# **ABSTRAK**

Ferbi Ferdianto / 31150573 / 2019 / Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan Komite Audit sebagai variable moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 – 2017 / Pembimbing: Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan manajer untuk menaikkan, menurunkan, dan meratakan laba periode berjalan dari sebuah perusahaan yang dikelolanya tanpa menyebabkan kenaikan atau penurunan keuntungan ekonomi perusahaan jangka panjang. Hal ini terjadi karena terdapat perbedaan informasi yang diketahui antara manajer dengan pemegang saham, di mana manajemen lebih banyak dan lebih cepat dalam mengetahui informasi perusahaan daripada pemegang saham dan investor. Manajer akan berupaya menggunakan beberapa kebijakan akuntansi agar laba terlihat semenarik mungkin dan mencapai tujuan tertentu. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dan untuk mengetahui apakah komite audit mampu memoderasi asimetri informasi dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Berdasarkan teori agensi dan teori akuntansi positif, adanya konflik kepentingan yang terjadi antara manajer dengan pemegang saham serta timbulnya biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk keberlangsungan bisnisnya.

Sampel dari penelitian ini terdiri dari 36 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 -2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling.* Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis linier berganda dan *Moderated Regression Analysis.*

Hasil penelitian menunjukan asimetri informasi dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba serta profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan komite audit sebagai variable moderasi dalam hubungan asimetri informasi terhadap manajemen laba tidak memiliki pengaruh, serta komite audit sebagai variable moderasi dalam hubungan profitabilitas terhadap manajemen laba memiliki pengaruh secara signifikan.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan perusahaan mampu meminimalisir beberapa faktor yang dapat menjadi penyebab seseorang manajemen perusahaan dapat melakukan tindakan manajamen laba dengan tujuan untuk kepentingan pribadi.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Asimetri Informasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit