



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Buku:

- Fandy, Tjiptono (2016), *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2018), *Principles of Marketing*. Edisi 15 *Global Edition*. Pearson.
- Priansa, D.J. (2016), *Perencanaan & pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta
- Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge (2014), *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Malau, Harman (2017), *Manajemem Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.
- Cooper, E & Schindler, S (2017), *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Cooper, E & Schindler, S (2017), *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Maryam, S. (2017), *Strategi coping: Teori dan sumberdayanya*. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 101-107.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc*
- Indrawati, Ph.D. dkk, 2017. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Hardius, Nurdin dan Emil Aziman, 2020. *Islamic Marketing*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Handyanto Widjojo, 2017. *Sari-sari pemasaran & Aplikasinya di dunia bisnis*. Jakarta

Jurnal :

- Dewi, M. N. (2015), Pengaruh gaya hidup (*lifestyle*), harga, promosi terhadap pemilihan tempat tujuan wisata (*destination*) studi kasus pada konsumen artojaya tour & travel surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-13, diakses 4 Mei 2021
- Setyanto, E. l., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 19-27 , diakses 24 Juni 2021
- *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* e-ISSN: 2548-8376 Vol. 7 No. 1. Januari – Juni 2018 (17-23), diakses 26 Juni 2021
- Luthfianto, Dawud dan Suprihhadi (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFÉ JALAN KOREA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2*, diakses 2 Juli 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Website:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Jumlah langganan berbayar streaming musik global, diakses 20 April 2021 <https://tekno.kompas.com/read/2020/04/07/11050067/aplikasi-streaming-musik-makin-populer-Spotify-masih-mendominasi?page=all>.
- Pendapatan industri musik global (2011-2020), diakses 20 April 2021 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/28/pendapatan-industri-musik-rekaman-terus-meningkat-sejak-2015>
- Jumlah pengguna aktif aplikasi *streaming* online, diakses 20 april 2021 <https://makemac.grid.id/>
- Logo Spotify, diakses 8 Agustus 2021 https://www.spotify.com/id/premium/?utm_source=id-id_brand_contextual_text&utm_medium=paidsearch&utm_campaign=alwayson_a_pac_id_performancemarketing_core_brand+contextual+text+bmm+id+google&gclid=CjwKCAjw3MSHBhB3EiwAxcaEu9_uV3-uV-gwZalG0q5vGkxu1TOz2F8-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.