

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 1 PRA KUESIONER

Kepada para responden yang terhormat,

Saya Edward Carlos Ferdian, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang mengadakan studi analisis Pengaruh Atribut Merek dan Advokasi Merek terhadap Ekuitas Merek pelanggan Shopee di Jakarta Utara.

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Atribut merek, Advokasi merek dan , Ekuitas merek pelanggan Shopee di Jakarta Utara yang sudah disusun secara mendetil. Dengan ini saya mohon kesediaan dan kerja sama Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. Terima kasih

• Apakah Anda sudah pernah menggunakan Aplikasi Shopee?

Ya (Mohon lanjutkan pengisian form ini)

Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima kasih.)

Profil Responden

• **Nama:** _____

• **Jenis Kelamin:**

Pria

Wanita

• **Umur:**

15 – 20 Tahun

21 – 36 Tahun

>36 Tahun

• **Pekerjaan:**

Pelajar

Mahasiswa

Karyawan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

● Pengeluaran yang digunakan untuk berbelanja online per bulan

- > Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000
- > Rp 5.000.000

● Seberapa sering anda berbelanja online menggunakan Shopee

- 1 - 3 kali per bulan
- 4 - 6 kali per bulan
- 7 - 9 kali per bulan
- > 9 kali per bulan

KETERANGAN :

- 1) Sangat Tidak Setuju
- 2) Tidak Setuju
- 3) Netral
- 4) Setuju
- 5) Sangat Setuju

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Atribut Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Fisik						
1	Logo yang dimiliki shopee menarik untuk dilihat					
2	Tagline shopee menarik (Gratis ongkir se-Indonesia)					
Intelektual						
3	Shopee selalu berinovasi dalam mengembangkan produknya					
4	Shopee memberikan solusi dalam menangani masalah yang dialami oleh pelanggan					
Sosiabilitas						
5	Shopee menghubungkan penjual dengan pelanggannya dengan baik					
6	Shopee menampilkan konten menarik di media sosial resmi Shopee					
Emosional						
7	Iklan Shopee di media sosial maupun di televisi membuat anda tertarik untuk					
8	brand ambassador yang digunakan Shopee membuat anda tertarik menggunakan aplikasi Shopee					
Keperibadian						
9	shopee memiliki daya tarik yang kuat					
10	shopee sangat mendukung brand- brand official					
Moralitas						
11	shopee memiliki system pembayaran yang aman					
12	Shopee menangani keluhan dan masalah dari pelanggan secara responsif					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Kewirausahaan dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Advokasi Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Terus menggunakan Produk						
1	Saya akan terus menggunakan fitur- fitur yang ada di aplikasi Shopee					
2	Saya akan mencoba produk- produk/ fitur-fitur baru yang tersedia di Shopee					
Membeli produk kembali						
3	saya akan membeli produk yang dijual di Shopee secara berulang.					
Merekomendasikan produk kepada orang lain						
4	Saya akan merekomendasikan aplikasi Shopee kepada orang lain (teman, keluarga/ kerabat)					
5	Saya akan memilih aplikasi Shopee apabila ada teman, keluarga/ kerabat yang bertanya tentang rekomendasi online shop					

C. Ekuitas Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Energized Differentiation						
1	Shopee memiliki layanan yang berbeda dari <i>marketplace</i> lain (Shopee live, shopee paylater)					
2	Harga yang ditawarkan shopee berbeda dari <i>Marketplace</i> lain					
Relevance						
3	Shopee selalu berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan					
Esteem						
4	Shopee memiliki produk original/ asli di Fitur Shopee mall					
5	saya akan selalu menggunakan aplikasi Shopee untuk berbelanja online					
Knowledge						
6	Shopee mudah digunakan untuk bertransaksi					
7	saya mengerti fitur- fitur yang tersedia di aplikasi Shopee					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Data pra-Kuesioner Variabel Atribut Merek

