

# LAMPIRAN

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## LAMPIRAN 1

### Pra-Kuesioner

Yth. Saudara/i responden,

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Sedaap”, maka saya Raina Clarabella Arista selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Manajemen Pemasaran memohon kesediaan partisipasi dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diajukan secara jujur dan terbuka. Segala informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas pengertian dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

#### Bagian I: Screening

Jawablah pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi Mie Sedaap dalam 3 bulan terakhir?
  - Ya
  - Tidak (Mohon berhenti sampai di sini)

#### Bagian II: Profil Responden

Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
  - Pria
  - Wanita



3. Usia:

- 15 - 23 tahun
- 24 - 32 tahun
- 33 - 41 tahun
- 42 - 50 tahun
- 50 tahun

4. Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Wiraswasta
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

**Bagian III: Pertanyaan Penelitian**

**Petunjuk Pengisian:**

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Netral (N): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Citra Merek**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Logo Mie Sedaap mudah dikenali.					
2.	Merek Mie Sedaap mudah diingat.					
3.	Kemasan Mie Sedaap menarik perhatian ( <i>eye-catching</i> ).					
4.	Mie Sedaap memiliki keunikan pada varian mie goreng karena adanya taburan bawang goreng yang lebih banyak dan lebih renyah.					
5.	Mie Sedaap memiliki tekstur yang lebih kenyal.					
6.	Mie Sedaap mengikuti <i>trend</i> mie instan Korea dengan memberikan ciri khas rasa baru yang pedas.					
7.	Slogan “Puas Sedapnya!” identik dengan merek Mie Sedaap.					
8.	Mie Sedaap dikenal sebagai merek mie instan populer kedua di Indonesia.					
9.	Mie Sedaap terkenal sebagai merek mie instan yang diproduksi oleh PT. Wings Food.					
10.	Mie Sedaap selalu konsisten dalam menawarkan produk sesuai dengan janji yang dibuat dalam iklan dengan kenyataan.					
11.	Mie Sedaap adalah merek yang peduli terhadap lingkungan.					
12.	Mie Sedaap mengenyangkan saat dikonsumsi.					
13.	Saya senang mengonsumsi Mie Sedaap.					
14.	Mie Sedaap adalah makanan yang merakyat.					
15.	Mie Sedaap menjadi makanan favorit saya dalam berbagai waktu dan kondisi.					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Kepercayaan Merek

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas dengan kinerja produk Mie Sedaap.					
2.	Saya merasa harga Mie Sedaap sesuai dengan kualitasnya.					
3.	Saya merasa merek Mie Sedaap adalah merek yang aman saat dikonsumsi.					
4.	Saya mempercayai merek Mie Sedaap.					

### Loyalitas Merek

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan membeli Mie Sedaap saat saya ingin mengonsumsi mie instan.					
2.	Saya selalu memilih untuk mengonsumsi Mie Sedaap walaupun ada merek lain yang lebih murah.					
3.	Saya merasa Mie Sedaap selalu memberikan penawaran yang baik sehingga saya tidak ingin berpindah ke merek pesaing lainnya.					
4.	Saya akan tetap mengonsumsi Mie Sedaap meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal dari harga yang ditawarkan sebelumnya.					
5.	Saya akan merekomendasikan Mie Sedaap pada keluarga, teman, dan kerabat.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Data pra-Kuesioner (30 responden)

Variabel Citra Merek (X<sub>1</sub>)

No.	BUTIR PERTANYAAN														
	CM 1	CM 2	CM 3	CM 4	CM 5	CM 6	CM 7	CM 8	CM 9	CM 10	CM 11	CM 12	CM 13	CM 14	CM 15
1	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	3	5	3	2	4
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
9	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
10	4	5	5	4	3	4	3	1	4	4	3	5	4	2	4
11	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	4	3
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
13	5	3	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5
14	4	4	5	5	5	5	4	1	3	4	4	5	4	4	5
15	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
16	3	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	4
17	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	2	4
18	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
19	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	3	5
20	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
21	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
22	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3
23	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4
24	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	3	4
25	5	3	4	4	3	5	3	2	3	4	4	4	4	3	4
26	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
27	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
28	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5
29	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Orang dan Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)

