



## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### I. Data Diri Responden

1. Nama :
2. Gender : ☐ Male ☐ Female
3. Usia : ☐ < 17 Tahun ☐ ≥ 17 Tahun

4. Apakah Anda berdomisili di Kelapa Gading ?

- ☐ Ya ☐ Tidak

5. Apakah Anda pernah mengonsumsi susu Bear Brand?

- ☐ Ya ☐ Tidak

#### II. Ketentuan Pengisian Kuesioner

Responden memberikan penilaian sesuai dengan pendapat yang diyakini dengan cara memberikan tanda √ pada pilihan yang tersedia.

Keterangan:

- 1 Sangat Tidak Setuju
- 2 Tidak Setuju
- 3 Ragu – ragu / Netral
- 4 Setuju
- 5 Sangat Setuju

#### III. Persepsi Terhadap COVID-19

Berikut ini terdapat pernyataan – pernyataan untuk menilai persepsi seseorang terhadap COVID-19.

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5



1	Covid-19 merupakan sakit yang dapat menular dengan sangat cepat kepada semua orang.					
2	Melakukan upaya pencegahan Covid-19 dapat memutus mata rantai penyebaran Covid-19.					

#### IV. Brand Awareness

Berikut ini terdapat pernyataan – pernyataan untuk menilai brand Awareness Susu Bear Brand

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Susu Bear Brand merupakan susu cair dengan logo gambar beruang.					
2	Susu Bear Brand adalah merek produk susu steril.					
3	<i>Gold White Malt</i> dan <i>Gold White Tea</i> merupakan varian yang dimiliki susu Bear Brand selain original (susu plain).					
4	Untuk kebutuhan nutrisi dalam membantu menjaga daya tahan tubuh saya ingat susu Bear Brand.					

#### V. Brand Image

Berikut ini terdapat pernyataan – pernyataan untuk menilai Brand Image Susu Bear Brand

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Bear Brand merupakan merek susu yang saya ingat sejak lama memiliki produk yang berkualitas.					
2	Bear Brand merupakan merek susu yang dapat menyehatkan tubuh.					



## VI. Kualitas Produk

Berikut ini terdapat pernyataan – pernyataan untuk menilai kualitas produk susu Bear

Brand.

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Bear Brand susu cair yang mengandung susu murni steril tanpa bahan pengawet.					
2	Susu Bear Brand memiliki kandungan nutrisi gizi yang tinggi.					
3	Susu Bear Brand dalam kondisi kemasan tersegel tetap baik dikonsumsi meskipun disimpan dalam waktu yang lama pada suhu ruangan.					
4	Kemasan kaleng Susu Bear Brand mampu menjaga dari kontaminasi.					
5	Harga susu Bear Brand sesuai dengan manfaat yang dimilikinya.					

## VII. Keputusan Pembelian

Berikut ini terdapat pernyataan – pernyataan untuk menilai Keputusan Pembelian Susu

Bear Brand

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli Susu Bear Brand sebagai minuman susu murni yang bergizi tinggi untuk upaya pencegahan Covid-19.					
2	Saya membeli susu Bear Brand sebagai solusi untuk meningkatkan daya tahan tubuh menghadapi resiko penularan Covid-19.					
3	Saya membeli susu Bear Brand karena saya suka susu Bear Brand.					



## LAMPIRAN 2

### DATA RESPONDEN KUESIONER

#### A. Data Diri Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Berdomisili di Kelapa Gading	Pernah mengonsumsi susu Bear Brand
Laurencius Raphael G	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Della	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Ratna Kartika	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Nadya Anggraini	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Arif	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Winda	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Penny novianti	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Novia Angela	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Slamet Wahyudi	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Irene	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Yulia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Meilina	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Olivia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Tami	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Ester	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Fani	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Cicilia Cahyono, Wong	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Martinus S	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Ivan	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Ilona Soeyanto	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Sabrina	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
David Verdiyanto	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
William Rahardjo	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Gatot Suntoso	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Meicy	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Sofi Christiana	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Suryadi, AWP	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Fen Fen	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Marthina Narvathirosa	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Lucky Yanto	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
YULI SUSIANA	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Evriana osman	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Seren	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Grace Amanda	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya



