

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap keputusan pembelian konsumen layanan aplikasi *streaming* musik Spotify di Jakarta, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil uji Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

- a. Spotify harus meningkatkan layanan hiburan untuk menjadi prioritas bagi pengguna dan spotify meningkatkan fitur lebih lengkap.
- b. Spotify harus tetap mempertahankan kepercayaan diri bagi konsumen untuk menikmati layanan aplikasi musik *Streaming* Spotify.
- c. Spotify harus memperkuat target keputusan pembelian dan cekatan dalam mencari konsumen untuk menarik para calon pelanggan Spotify.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