No.	BUTIR PERTANYAAN			
	KM1	KM2	KM3	KM4
1	3	2	3	3
2	5	5	4	4
3	4	5	4	4
4	3	4	4	4
5	4	4	5	5
6	4	4	3	4
7	3	4	4	4
8	5	5	5	5
9	4	4	5	5
10	3	4	4	4
11	3	4	5	4
12	3	4	4	4
13	2	4	3	3
14	4	5	5	5
15	4	5	4	5
16	5	5	4	3
17	4	4	4	4
18	4	4	3	4
19	5	4	5	5
20	3	4	4	4
21	4	4	5	5
22	5	5	5	5
23	5	4	4	4
24	4	4	4	5
25	5	5	5	5
26	4	4	3	3
27	5	5	5	5
28	3	4	4	4
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Variabel Loyalitas Merek (Y)

No.	BUTIR PERTANYAAN				
	LM1	LM2	LM3	LM4	LM5
1	4	4	5	4	4
2	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	3
5	3	4	4	5	5
6	5	4	4	5	5
7	3	4	4	4	4
8	3	4	3	5	3
9	4	4	4	4	5
10	5	4	4	5	5
11	3	3	3	3	3
12	3	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5
14	3	3	3	3	3
15	3	4	3	4	3
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	3	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4
22	3	4	4	3	3
23	2	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4
25	4	5	5	5	5
26	4	4	5	4	4
27	4	4	4	5	5
28	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4
30	4	5	5	5	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 3

Hasil Output Uji Validitas

Variabel Citra Merek (X<sub>1</sub>)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	58.87	44.671	.541	.881
CM2	58.87	44.326	.491	.883
CM3	58.73	44.133	.628	.878
CM4	58.97	43.689	.553	.880
CM5	58.87	42.671	.554	.880
CM6	58.60	45.903	.400	.886
CM7	59.07	42.133	.790	.871
CM8	59.50	41.293	.492	.887
CM9	59.00	43.517	.587	.879
CM10	58.93	44.685	.570	.880
CM11	58.97	41.689	.774	.871
CM12	58.47	45.775	.491	.883
CM13	58.97	42.792	.651	.876
CM14	59.30	42.493	.486	.885
CM15	58.77	44.944	.481	.883

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)

©

Item-Total Statistics

Hak cipta milik Kwik Kian Gie (G)	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM1	12.83	3.178	.622	.817
KM2	12.53	3.844	.627	.805
KM3	12.60	3.421	.712	.765
KM4	12.53	3.499	.714	.766

### Variabel Loyalitas Merek (Y)

Item-Total Statistics

Hak cipta milik Kwik Kian Gie (G)	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LM1	17.07	7.099	.844	.925
LM2	16.77	8.461	.864	.923
LM3	16.80	7.890	.826	.925
LM4	16.63	8.171	.807	.929
LM5	16.73	7.375	.877	.916

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 4

### Hasil Output Uji Reliabilitas

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### Variabel Citra Merek (X<sub>1</sub>)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	15

#### Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

#### Variabel Loyalitas Merek (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	5



## LAMPIRAN 5

### Kuesioner

Yth. Saudara/i responden,

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Sedaap”, maka saya Raina Clarabella Arista selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Manajemen Pemasaran memohon kesediaan partisipasi dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diajukan secara jujur dan terbuka. Segala informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas pengertian dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

#### Bagian I: Screening

Jawablah pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi Mie Sedaap dalam 3 bulan terakhir?
  - Ya
  - Tidak (Mohon berhenti sampai di sini)

#### Bagian II: Profil Responden

Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
  - Pria
  - Wanita

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Usia:

- 15 - 23 tahun
- 24 - 32 tahun
- 33 - 41 tahun
- 42 - 50 tahun
- 50 tahun

4. Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Wiraswasta
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

**Bagian III: Pertanyaan Penelitian**

**Petunjuk Pengisian:**

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Netral (N): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Citra Merek**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Logo Mie Sedaap mudah dikenali.					
2.	Merek Mie Sedaap mudah diingat.					
3.	Kemasan Mie Sedaap menarik perhatian ( <i>eye-catching</i> ).					
4.	Mie Sedaap memiliki keunikan pada varian mie goreng karena adanya taburan bawang goreng yang lebih banyak dan lebih renyah.					
5.	Mie Sedaap memiliki tekstur yang lebih kenyal.					
6.	Mie Sedaap mengikuti <i>trend</i> mie instan Korea dengan memberikan ciri khas rasa baru yang pedas.					
7.	Slogan “Puas Sedapnya!” identik dengan merek Mie Sedaap.					
8.	Mie Sedaap dikenal sebagai merek mie instan populer kedua di Indonesia.					
9.	Mie Sedaap terkenal sebagai merek mie instan yang diproduksi oleh PT. Wings Food.					
10.	Mie Sedaap selalu konsisten dalam menawarkan produk sesuai dengan janji yang dibuat dalam iklan dengan kenyataan.					
11.	Mie Sedaap adalah merek yang peduli terhadap lingkungan.					
12.	Mie Sedaap mengenyangkan saat dikonsumsi.					
13.	Saya senang mengonsumsi Mie Sedaap.					
14.	Mie Sedaap adalah makanan yang merakyat.					
15.	Mie Sedaap menjadi makanan favorit saya dalam berbagai waktu dan kondisi.					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Kepercayaan Merek

