



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBIKKG  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa penelitian pengaruh persepsi terhadap Covid-19, kualitas produk, brand image, dan brand awareness terhadap keputusan pembelian susu Bear Brand, peneliti ingin mengemukakan apa yang sudah didapatkan setelah melakukan pengujian dan penelitian secara menyeluruh yang dapat disimpulkan berikut

1. Persepsi terhadap Covid-19 dan *brand image* tidak terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. *Brand awareness* dan kualitas produk terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Bukti empiris menunjukkan bahwa kualitas produk lebih kuat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dibandingkan *brand awareness*.

#### B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang sudah disampaikan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan bahan pertimbangan.

1. Bagi perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas produk yang sudah baik, namun disarankan untuk selalu meningkatkannya karena kualitas produk merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian. Meningkatkan kualitas produk dapat dilakukan dengan memberikan keterangan dari mana sumber susu murni berasal yang digunakan sebagai bahan baku yang sudah memenuhi standard produk susu bear brand. Disamping itu meningkatkan *brand awareness* juga penting dilakukan karena mampu mempengaruhi konsumen dalam mengambil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

keputusan pembelian yang pada akhirnya dapat memenangkan persaingan pasar.

Brand awareness dapat ditingkatkan misalnya dengan terus beriklan melalui televisi maupun media sosial, menunjukkan bagaimana proses produksi dilakukan yang memperlihatkan bagaimana susu bear brand diproduksi tanpa bahan pengawet dan melalui proses sterilisasi untuk dapat lebih meyakinkan masyarakat sebagai calon konsumen untuk memilih produk susu bear brand sebagai minuman susu siap minum yang berkualitas unggul.

2. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independent lain seperti promosi, harga, kelompok refrensi, faktor psikologis, gaya hidup, dan lain sebagainya karena hasil penelitian ini masih dapat dipengaruhi oleh variabel lainnya. Penelitian ini juga memiliki keterbatasan dalam subjek penelitian, yaitu hanya responden yang pernah mengkonsumsi susu bear brand dan berdomisili di Kelapa Gading tanpa memetakan karakteristik profil responden tersebut, seperti seberapa sering mengkonsumsi susu bear brand, kondisi ekonomi, pendidikan, dan golongan usia. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih luas. Memetakan konsumen berdasarkan profil responden sangat disarankan untuk mendapatkan gambaran yang lebih terarah tentang karakteristik pembeli potensial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.