©

No responden	BUTIR PERTANYAAN											
	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	AM6	AM7	AM8	AM9	AM10	AM11	AM12
1	4	4	3	3	4	4	3	5	4	5	5	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	2	4	4	2	2	3	4	4	4	3
7	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
8	3	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	3	3	4	5	4	2	4	4	5	5
11	5	5	4	3	3	5	5	3	4	5	5	4
12	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
13	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	2
14	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
15	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4
16	4	5	5	4	4	3	5	3	3	5	5	4
17	4	5	4	3	4	3	4	2	3	4	5	4
18	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
19	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
20	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
21	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3
23	2	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3
24	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4
25	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	2
26	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
28	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
30	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Disamping mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 a. Diwajibkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Data pra-Kuesioner Variabel Advokasi Merek

No Responden	BUTIR PERTANYAAN				
	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5
1	4	4	4	4	4
2	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	3	4	4	4
7	5	5	5	5	5
8	3	3	4	4	3
9	5	5	5	5	5
10	4	2	4	5	5
11	3	3	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	3	3	5	5	4
14	4	5	4	5	5
15	3	3	4	4	5
16	4	4	5	4	5
17	4	4	3	3	3
18	4	3	4	4	4
19	5	4	5	5	5
20	4	4	5	4	4
21	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3
23	4	5	4	5	5
24	5	5	4	5	5
25	4	3	4	4	3
26	5	5	5	5	5
27	4	4	3	4	4
28	3	4	4	4	4
29	4	4	3	3	3
30	4	3	3	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Data pra-Kuesioner Variabel Ekuitas Merek

No Responden	BUTIR PERTANYAAN						
	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7
1	4	3	3	4	4	4	4
2	5	4	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	3	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5
8	3	3	5	4	3	4	4
9	5	5	4	5	4	5	5
10	5	3	4	5	5	5	4
11	4	4	3	2	5	3	3
12	5	5	4	5	4	5	5
13	5	5	5	4	1	4	5
14	5	5	4	5	4	5	5
15	5	5	4	5	4	5	4
16	4	2	2	5	4	5	4
17	4	3	4	4	4	4	3
18	3	2	4	4	4	4	4
19	5	3	4	5	5	4	5
20	4	4	3	4	4	4	5
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	3	3	3	3	3	3
23	4	4	5	5	2	4	4
24	5	4	4	4	5	5	5
25	3	4	3	5	5	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5
27	3	2	4	5	3	4	4
28	3	3	3	3	2	3	3
29	3	3	2	4	3	3	2
30	3	3	3	3	2	3	2

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 5

Hasil Output Uji Validitas Atribut Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AM1	45.87	41.154	.681	.881
AM2	45.67	41.954	.747	.878
AM3	45.93	44.685	.543	.889
AM4	45.90	42.231	.658	.882
AM5	45.87	44.189	.688	.882
AM6	45.77	43.082	.599	.886
AM7	45.70	43.459	.611	.885
AM8	46.03	43.757	.392	.902
AM9	45.73	43.789	.666	.883
AM10	45.67	44.368	.739	.881
AM11	45.47	45.775	.538	.889
AM12	46.03	42.861	.603	.886

LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Validitas Advokasi Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AM1	16.83	6.006	.597	.807
AM2	16.93	5.375	.567	.823
AM3	16.73	6.064	.513	.829
AM4	16.53	5.637	.763	.765
AM5	16.57	5.289	.758	.760

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Ekuitas Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EM1	24.23	16.392	.702	.835
EM2	24.70	15.872	.601	.849
EM3	24.60	16.800	.556	.854
EM4	24.13	16.878	.635	.843
EM5	24.57	16.668	.430	.879
EM6	24.20	16.166	.839	.820
EM7	24.37	15.413	.793	.820

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Atribut Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	12

LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Advokasi merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Ekuitas Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	7

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 11 KUESIONER

Kepada para responden yang terhormat,

Saya Edward Carlos Ferdian, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang mengadakan studi analisis Pengaruh Atribut Merek dan Advokasi Merek terhadap Ekuitas Merek pelanggan Shopee di Jakarta Utara.

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Atribut merek, Advokasi merek dan Ekuitas merek pelanggan Shopee di Jakarta Utara yang sudah disusun secara mendetil. Dengan ini saya mohon kesediaan dan kerja sama Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. Terima kasih

• Apakah Anda sudah pernah menggunakan Aplikasi Shopee?