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas dengan kinerja produk Mie Sedaap.					
2.	Saya merasa harga Mie Sedaap sesuai dengan kualitasnya.					
3.	Saya merasa merek Mie Sedaap adalah merek yang aman saat dikonsumsi.					
4.	Saya mempercayai merek Mie Sedaap.					

### Loyalitas Merek

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan membeli Mie Sedaap saat saya ingin mengonsumsi mie instan.					
2.	Saya selalu memilih untuk mengonsumsi Mie Sedaap walaupun ada merek lain yang lebih murah.					
3.	Saya merasa Mie Sedaap selalu memberikan penawaran yang baik sehingga saya tidak ingin berpindah ke merek pesaing lainnya.					
4.	Saya akan tetap mengonsumsi Mie Sedaap meskipun harga yang ditawarkan lebih mahal dari harga yang ditawarkan sebelumnya.					
5.	Saya akan merekomendasikan Mie Sedaap pada keluarga, teman, dan kerabat.					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 6

Data Kuesioner 125 Orang Responden

Variabel Citra Merek (X<sub>1</sub>)

No	CM 1	CM 2	CM 3	CM 4	CM 5	CM 6	CM 7	CM 8	CM 9	CM 10	CM 11	CM 12	CM 13	CM 14	CM 15
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5
2	5	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	5	5	4	5
3	4	4	4	4	3	5	5	3	2	2	3	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5
5	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	5	5	5	4	4
6	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	5	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
9	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5
10	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4
11	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4
13	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	4	3
14	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
16	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3
19	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4
20	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3
21	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5
22	5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
24	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
25	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5
26	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4
27	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4
29	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	5	5	5	4
30	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3
31	5	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4
32	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	5	4	4	3
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4
34	3	2	2	3	2	4	3	3	4	2	2	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5





36	5	5	1	1	1	1	5	1	3	3	3	5	5	4	3
37	4	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1	5	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3
40	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
41	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
42	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
43	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5
44	5	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3	5	4	3	3
45	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
46	5	4	4	3	5	3	3	2	4	3	5	5	5	5	5
47	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
48	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
49	5	4	2	5	2	5	5	4	3	3	2	5	5	4	3
50	5	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	5
51	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3
52	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3
53	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
54	5	5	4	3	4	4	4	2	4	3	4	5	5	5	4
55	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4
56	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3
57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
58	5	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	5	5	5	4
59	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	5	4	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
61	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
63	5	5	2	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4
64	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	3
65	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5
66	5	2	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	5
67	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	5	5	5	5
68	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4
69	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4
70	5	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	5	4	5	4
71	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3
72	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3
73	5	3	3	2	2	2	5	2	3	3	2	3	5	4	3
74	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
75	4	4	5	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4
76	5	5	5	4	5	2	4	2	5	2	3	5	3	3	4
77	5	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4
78	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



80	5	4	3	5	4	4	5	4	3	2	5	4	3	4	3
81	5	5	5	3	4	4	4	5	5	2	2	5	4	4	4
82	4	3	2	4	2	2	3	3	4	1	4	3	3	4	3
83	5	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5
84	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
85	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5
87	3	5	4	3	3	5	2	1	3	5	5	5	5	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
89	4	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4
90	5	3	3	4	4	2	4	3	5	3	4	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
92	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
93	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4
94	4	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	5	5	4	3
95	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4
96	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4
97	5	5	5	5	1	5	5	3	3	1	5	5	4	4	5
98	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	2	5	4	4	4
99	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	5	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
101	5	5	4	4	2	4	4	2	4	4	2	5	5	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
104	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
105	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	5	4	5
106	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5
107	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4
108	5	5	4	3	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4
109	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
110	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
111	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
112	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
114	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
115	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
116	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
117	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
118	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
119	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
120	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
122	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5

