DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc22671033)

[Abstrak ii](#_Toc22671034)

[Abstract iii](#_Toc22671035)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc22671036)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc22671037)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc22671038)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc22671039)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc22671040)

[BAB I 1](#_Toc22671041)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc22671042)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc22671043)

[B. Identifikasi Masalah 7](#_Toc22671044)

[C. Batasan Masalah 8](#_Toc22671045)

[D. Batasan Penelitian 8](#_Toc22671046)

[E. Rumusan masalah 9](#_Toc22671047)

[F. Tujuan Penelitian 9](#_Toc22671048)

[G. Manfaat Penelitian 10](#_Toc22671049)

[1. Kegunaan Teoritis 10](#_Toc22671050)

[2. Kegunaan Praktik 10](#_Toc22671051)

[BAB II 11](#_Toc22671052)

[KAJIAN PUSTAKA 11](#_Toc22671053)

[A. Landasan Teori 11](#_Toc22671054)

[1. Teori Keagenan 11](#_Toc22671055)

[2. Auditing 14](#_Toc22671056)

[1. Tipe-Tipe Auditor 16](#_Toc22671057)

[2. Auditor Switching 17](#_Toc22671058)

[3. Ukuran Perusahaan Klien 18](#_Toc22671059)

[4. Kondisi Keuangan Perusahaan Klien 19](#_Toc22671060)

[5. Kepemilikan Saham publik 20](#_Toc22671061)

[B. Penelitian Terdahulu 21](#_Toc22671062)

[C. Kerangka pemikiran 24](#_Toc22671063)

[a) Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien Terhadap *Auditor Switching* 24](#_Toc22671064)

[b) Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching 25](#_Toc22671065)

[D. Hipotesis Penelitian 26](#_Toc22671066)

[BAB III 27](#_Toc22671067)

[METODE PENELITIAN 27](#_Toc22671068)

[A. Obyek Penelitian 27](#_Toc22671069)

[B. Desain Penelitian 28](#_Toc22671070)

[C. Variabel Penelitian 30](#_Toc22671071)

[1. Variabel Dependen 30](#_Toc22671072)

[a. *Auditor Switching* 30](#_Toc22671073)

[2. Variabel Independen 31](#_Toc22671074)

[a) Ukuran perusahaan klien 31](#_Toc22671075)

[b) Kondisi keuangan perusahaan klien 32](#_Toc22671076)

[c) Kepemilikan publik 32](#_Toc22671077)

[D. Teknik Pengumpulan Data 34](#_Toc22671078)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 34](#_Toc22671079)

[F. Teknik analisis data 35](#_Toc22671080)

[1. Uji Statistik Deskriptif 36](#_Toc22671081)

[2. Uji Kesamaan Koefisien 36](#_Toc22671082)

[3. Menilai Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*) 36](#_Toc22671083)

[4. Koefisien Determinasi (*Nagelkerke’s R Square*) 37](#_Toc22671084)

[5. Uji Multikolonieritas 37](#_Toc22671085)

[6. Menguji Kelayakan Model Regresi 38](#_Toc22671086)

[7. Model Regresi Logistik Yang Terbentuk 38](#_Toc22671087)

[BAB IV 40](#_Toc22671088)

[ANALISIS DAN PEMBAHASAN 40](#_Toc22671089)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 40](#_Toc22671090)

[B. Analisis Deskriptif 41](#_Toc22671091)

[C. Hasil Penelitian 42](#_Toc22671092)

[1. Uji Kesamaan Koefisien 42](#_Toc22671093)

[2. Menilai Keseluruhan Model (*Overal Model Fit*) 43](#_Toc22671094)

[3. Koefisien Determinasi (*Nagelkerke’s R Square*) 44](#_Toc22671095)

[4. Uji Multikolonieritas 45](#_Toc22671096)

[5. Menguji Kelayakan Model Regresi 46](#_Toc22671097)

[6. Model Regresi Logistik yang Terbentuk 47](#_Toc22671098)

[D. Pembahasan 48](#_Toc22671099)

[BAB V 50](#_Toc22671100)

[KESIMPULAN DAN SARAN 50](#_Toc22671101)

[A. Kesimpulan 50](#_Toc22671102)

[B. Saran 51](#_Toc22671103)

[DAFTAR PUSTAKA 52](#_Toc22671104)

[LAMPIRAN 54](#_Toc22671105)