Clarisa	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Annisa	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Sendies	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Amanda Audita Arifin	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
William	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Edy	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Budi Mulia	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Andy Sanjaya	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Angel	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Hendi	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Whisnu Tyasono	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Christin Nathalia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Hendry wijaya	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Tri Anisha Wulan Sari	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Laras Tri Angzalna	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Risna Oktavianti	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Anasthasia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Umi Sakina	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Yohanes Advenanto	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Hendrawan Agung P	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Titi Samsia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Rudi	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Reza Shabrina	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Mery Dian	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Yenny Christine	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Jerry Prasadana	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Hida	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Lana Suhana	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Muhamad Dhika Firmansyah	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Brenda Aurellia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Citra Panjaitan	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Ernest Wahyu	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Christine	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Maya Novita Dewi	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Gladys K	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Theresia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Kevin Putra	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Yam Sanwaty	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Teddy	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Januar	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Fena	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Adhi Nugraha Seliatmodjo	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dian Ayu Putriyani	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Lina P	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Adi Kurniawan	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Winda	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Supriyanti	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Oppi	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Widia	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Novilia Indriani	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Diana Yanti	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Janice Putri	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Ricki	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Dian Tamara	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Tiffany	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Steffany Jessica	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Sansan	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Anggita Eka Purnama	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Eva Lusiana	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Nathasya Mutiara	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Arief Ade Haryanto	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Amanda Metta Chandra	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Dwiki Ismantoro	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Heru Hasan	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Theodorus Emmanuell Naoenz	Male	≥ 17 Tahun	Ya	Ya
Agnes Ferlyson	Female	≥ 17 Tahun	Ya	Ya

## B. Data Respon Kuesioner

CV1	CV2	BA1	BA2	BA3	BA4	BI1	BI2	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KEP1	KEP2	KEP3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	2	5
3	4	5	5	4	3	4	2	2	3	4	4	3	2	2	2
5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	3	4	3	2	3	3	4	3	2	2	3
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	3	3	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5



5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
5	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	3	5
5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4
4	4	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	2	2	3
5	4	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4
5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	1	1	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	1	5	5	3	3	3	3	4	1	1	4
5	5	5	4	3	2	4	3	2	3	4	3	1	1	1	3
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	4	3	3	3	2
5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2
4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3
4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	3	5	5	1	3	3	3	3	3	5	4	3	1	1	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2
3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	2	1	1	1
4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.  
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2
5	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	5	2	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	2	2	3
5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	1	4	4	2	4	1
5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5
5	5	5	5	5	1	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2
5	5	5	5	5	2	4	4	2	4	2	3	3	2	2	2
5	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	2	4
5	5	5	5	5	2	5	3	2	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3
5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
5	5	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	1	5	3	1	2	3	3	3	1	2	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	4
5	5	5	4	4	2	5	3	4	4	4	5	2	1	2	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	1	4	3	3	3	3	4	3	1	1	2
5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	3	3	4	5	5	2	4	4	4	4	3	3	5
5	5	5	5	5	2	3	3	2	3	3	2	4	1	1	4
5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	5	3	3	3	4
4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	2	2	2
5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	1	5	3	3	3	5	5	2	1	1	1
5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	1	1	3
5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	2	2	4





## LAMPIRAN 3

### HASIL PENGOLAHAN DATA

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

##### 1. Persepsi Terhadap Covid-19

###### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	2

###### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	4.73	.271	.640	.
X5	4.83	.144	.640	.

##### 2. Brand Awareness

###### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.596	4

###### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6	13.03	3.826	.408	.544
X7	13.30	3.321	.368	.534
X8	13.27	3.030	.503	.439
X9	13.90	2.162	.376	.600

##### 3. Brand Image

###### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X10	4.23	.461	.679	.
X11	4.37	.309	.679	.