1. Dilarang menyalin, mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau membuat rangkuman, dan menyebarkan salinan, atau menggunakan hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



124	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)**

No.	KM1	KM2	KM3	KM4
1	1	1	1	1
2	3	4	4	4
3	4	5	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
6	2	3	3	3
7	5	5	5	5
8	5	5	5	5
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	5	5	5	5
13	4	5	5	5
14	5	5	5	5
15	4	4	3	3
16	4	5	4	4
17	4	4	4	5
18	5	5	5	5
19	4	5	4	4
20	3	4	4	4
21	3	3	4	4
22	5	5	4	5
23	5	5	5	5
24	4	4	4	4
25	3	4	3	3
26	4	4	4	4
27	4	4	4	3
28	4	4	4	4
29	3	4	4	4
30	4	4	3	4
31	4	5	5	5
32	3	3	4	4
33	4	4	4	4
34	3	4	4	3
35	5	5	5	5
36	3	4	2	2
37	2	2	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

38	4	4	4	4
39	5	5	5	5
40	4	5	5	5
41	3	3	3	4
42	4	4	4	4
43	4	4	4	4
44	3	4	3	3
45	3	3	4	4
46	5	3	5	5
47	4	4	4	5
48	5	3	4	4
49	4	4	4	4
50	4	4	3	3
51	4	4	5	5
52	4	5	5	5
53	4	3	2	4
54	4	5	3	4
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	4	5	5	5
58	4	5	4	4
59	3	4	3	3
60	5	5	5	5
61	3	4	4	4
62	5	5	5	5
63	4	5	4	4
64	4	5	5	5
65	4	4	4	4
66	4	4	4	4
67	4	4	4	4
68	4	5	5	5
69	3	3	4	4
70	3	4	2	4
71	4	4	4	4
72	5	4	4	4
73	3	4	4	3
74	5	5	5	5
75	4	5	4	3
76	4	4	4	4
77	4	5	5	5
78	4	4	4	4
79	5	4	5	4
80	5	5	5	5
81	4	4	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

82	4	4	4	4
83	4	4	4	4
84	3	5	4	4
85	4	5	4	4
86	3	3	3	3
87	1	4	4	4
88	4	4	4	4
89	5	4	4	5
90	4	5	3	5
91	4	4	4	4
92	4	4	3	3
93	4	4	5	4
94	3	4	3	4
95	4	5	5	5
96	3	3	3	3
97	5	5	5	5
98	4	5	5	5
99	3	3	4	3
100	5	5	5	5
101	4	5	4	4
102	4	4	4	4
103	4	5	5	5
104	4	5	4	4
105	4	4	4	4
106	4	4	4	4
107	4	4	4	4
108	4	5	4	4
109	4	4	4	4
110	5	5	5	4
111	4	4	5	5
112	5	5	4	4
113	4	5	5	5
114	4	5	5	5
115	4	4	4	4
116	4	5	5	5
117	4	5	4	4
118	4	4	4	4
119	4	4	4	4
120	4	4	4	4
121	4	5	4	4
122	4	4	4	4
123	5	5	5	4
124	4	4	5	5
125	5	5	4	4

## Variabel Loyalitas Merek (Y)

No.	LM1	LM2	LM3	LM4	LM5
1	1	1	1	1	1
2	5	4	4	3	4
3	5	3	4	4	4
4	5	5	4	5	5
5	3	5	4	5	5
6	2	3	3	2	3
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4
10	4	3	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5
13	5	5	4	4	5
14	5	5	5	5	5
15	3	4	4	4	4
16	5	4	4	5	4
17	5	5	5	5	4
18	5	5	5	5	5
19	4	5	4	4	4
20	4	4	4	4	5
21	4	3	4	3	3
22	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4
25	4	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4
27	4	3	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	4	2	3	4	3
30	3	4	5	4	4
31	5	3	5	4	5
32	4	3	4	4	4
33	3	4	4	3	4
34	3	3	4	3	4
35	5	5	5	5	5
36	2	2	3	3	4
37	4	2	3	3	3
38	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5
40	5	4	5	5	5
41	4	3	4	4	4

