



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh atribut merek dan advokasi merek terhadap ekuitas merek Shopee di Jakarta Utara, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat atribut merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek. Apabila atribut merek *e-commerce* Shopee semakin baik maka ekuitas merek juga akan meningkat, Dimana bagi responden *marketplace* Shopee di Jakarta Utara. Oleh karenanya, penting bagi Shopee untuk memperhatikan Subvariabel pada atribut merek yaitu fisik, intelektualitas, Sosiabilitas, emosional. keperibadian dan moralitas. Keenamnya harus diupayakan untuk tetap berada pada tingkatan tertinggi di benak pelanggan dibandingkan pesaing.
2. Advokasi merek pengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek. Apabila advokasi merek *e-commerce* Shopee meningkat maka ekuitas merek juga akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

- a. Shopee harus meningkatkan dan mempertahankan atribut merek yang sudah baik di mata konsumen. Shopee harus selalu meningkatkan inovasi dalam aplikasinya yaitu menciotakan fitur yang menarik, bermanfaat, dan berbeda

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dari pesaingnya agar *marketplace* Shopee tetap memiliki merek yang kuat dimata konsumen .

- b. Shopee harus tetap menjaga dan meningkatkan Advokasi merek yang dimiliki agar dapat terus membangun hubungan yang lebih dalam sehingga tercapai kepercayaan konsumen yang selalu merekomendasikan merek kepada orang lain. Seperti memberikan promo-promo yang lebih menarik dan bermanfaat agar disukai banyak orang dan meningkatkan proses transaksi yang cepat dan aman.
- c. Shopee harus meningkatkan dan mempertahankan ekuitas merek. Shopee harus meningkatkan layanan bermanfaat dan membantu konsumen dalam kehidupan sehari-hari yang tentunya berbeda dari *marketplace* lain , maka dengan terciptanya layanan yang dapat membantu dan memudahkan masyarakat akan tercipta konsumen cinta terhadap merek Shopee.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.