Ya (Mohon lanjutkan pengisian form ini)

Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima kasih.)

Profil Responden

• Nama: _____

• Jenis Kelamin:

Pria

Wanita

• Umur:

15 – 20 Tahun

21 – 36 Tahun

> 36 Tahun

• Pekerjaan:

Pelajar

Mahasiswa



- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

• Pengeluaran yang digunakan untuk berbelanja online per bulan

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000
- > Rp 5.000.000

• Seberapa sering anda berbelanja online menggunakan Shopee

- 1-3 kali per bulan
- 4-6 kali per bulan
- 7-9 kali per bulan
- > 9 kali per bulan

KETERANGAN :

- 6) Sangat Tidak Setuju**
- 7) Tidak Setuju**
- 8) Netral**
- 9) Setuju**
- 10) Sangat Setuju**

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Atribut Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Fisik						
1	Logo yang dimiliki shopee menarik untuk dilihat					
2	Tagline shopee menarik (Gratis ongkir se-Indonesia)					
Intelektual						
3	Shopee selalu berinovasi dalam mengembangkan produknya					
4	Shopee memberikan solusi dalam menangani masalah yang di alami oleh pelanggan					
Sosiabilitas						
5	Shopee menghubungkan penjual dengan pelanggannya dengan baik					
6	Shopee menampilkan konten menarik di media sosial resmi Shopee					
Emosional						
7	Iklan Shopee di media sosial maupun di televisi membuat anda tertarik untuk					
8	brand ambassador yang digunakan Shopee membuat anda tertarik menggunakan aplikasi Shopee					
Keperibadian						
9	shopee memiliki daya tarik yang kuat					
10	shopee sangat mendukung brand- brand official					
Moralitas						
11	shopee memiliki system pembayaran yang aman					
12	Shopee menangani keluhan dan masalah dari pelanggan secara responsif					

Hak dipterkanke Kwik Kian Gie
 Hak Cipta dilindungi Undang-undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan sumber:
 a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Advokasi Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Terus menggunakan Produk						
1	Saya akan terus menggunakan fitur- fitur yang ada di aplikasi Shopee					
2	saya akan mencoba produk- produk/ fitur-fitur baru yang tersedia di Shopee					
Membeli produk kembali						
3	saya akan membeli produk yang dijual di Shopee secara berulang.					
Merekomendasikan produk kepada orang lain						
4	Saya akan merekomendasikan aplikasi Shopee kepada orang lain (teman, keluarga/ kerabat)					
5	Saya akan memilih aplikasi Shopee apabila ada teman, keluarga/ kerabat yang bertanya tentang rekomendasi online shop					

C Ekuitas Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Energized Differentiation						
1	Shopee memiliki layanan yang berbeda dari marketplace lain (Shopee live, shopee paylater)					
2	Harga yang ditawarkan shopee berbeda dari Marketplace lain					
Relevance						
3	Shopee selalu berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan					
Esteem						
4	Shopee memiliki produk original/ asli di Fitur Shopee mall					
5	saya akan selalu menggunakan aplikasi Shopee untuk berbelanja online					
Knowledge						
6	Shopee mudah digunakan untuk bertransaksi					
7	saya mengerti fitur- fitur yang tersedia di aplikasi Shopee					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12

Data Profil Responden

Hak cipta ©	nama	jenis kelamin	umur	pekerjaan	Pengeluaran	frekuensi belanja online
1	Ferry Himawan	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
2	Octa	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
3	Angel Zulkarnain	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
4	Jenifer	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
5	Chandra ramlie	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
6	Sanchia Jennefer	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
7	Natalia	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000	> 9 kali per bulan
8	Calvin widdiyanto	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
9	Leonardo	Pria	17 - 24 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
10	Tntry	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
11	Nabillah Triananda	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
12	stella	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
13	michelle angella	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
14	Angel	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
15	Sanggam Maria	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
16	Angel aprilia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
17	Jefry	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
18	Maria	Wanita	25 - 40 Tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000	7- 9 kali per bulan
19	Renata Refina	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000	1 -3 kali per bulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