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

42	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	5
44	4	4	3	3	4
45	4	4	3	3	3
46	3	5	3	3	5
47	4	4	4	4	4
48	5	5	5	4	4
49	5	4	4	4	4
50	3	4	4	4	4
51	5	4	4	4	3
52	5	4	5	5	5
53	5	3	5	3	2
54	4	3	4	4	4
55	4	4	4	4	4
56	4	3	4	4	4
57	5	5	5	5	5
58	4	3	4	4	4
59	3	3	4	4	4
60	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4
62	5	3	5	5	5
63	4	4	4	4	4
64	5	4	5	5	5
65	4	4	4	4	3
66	4	4	4	4	4
67	4	3	4	4	4
68	5	3	5	5	3
69	4	4	4	4	4
70	4	5	3	2	3
71	4	4	4	4	4
72	4	4	3	4	4
73	4	4	5	4	5
74	5	4	5	5	5
75	4	5	4	4	4
76	4	4	4	4	4
77	5	4	5	5	5
78	4	3	4	4	4
79	4	5	5	4	5
80	5	3	4	4	5
81	4	5	4	4	4
82	4	3	4	4	4
83	4	3	4	3	4
84	5	4	5	5	5
85	4	5	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

86	3	3	3	3	3
87	5	2	4	2	4
88	4	4	4	4	4
89	5	4	5	4	5
90	4	5	4	4	5
91	4	4	4	4	4
92	3	3	4	4	3
93	5	5	5	5	5
94	4	3	4	4	3
95	5	5	4	4	5
96	3	3	4	3	3
97	5	5	5	5	5
98	5	4	4	4	5
99	3	3	3	3	3
100	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4
103	5	5	4	4	5
104	4	4	4	4	5
105	4	4	4	4	4
106	4	4	5	5	4
107	4	3	5	5	4
108	4	4	5	5	4
109	4	4	4	4	4
110	5	5	4	4	4
111	4	4	4	4	4
112	4	4	5	5	4
113	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5
115	4	4	5	5	4
116	4	4	5	5	4
117	4	3	5	5	4
118	4	4	5	5	4
119	4	4	4	4	4
120	5	5	4	4	4
121	4	4	4	4	4
122	4	4	5	5	4
123	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5
125	4	4	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 7

Data profil responden (125 responden)

Data Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
2	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
3	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
4	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
5	Pria	15 - 23 tahun	Pelajar
6	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
7	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
8	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
9	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
10	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
11	Wanita	24 - 32 tahun	Mahasiswa
12	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
13	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
14	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan
15	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
16	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
17	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
18	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta
19	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
20	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
21	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
22	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
23	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
24	Wanita	33 - 41 tahun	Karyawan
25	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
26	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
27	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
28	Pria	15 - 23 tahun	Lainnya
29	Wanita	33 - 41 tahun	Karyawan
30	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
31	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan
32	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

33	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
34	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
35	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
36	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan
37	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
38	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
39	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
40	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
41	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
42	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
43	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
44	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
45	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
46	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
47	Pria	15 - 23 tahun	Karyawan
48	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
49	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
50	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
51	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
52	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
53	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan
54	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
55	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
56	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
57	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
58	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
59	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
60	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
61	Pria	24 - 32 tahun	Mahasiswa
62	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
63	Wanita	15 - 23 tahun	Lainnya
64	Wanita	24 - 32 tahun	Wiraswasta
65	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
66	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
67	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
68	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
69	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
70	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
71	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
72	Wanita	15 - 23 tahun	Karyawan
73	Wanita	15 - 23 tahun	Pelajar
74	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

75	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
76	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
77	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
78	Wanita	24 - 32 tahun	Wiraswasta
79	Pria	33 - 41 tahun	Karyawan
80	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan
81	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
82	Pria	24 - 32 tahun	Mahasiswa
83	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
84	Pria	33 - 41 tahun	Wiraswasta
85	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta
86	Pria	33 - 41 tahun	Karyawan
87	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
88	Wanita	24 - 32 tahun	Wiraswasta
89	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
90	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
91	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
92	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
93	Wanita	42 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
94	Pria	24 - 32 tahun	Wiraswasta
95	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
96	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
97	Wanita	42 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
98	Wanita	24 - 32 tahun	Wiraswasta
99	Wanita	24 - 32 tahun	Wiraswasta
100	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
101	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
102	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
103	Wanita	24 - 32 tahun	Karyawan
104	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
105	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
106	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
107	Pria	24 - 32 tahun	Karyawan
108	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
109	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
110	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
111	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
112	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
113	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
114	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
115	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
116	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