**4. Kualitas Produk**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X13	16.67	6.575	.402	.703
X14	16.70	6.769	.487	.677
X15	16.70	6.286	.489	.670
X16	16.67	5.678	.532	.652
X17	17.13	5.499	.514	.662

**5. Keputusan Pembelian**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X18	7.00	3.862	.664	.625
X19	6.90	4.093	.728	.573
X20	6.90	4.300	.458	.866



## B. Hasil Analisis Deskriptif

**C**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CV1	100	3	5	4.73	.548
CV2	100	2	5	4.72	.587
BA1	100	1	5	4.75	.687
BA2	100	3	5	4.66	.590
BA3	100	1	5	4.43	.844
BA4	100	1	5	3.59	1.138
BI1	100	3	5	4.28	.766
BI2	100	2	5	4.05	.857
KP1	100	1	5	3.82	.978
KP2	100	2	5	4.03	.822
KP3	100	1	5	4.07	.902
KP4	100	2	5	4.23	.763
KP5	100	1	5	3.91	.922
KEP1	100	1	5	3.13	1.261
KEP2	100	1	5	3.26	1.228
KEP3	100	1	5	3.51	1.133
Valid N (listwise)	100				

**Descriptive Statistics**

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Covid-19	100	2.00	3.00	5.00	4.7250	.44594
Brand Awareness	100	2.25	2.75	5.00	4.3575	.52254
Brand Image	100	2.50	2.50	5.00	4.1650	.74215
Kualitas Prod	100	2.60	2.40	5.00	4.0120	.71567
Keputusan	100	4.00	1.00	5.00	3.3000	1.08505
Valid N (listwise)	100					

## C Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.821	.970		-.847	.399		
	Persepsi Covid-19	-.307	.184	-.126	-1.669	.099	.883	1.132
	Brand Awareness	.338	.198	.163	1.709	.091	.558	1.791
	Brand Image	.199	.150	.136	1.325	.188	.479	2.087
	Kualitas Prod	.816	.153	.538	5.330	.000	.496	2.016

a. Dependent Variable: Keputusan

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	.75186097
Most Extreme Differences	Absolute	.113
	Positive	.067
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		1.128
Asymp. Sig. (2-tailed)		.157

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 2. Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Covid-19	.883	1.132
	Brand Awareness	.558	1.791
	Brand Image	.479	2.087
	Kualitas Prod	.496	2.016

a. Dependent Variable: Keputusan

### 3. Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.345	.546		.632	.529
	Persepsi Covid-19	.129	.104	.133	1.242	.217
	Brand Awareness	-.125	.111	-.151	-1.125	.264
	Brand Image	-.055	.085	-.095	-.653	.515
	Kualitas Prod	.108	.086	.179	1.256	.212

a. Dependent Variable: ABSRes

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Autokorelasi

**C**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.19183
Cases < Test Value	50
Cases ≥ Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	52
Z	.201
Asymp. Sig. (2-tailed)	.841

a. Median

#### E. Hasil Uji Kesesuaian Model (uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	60.591	4	15.148	25.714	.000 <sup>b</sup>
Residual	55.964	95	.589		
Total	116.556	99			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Prod, Persepsi Covid-19, Brand Awareness, Brand Image

#### F. Hasil Uji Koefisien Regresi Partial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.821	.970		-.847	.399		
	Persepsi Covid-19	-.307	.184	-.126	-1.669	.099	.883	1.132
	Brand Awareness	.338	.198	.163	1.709	.091	.558	1.791
	Brand Image	.199	.150	.136	1.325	.188	.479	2.087
	Kualitas Prod	.816	.153	.538	5.330	.000	.496	2.016

a. Dependent Variable: Keputusan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini ;

Nama Lengkap (sesuai Ijazah SLTA)

: ARIF DARONO

Tempat & Tanggal Lahir

: SURAKARTA, 6 DESEMBER 1987

N.I.M.

: 29179048

Program Studi

: MANAJEMEN

Konsentrasi

: PEMASARAN

Judul Skripsi terakhir

Bahasa Indonesia :

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP COVID-19, KUALITAS PRODUK,  
BRAND IMAGE, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU BEAR BRAND DI KELAPA GADING

Bahasa Inggris :

THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON COVID-19, PRODUCT QUALITY,  
BRAND IMAGE, AND BRAND AWARENESS ON BEAR BRAND MILK  
PURCHASE DECISIONS IN KELAPA GADING.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa data di atas sudah sesuai dan akan digunakan untuk pencetakan Ijazah dan Transkrip Akademik, apabila dikemudian hari ada perbedaan data adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta, 16 SEPTEMBER 2021

Yang membuat pernyataan



ARIF DARONO

(Nama Lengkap)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.