20	Klarinsha	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
21	Angelique Effendi	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
22	Indri	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
23	Leon	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
24	Delby	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
25	Silvia Natalia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
26	Kalyca levina	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
27	Chinchin cinthia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
28	Nani royani	Wanita	>40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
29	Hengki	Pria	>40 Tahun	Wiraswasta	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
30	Katerina	Wanita	25 - 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
31	Herwin	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
32	chinchin cinthia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
33	Caroline	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	7- 9 kali per bulan
34	Christian Willyanto	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
35	Stevenius	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
36	Peter	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
37	Klarinsha	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	> 9 kali per bulan
38	Jun Wijaya	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000	7- 9 kali per bulan
39	Sonia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
40	Ellen	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
41	Dikson	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
42	Kezia Natalie	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

43	Leony chandra	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
44	Meilinda P.S	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
45	Neila Choise	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
46	Michael justin	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
47	jane	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
48	Stanley	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	> Rp 5.000.000	1 -3 kali per bulan
49	Hans	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
50	Ken	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
51	Een Mauludin	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
52	Lorenzia Desyana	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
53	Clarissa	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	> 9 kali per bulan
54	jeffi	Pria	25 - 40 Tahun	Karyawan	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
55	Stephanus Michael	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
56	Kevin Saputra	Pria	25 - 40 Tahun	Wiraswasta	> Rp 5.000.000	1 -3 kali per bulan
57	Rahelist	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
58	Misi Candana	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
59	vera novarita	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
60	Chandra	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
61	Ferdy handryanto	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
62	Madeleine	Wanita	17 - 24 Tahun	Wiraswasta	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
63	Riki	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
64	Bobby junior	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	> 9 kali per bulan
65	Nicholas Shevchenko	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

66	INDHIKA ISKANDAR	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
67	Calvin Christian	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
68	Anthoni Burnawan	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
69	Amelia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
70	Yola	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
71	SHARON	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
72	Valdi	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
73	angel	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
74	Agung	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
75	Rafael	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
76	Daniel	Pria	25 - 40 Tahun	Karyawan	Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000	1 -3 kali per bulan
77	Monica Laurensia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
78	Aurelia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
79	Kharisma	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
80	Indah triananda	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
81	Clara	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
82	Gerent Christofer Matus	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
83	Sheren	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
84	Babang oqi	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000	1 -3 kali per bulan
85	Wirko chrisharley	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan
86	MELLITA	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
87	Cindy celia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	1 -3 kali per bulan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

88	Juan Marcelino	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
89	Moon	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
90	Alvin	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
91	Jose	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
92	Gland Leonard	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
93	Dede	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan	> Rp 5.000.000	1 -3 kali per bulan
94	nada Kamiliya	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
95	shyaila	Wanita	25 - 40 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	> 9 kali per bulan
96	Tantry	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
97	Whenny valensia	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	< Rp 1.000.000	4- 6 kali per bulan
98	jason	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
99	Silvia Natalia	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
100	sarah maragreth	Wanita	17 - 24 Tahun	Wiraswasta	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
101	Melissa	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	Rp 3.000.001 - Rp. 5.000.000	4- 6 kali per bulan
102	Natasya Novitasari	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
103	Meyliana	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ mahasiswa	< Rp 1.000.000	1 -3 kali per bulan
104	Sharon Natalia	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	4- 6 kali per bulan
105	Raina	Wanita	25 - 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000	7- 9 kali per bulan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 13

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	43	41.0	41.0	41.0
	Wanita	62	59.0	59.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

LAMPIRAN 14

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-24 Tahun	96	91.4	91.4	91.4
	25-40 Tahun	7	6.7	6.7	98.1
	>40 Tahun	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

LAMPIRAN 15

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/ mahasiswa	79	75.2	75.2	75.2
	Karyawan	18	17.1	17.1	92.4
	Wiraswasta	5	4.8	4.8	97.1
	Ibu Rumah Tangga	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 16

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pengeluaran untuk berbelanja online per bulan

