeefood-beri-sinyal-masuk-persaingan-layanan-food-delivery>.

Firdausy, C., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 3(2), 42-49.

Firmansyah, Muhammad A. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*, Pasuruan: Qiara Media.

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gojek (2020), "Stay Safe with Gojek Contactless Delivery", diakses 7 Mei 2021, <https://www.gojek.com/blog/gofood/pengantaran-tanpa-kontak/>.

Gojek (n.d.), diakses 19 Juli 2021, <https://www.gojek.com/id-id/>.

Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2014), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, United States of America: Pearson Education.

Iskandar (2021), "Skema Komisi GoFood Jadi 20 Persen + 1.000, Ini Penjelasan Lengkap Gojek", diakses 8 Mei 2021, <https://www.liputan6.com/tekno/read/4509958/skema-komisi-gofood-jadi-20-persen-rp-1000-ini-penjelasan-lengkap-gojek>.

Jatmiko, Leo D. (2021), "Grab Kuasai Pasar Layanan Pesan-Antar Makanan Kalahkan Gojek", diakses 5 Mei 2021, <https://teknologi.bisnis.com/read/20210128/266/1349177/grab-kuasai-pasar-layanan-pesan-antar-makanan-kalahkan-gojek>.

Jayan Dwi H. (2021), "Potensi Bisnis Pesan-Antar Makanan Daring Makin Besar", diakses 10 Mei 2021, <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/60093900cb02f/potensi-bisnis-pesan-antar-makanan-daring-makin-besar>.



Khasanah, L. N., Asiyah, S., & Slamet, A. R. (2021). Analisis Kualitas Layanan Grab Protect, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dalam Menggunakan Transportasi Online pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2017 Jurusan Manajemen yang Menggunakan Grab). *Jurnal Amiah Riset Manajemen*, 10(9), 76-86.

Kotler Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United States of America: Pearson Education.

Kotler Philip & Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, United States of America: Pearson Education.

Kurniawan, Arief R. (2018), *Dasar-dasar Marketing: Segala Hal tentang Marketing dan Sales*, Yogyakarta: Penerbit Quadrant.

Latan, Hengky & Imam Ghozali (2017), *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market-Focused Management*, 4(4), 341-370.

Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1), 57-66.

Miswanto, M., Mubarak, R. R., & Wijaya, N. H. S. (2019). The Effect of Brand Image, Brand Trust and Reference Group on the Buying Decision of Sneakers. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(2), 105-118.

Pandansari, Aulia P. (2020), "Penumpang Angkutan Daring Turun, tapi Terbuka Peluang Lain", diakses 4 Mei 2021, <https://lokadata.id/artikel/penumpang-angkutan-daring-turun-tapi-terbuka-peluang-lain>.

Perdana, Hana A. (2020), "GoFood Rajai 75 Persen Pangsa Pasar Layanan Pesan-antar Makanan", diakses 6 Mei 2021, <https://www.idntimes.com/business/economy/hana-adi-perdana-1/gofood-rajai-75-persen-pangsa-pasar-layanan-pesan-antar-makanan>.

Play Store (2021), diakses 8 Mei 2021, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gojek.app>.

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 3068-3077.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Purba, P. Y., Andi, A., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455-463.

Putra, P. Y., & Soebandi, S. (2019). The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions of Nike Brand Sport Shoes in Surabaya. *Journal of World Conference*, 1(1), 208-218.

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017a), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 1, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017b), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 2, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.

Sholihin, Mahfud & Dwi Ratmono (2021), *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial & Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy (2017), *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana (2020), *Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

WHO (2020), "WHO Director-General's Opening Remarks at the Media Briefing on COVID-19", diakses 4 Mei 2021, <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>.

Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.

Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pula pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 25-32.

Yanurianto (2019). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Kharisma Bukit Permata Indah. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(2), 185-193.

Yuvita, H., Wahab, Z., & Sulastri, S. (2019). Pengaruh Brand Image dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Equity (Survei terhadap Nasabah Bank BNI Syariah di Kota Palembang). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 431-446.

Zeithaml, Valarie A., Mary J. Bitner, & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, Edisi 7, New York: McGraw-Hill Education.