



**PENGARUH KOMITE AUDIT, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG**

**JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020**

Oleh:

Nama: Octaviani Effendi

NIM: 30170156

Skripsi:

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KOMITE AUDIT, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020

Diajukan Oleh:

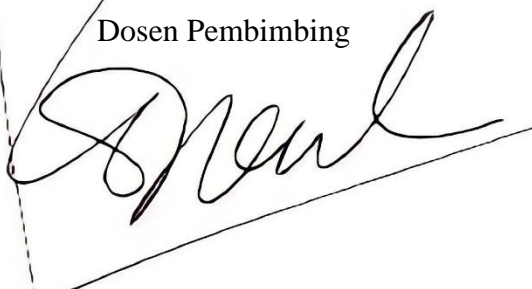
Nama: Octaviani Effendi

NIM: 30170156

Jakarta, 29 Juli 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2021



ABSTRAK

Octaviani Effendi / 30170156 / 2021 / Pengaruh Komite Audit, *Leverage*, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018- 2020 / Pembimbing: Dr Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA.

Tujuan utama dari suatu perusahaan biasanya memperoleh keuntungan (*profit*) yang sebesar-besarnya tanpa melihat dampak yang dihasilkan dari kegiatan perusahaan tersebut. Namun, pengungkapan laporan keuangan perusahaan saja tidak cukup untuk menjamin pertumbuhan suatu perusahaan. Perusahaan juga harus memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan sekitarnya. Salah satu bentuk kewajiban perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya yaitu: Tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020.

Teori agensi, teori *stakeholder*, teori sinyal dan teori letigimasi digunakan untuk mendasari penelitian ini. Sedangkan dengan konsep yang digunakan meliputi: kinerja akuntansi berupa *leverage* dan profitabilitas; kinerja pengungkapan berdasarkan GRI Standar 2016 dan kinerja non akuntansi berupa: komite audit dan umur perusahaan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik nonprobability sampling yang menghasilkan perusahaan sampel dengan 60 data amatan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda (koefisien determinasi, uji F, uji t) dengan menggunakan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data telah memenuhi kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, uji F pada tingkat signifikansi 5%. Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa komite audit, *leverage*, dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan yakni terdapat cukup bukti bahwa komite audit, *leverage*, dan umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci: Komite audit, *leverage*, profitabilitas, umur perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.





ABSTRACT

Octaviani Effendi / 30170156 / 2021 / *Effect of Audit Committee, Leverage, Profitability, and Company Age on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2018-2020* / Supervisor: Dr. Carmel Meiden, SE, AK., M. Si, CA.

The main goal of a company is usually to get the maximum profit without seeing the impact resulting from the company's activities. However, the disclosure of the company's financial statements alone is not enough to guarantee the growth of a company. Companies must also pay attention to the social dimension and the surrounding environment. One form of the company's obligations to the community and the surrounding environment, namely: Corporate social responsibility. This research is designed to identify the factors which affect the disclosure of corporate social responsibility in companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2020.

Agency theory, stakeholder theory, signaling theory and legitimacy theory are used to underlie this research. Meanwhile, the concepts used include: accounting performance in the form of leverage and profitability; disclosure performance based on 2016 GRI Standards and non-accounting performance in the form of: audit committee and company age.

The object of this research is a company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique which resulted in a sample company with 60 observational data. The analytical method used is descriptive statistical analysis, coefficient similarity test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis (coefficient of determination, F test, t test) using the SPSS program.

The results of this study indicate that the data has met the similarity coefficient, classical assumption test, F test at a significance level of 5%. Based on the results of the t test, it was found that the audit committee, leverage, profitability, and company age had a significant effect on the disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile profitability do not affect to corporate social responsibility significantly.

Based on the results of the study, it was found that there is sufficient evidence that the audit committee, leverage, and company age affect the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *Audit committee, leverage, profitability, company age, disclosure of corporate social responsibility.*

Copyright © 2021 Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini yang berjudul “*PENGARUH KOMITE AUDIT, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020*”. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan tanggapan dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini, penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai saya kapanpun, dimanapun, dan dalam mengerjakan hal apapun yang tidak pernah meninggalkan saya sedikitpun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya sesuai dengan kehendak-Nya.
2. Orang tua saya yang telah membesarkan dan mendidik saya dan selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan kasih sayang yang tiada henti.
3. Keluarga besar saya yang turut memberikan semangat setiap harinya saat saya sedang mengerjakan skripsi.
4. Dr. Carmel Meiden, SE., Ak., M.Si, CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat selesai.



5. Kerabat terdekat saya Edward Carlos Ferdian yang selalu memberikan dukungan, kata-kata semangat, dan kata-kata motivasi dari awal pengerjaan hingga skripsi saya selesai.
6. Sahabat saya natalia, klarinsha, kalyca, merlian, laura, aurel, Karyn, ivena yang selalu mendukung, menyemangati dan memotivasi saya dari awal pengerjaan hingga skripsi ini selesai.
7. Berbagai pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mendoakan semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan kasih dan karunia-Nya yang berlipat ganda untuk kebaikan semua pihak yang terlibat.

Semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jakarta, Juli 2021

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Agensi atau <i>Agency Theory</i>	9
2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
3. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	12
4. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
6. Pengungkapan	15
7. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	18
8. Komite Audit	26
9. Leverage	30
10. Profitabilitas	31
11. Umur Perusahaan	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	35
1. Pengaruh Komite Audit terhadap CSRD	35





2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	35
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	36
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap CSR	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Objek Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Variabel Penelitian	41
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik pengambilan sampel	44
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Analisis Deskriptif	54
C. Hasil Penelitian	56
D. Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Haicipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator GRI	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.1 Daftar Jumlah Perusahaan Sampel	53
Tabel 4.2 Ikhtisar Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3 Uji Pooling (Kesamaan Koefisien)	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.7 Hasil Uji F	61
Tabel 4.8 Hasil Uji t	61

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
-------------------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel	73
Lampiran 2: Data Penelitian	74
Lampiran 3: Hasil Output SPSS 20	77

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.