		Pengeluaran			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	66	62.9	62.9	62.9
	Rp. 1.000.001 - Rp. 3.000.000	29	27.6	27.6	90.5
	Rp.3.000.001 - Rp. 5.000.000	6	5.7	5.7	96.2
	> Rp.5.000.000	3	2.9	2.9	99.0
	5	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

LAMPIRAN 17

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Frekuensi berbelanja online

		Frekuensi belanja			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1 - 3 kali per bulan	67	63.8	63.8	63.8
	4 - 6 kali per bulan	29	27.6	27.6	91.4
	7 - 9 kali per bulan	4	3.8	3.8	95.2
	> 9 kali per bulan	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

LAMPIRAN 18

Data Kuesioner Variabel Atribut Merek

No responden	BUTIR PERTANYAAN											
	AM 1	AM 2	AM 3	AM 4	AM 5	AM 6	AM 7	AM 8	AM 9	AM 10	AM 11	AM 12
1	4	4	3	3	4	4	3	5	4	5	5	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	2	4	4	2	2	3	4	4	4	3
7	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
8	3	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	3	3	4	5	4	2	4	4	5	5
11	5	5	4	3	3	5	5	3	4	5	5	4
12	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
13	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	2
14	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
15	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4
16	4	5	5	4	4	3	5	3	3	5	5	4
17	4	5	4	3	4	3	4	2	3	4	5	4
18	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
19	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
20	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
21	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3
23	2	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3
24	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4
25	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	2
26	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
28	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
30	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	4	4	5	4	5	5	3	2	4	4	5	4
32	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
33	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
34	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4
35	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



36	4	5	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3
37	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5
38	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
43	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
44	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4
47	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3
48	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3
52	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
54	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4
55	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3
56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5
57	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
58	4	5	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3
59	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
60	5	4	5	3	5	4	3	5	3	4	5	4
61	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
62	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3
63	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
64	3	2	3	4	3	5	5	5	5	4	4	3
65	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3
66	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sekahagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendaftarkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



67	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
75	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3
76	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4
77	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4
78	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4
83	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	5	2
84	2	4	4	4	4	2	2	1	3	4	4	5
85	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
86	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3
89	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
90	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4
91	4	3	3	3	3	4	3	5	3	2	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4
94	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
95	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	3	3	4	3	3	2	4	4	5	3
97	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	3	4	4	3	5	4	5	5	3	5	3
100	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
101	5	4	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3
102	4	2	3	1	3	5	5	4	5	5	5	4
103	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
104	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3
105	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

LAMPIRAN 19

Data Kuesioner Variabel Advokasi Merek

No Responden	BUTIR PERTANYAAN				
	AdMe1	AdMe2	AdMe3	AdMe4	AdMe5
1	4	4	4	4	4
2	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	3	4	4	4
7	5	5	5	5	5
8	3	3	4	4	3
9	5	5	5	5	5
10	4	2	4	5	5
11	3	3	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	3	3	5	5	4
14	4	5	4	5	5
15	3	3	4	4	5
16	4	4	5	4	5
17	4	4	3	3	3
18	4	3	4	4	4
19	5	4	5	5	5
20	4	4	5	4	4
21	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3
23	4	5	4	5	5
24	5	5	4	5	5
25	4	3	4	4	3
26	5	5	5	5	5
27	4	4	3	4	4
28	3	4	4	4	4

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sekhaliah atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



29	4	4	3	3	3
30	4	3	3	4	4
31	5	5	4	3	3
32	4	4	4	4	4
33	5	4	4	4	4
34	3	3	3	4	4
35	4	5	5	4	4
36	4	3	4	4	4
37	4	5	4	5	4
38	5	5	5	5	5
39	5	5	3	5	5
40	3	3	4	3	3
41	4	4	5	5	4
42	4	4	4	4	4
43	4	3	4	5	5
44	2	3	2	2	3
45	5	5	5	5	5
46	3	3	4	3	3
47	5	5	4	4	4
48	2	2	2	3	3
49	5	5	4	4	4
50	5	5	5	5	4
51	4	4	4	4	5
52	5	4	4	5	5
53	5	5	5	5	5
54	4	5	3	2	3
55	5	5	3	3	3
56	4	5	5	4	4
57	3	4	3	4	3
58	3	2	3	4	4
59	5	4	4	4	5
60	5	3	2	1	2
61	4	4	4	5	4
62	3	3	4	3	3
63	4	4	3	4	4
64	5	4	4	2	4
65	5	5	5	5	5
66	3	4	3	3	3
67	5	4	3	4	3
68	4	4	4	5	4
69	4	4	5	5	5
70	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4
74	5	5	5	4	4
75	2	3	3	2	3
76	3	5	4	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



