



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek Mie Sedaap, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif terhadap loyalitas merek Mie Sedaap.
2. Kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap loyalitas merek Mie Sedaap.
3. Rata-rata konsumen berada pada kisaran setuju bahwa citra merek yang dimiliki oleh Mie Sedaap adalah baik.
4. Rata-rata konsumen berada pada kisaran setuju bahwa kepercayaan merek yang dimiliki oleh Mie Sedaap adalah baik.
5. Rata-rata konsumen berada pada kisaran setuju bahwa loyalitas merek yang dimiliki oleh Mie Sedaap adalah baik.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. PT. Wings Food sebaiknya perlu meningkatkan citra merek pada produk Mie Sedaap yang ada di benak konsumen. Misalnya, dengan meningkatkan strategi pemasaran melalui iklan yang menarik, mengikuti berbagai event agar merek Mie Sedaap semakin dikenal dan diingat oleh konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. PT. Wings Food harus tetap menjaga dan mempertahankan kepercayaan merek pada produk Mie Sedaap dari para konsumen. Perusahaan sebaiknya perlu menjaga rasa percaya yang dimiliki konsumen terhadap produk Mie Sedaap dengan meningkatkan *quality control* pada produk seperti tekstur mie yang lebih lembut, rasa yang lebih nikmat agar dapat menghasilkan mie instan yang berkualitas dan memuaskan konsumen.
- c. PT. Wings Food juga perlu meningkatkan inovasi pada produk Mie Sedaap dan citra merek yang baik di benak konsumen. Misalnya, dengan cara menambah varian rasa baru, kemasan yang unik, kualitas produk yang berkualitas agar konsumen tidak mudah beralih ke merek lain walaupun ada harga yang lebih murah.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.