117	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa
118	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
119	Pria	15 - 23 tahun	Pelajar
120	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
121	Pria	> 50 tahun	Lainnya
122	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
123	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
124	Pria	15 - 23 tahun	Mahasiswa
125	Wanita	15 - 23 tahun	Mahasiswa

## LAMPIRAN 8

### Hasil Output Profil Responden

#### Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis\_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	50	40.0	40.0	40.0
Valid Wanita	75	60.0	60.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

#### Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> 50 tahun	1	.8	.8	.8
Valid 15 - 23 tahun	95	76.0	76.0	76.8
24 - 32 tahun	22	17.6	17.6	94.4
33 - 41 tahun	5	4.0	4.0	98.4
42 - 50 tahun	2	1.6	1.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

## Berdasarkan Pekerjaan

### © Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu Rumah Tangga	2	1.6	1.6	1.6
Karyawan	21	16.8	16.8	18.4
Lainnya	3	2.4	2.4	20.8
Valid Mahasiswa	87	69.6	69.6	90.4
Pelajar	3	2.4	2.4	92.8
Wiraswasta	9	7.2	7.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Konfiden Interval

Variabel Brand Image (X<sub>1</sub>)

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CM1	75.774	124	.000	4.576	4.46	4.70
CM2	51.446	124	.000	4.176	4.02	4.34
CM3	48.645	124	.000	3.984	3.82	4.15
CM4	51.626	124	.000	3.848	3.70	4.00
CM5	41.493	124	.000	3.800	3.62	3.98
CM6	46.551	124	.000	3.952	3.78	4.12
CM7	60.397	124	.000	4.136	4.00	4.27
CM8	42.649	124	.000	3.480	3.32	3.64
CM9	45.483	124	.000	3.856	3.69	4.02
CM10	40.841	124	.000	3.656	3.48	3.83
CM11	45.315	124	.000	3.744	3.58	3.91
CM12	83.213	124	.000	4.496	4.39	4.60
CM13	72.390	124	.000	4.320	4.20	4.44
CM14	72.328	124	.000	4.168	4.05	4.28
CM15	65.593	124	.000	4.040	3.92	4.16

Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KM1	58.101	124	.000	3.952	3.82	4.09
KM2	65.317	124	.000	4.256	4.13	4.38
KM3	59.953	124	.000	4.120	3.98	4.26
KM4	64.131	124	.000	4.168	4.04	4.30

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## Variabel Loyalitas Merek (Y)

C

### One-Sample Test

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
LM1	63.256	124	.000	4.208	4.08	4.34
LM2	52.318	124	.000	3.960	3.81	4.11
LM3	69.021	124	.000	4.232	4.11	4.35
LM4	59.763	124	.000	4.128	3.99	4.26
LM5	64.131	124	.000	4.168	4.04	4.30

## LAMPIRAN 10

### Hasil Output Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.38244119
	Absolute	.050
Most Extreme Differences	Positive	.050
	Negative	-.039
Kolmogorov-Smirnov Z		.564
Asymp. Sig. (2-tailed)		.908

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.323	.669		3.471	.001
	Citra Merek	-.026	.017	-.209	-1.570	.119
	Kepercayaan Merek	.019	.045	.055	.411	.682

a. Dependent Variable: ABSRES

## Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.420	1.082		.388	.698		
	Citra Merek	.100	.027	.227	3.740	.000	.447	2.235
	Kepercayaan Merek	.865	.074	.713	11.762	.000	.447	2.235

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek



1. Orang yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 11

Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda

Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	945.466	2	472.733	243.367	.000 <sup>b</sup>
Residual	236.982	122	1.942		
Total	1182.448	124			

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Citra Merek

Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.420	1.082		.388	.698
	Citra Merek	.100	.027	.227	3.740	.000
	Kepercayaan Merek	.865	.074	.713	11.762	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 <sup>a</sup>	.800	.796	1.394

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Citra Merek

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12

R Table Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**LAMPIRAN 13**

**Tabel 1**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195



# SURAT PERNYATAAN

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.  
a. Pengutipan harus untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain yang tidak merugikan kepentingan umum.  
b. Pengutipan tidak merdgikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Raina Clarabella Arista

Program Studi : Manajemen

NIM : 28170352

Alamat Lengkap : Pondok Cikunir Indah A-11 No. 15 Jl. Arwana

RT. 003 / RW. 012

Kode pos : 17412

Telp Kantor : \_\_\_\_\_

Telp Rumah : \_\_\_\_\_

No. HP : 087841598840

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 25 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

RAINA CLARABELLA ARISTA

( Nama Lengkap )