77	5	4	4	5	5
78	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5
80	5	4	3	5	4
81	4	4	5	5	5
82	5	5	3	5	3
83	4	2	2	4	4
84	1	1	1	1	1
85	4	5	5	5	4
86	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4
88	3	5	4	4	5
89	5	5	4	5	5
90	3	4	3	3	3
91	4	3	4	3	3
92	5	5	5	5	5
93	4	3	2	3	3
94	4	3	4	3	2
95	4	5	4	4	4
96	5	5	4	4	5
97	5	3	4	4	5
98	5	5	5	5	5
99	4	3	4	4	5
100	3	3	4	4	3
101	3	4	3	5	5
102	4	3	4	2	4
103	4	4	4	5	4
104	4	4	4	4	3
105	4	4	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 20

Data Kuesioner Variabel Ekuitas Merek

No Responden	BUTIR PERTANYAAN						
	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7
1	4	3	3	4	4	4	4
2	5	4	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	3	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5
8	3	3	5	4	3	4	4
9	5	5	4	5	4	5	5
10	5	3	4	5	5	5	4



11	4	4	3	2	5	3	3
12	5	5	4	5	4	5	5
13	5	5	5	4	1	4	5
14	5	5	4	5	4	5	5
15	5	5	4	5	4	5	4
16	4	2	2	5	4	5	4
17	4	3	4	4	4	4	3
18	3	2	4	4	4	4	4
19	5	3	4	5	5	4	5
20	4	4	3	4	4	4	5
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	3	3	3	3	3	3
23	4	4	5	5	2	4	4
24	5	4	4	4	5	5	5
25	3	4	3	5	5	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5
27	3	2	4	5	3	4	4
28	3	3	3	3	2	3	3
29	3	3	2	4	3	3	2
30	3	3	3	3	2	3	2
31	4	3	5	4	3	5	5
32	2	2	4	5	4	5	4
33	4	4	4	4	4	4	5
34	4	4	4	4	3	5	5
35	5	4	4	5	4	5	4
36	5	3	4	3	4	5	4
37	4	5	3	3	4	3	5
38	5	3	5	5	5	5	5
39	5	4	5	5	4	5	5
40	3	3	3	3	4	5	5
41	4	4	4	4	4	4	3
42	5	5	5	5	4	5	4
43	4	4	4	4	4	4	3
44	2	2	4	2	1	2	4
45	5	5	5	5	5	5	5
46	3	3	4	4	2	4	4
47	5	5	5	5	4	5	5
48	4	2	4	4	3	5	2
49	4	4	5	5	4	5	4
50	5	5	4	4	4	4	4
51	3	3	4	3	3	4	4
52	5	4	4	5	5	5	4
53	5	5	5	5	5	5	5
54	4	3	4	5	3	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



55	5	3	5	5	3	4	5
56	5	5	4	3	4	3	4
57	4	4	4	4	5	5	4
58	4	2	3	4	5	4	4
59	4	4	4	4	5	4	5
60	5	5	5	5	3	5	5
61	5	5	5	4	5	3	4
62	3	4	4	3	3	3	4
63	5	3	5	5	3	4	5
64	5	2	4	4	1	4	5
65	5	3	5	5	5	5	3
66	5	5	5	5	5	5	5
67	2	3	4	3	4	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	3	4	4
70	5	4	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5
72	3	3	4	4	4	5	4
73	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	5	4	5	5	4
75	2	3	3	3	2	3	4
76	4	4	3	3	4	3	3
77	4	4	4	5	4	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	4	5	3	5	5
83	4	2	4	4	2	4	5
84	4	2	4	4	1	4	2
85	5	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	5	5	3	5	5
89	4	5	4	5	5	5	5
90	5	3	4	3	2	4	4
91	3	4	3	4	3	4	3
92	4	5	5	5	5	5	5
93	4	3	3	5	3	3	3
94	5	5	4	5	2	5	5
95	4	2	4	4	4	4	2
96	5	4	4	4	5	5	5
97	4	4	3	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



99	4	5	4	4	5	4	5
100	3	3	3	3	3	4	4
101	2	2	5	4	3	4	5
102	4	3	3	4	2	5	3
103	3	3	4	3	3	4	5
104	5	4	4	3	4	5	4
105	4	5	3	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 21

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Atribut Merek

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
AM1	47.661	104	.000	4.200	4.03	4.37
AM2	54.421	104	.000	4.314	4.16	4.47
AM3	54.522	104	.000	4.200	4.05	4.35
AM4	47.826	104	.000	4.038	3.87	4.21
AM5	63.662	104	.000	4.219	4.09	4.35
AM6	52.161	104	.000	4.200	4.04	4.36
AM7	55.014	104	.000	4.229	4.08	4.38
AM8	44.474	104	.000	4.257	4.07	4.45
AM9	58.020	104	.000	4.295	4.15	4.44
AM10	57.955	104	.000	4.305	4.16	4.45
AM11	68.943	104	.000	4.486	4.36	4.61
AM12	48.154	104	.000	3.990	3.83	4.15

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 22

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Advokasi Merek

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
AdMe1	49.556	104	.000	4.086	3.92	4.25
AdMe2	44.923	104	.000	4.010	3.83	4.19
AdMe3	46.924	104	.000	3.962	3.79	4.13
AdMe4	44.365	104	.000	4.095	3.91	4.28
AdMe5	48.272	104	.000	4.086	3.92	4.25

LAMPIRAN 23

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Ekuitas Merek

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
EM1	50.261	104	.000	4.181	4.02	4.35
EM2	39.518	104	.000	3.781	3.59	3.97
EM3	56.227	104	.000	4.076	3.93	4.22
EM4	55.776	104	.000	4.238	4.09	4.39
EM5	36.197	104	.000	3.819	3.61	4.03
EM6	61.915	104	.000	4.352	4.21	4.49
EM7	52.542	104	.000	4.238	4.08	4.40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.41871246
	Absolute	.087
Most Extreme Differences	Positive	.059
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		.888
Asymp. Sig. (2-tailed)		.409

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 25

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.976	1.922		1.028	.306		
	AM	.376	.048	.577	7.865	.000	.608	1.646
	AdMe	.376	.087	.319	4.342	.000	.608	1.646

a. Dependent Variable: EM

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 26

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.503	1.451		.346	.731		
AM	.020	.029	.110	.695	.491	.842	1.188
AdMe	-.087	.056	-.245	-1.550	.128	.842	1.188

a. Dependent Variable: ABS_Res1

LAMPIRAN 27

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1212.211	2	606.105	101.612	.000 ^b
	Residual	608.418	102	5.965		
	Total	1820.629	104			

a. Dependent Variable: EM

b. Predictors: (Constant), AdMe, AM

LAMPIRAN 28

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.976	1.922		1.028	.306
	AM	.376	.048	.577	7.865	.000
	AdMe	.376	.087	.319	4.342	.000

a. Dependent Variable: EM



LAMPIRAN 29

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	.666	.659	2.442

a. Predictors: (Constant), AdMe, AM

LAMPIRAN 30

R Table Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 31

Tabel T



Titik Persentase Distribusi t (df= 81-120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edward Carlos Ferdian
NIM : 24170390
Program Studi : Manajemen
Alamat lengkap : Perumahan Pesona angrek Bekasi blk : A11
No:7 RT:001 Rw:027
Kode Pos : 17124

Telp Kantor : _____
Telp Rumah : _____
No. HP : 081806401644

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 10 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



(Edward Carlos Ferdian)

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pendapat hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyesuaian kritik dan tinjauan umum yang sah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.