



DAFTAR PUSTAKA

- Ale, Lusyana. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*.
- Anggraeni, N. (2020). *Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1827.
- Amiktia, R., & Khafid, M. (2015). *Pengaruh Mekaniseme Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1–10.
- Astuti, D. W. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Sosial*. 3(2), 179–191.
- Basalamah, A. S., & Jermias, J. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy? *Gadjah Mada International Journal of Business*, 7(1), 109. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5565>
- Cooper, Donald, R., & Schindler, P. S. (2014) *Business Rresearch Methods 12th Edition*. In *Business Research Methods*.
- Dewi, A. (2013). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*.
- Dewi, I., & Pitriasari, P. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 11(1), 33–53.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory. *Finance Ethics: Critical Issues in Theory and Practice*, 14(1), 125–142.
- Elkington, J. (1997). *Cannibal With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing Limited.
- Flanigan, S. A. S. R. L. (2016). *Developing competitive advantage using the triple bottom line: a conceptual framework*. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 19(11), 5–14.
- Global Reporting Initiatives. (n.d.). GRI Standards Bahasa Indonesia Translations. In *Retrieved from Global Reporting Initiatives official Web Site: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>*
- gri-standards-all-2020-bahasa-indonesia (1)*. (n.d.).
- Ghozali, I., & A. Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm: Managerial, Agency Cost, and Ownership Structure*. *Strategic Mnagaement Journal*, 21 (4) 305 - 360.

Kasmita (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Kadek N., & Sulestiana, D. (2021). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan CSR*. *JURNAL KHARISMA VOL. 3 No. 1, Februari 2021 E-ISSN 2716-2710*, 3(1), 173–184.

Karima, N., Manajerial, P. K., Institusional, K., Tanggung, P., & Sosial, J. (2014). *Naila Karima Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan* 219. 219–230.

Ningsih, F.A. (2020). *Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 40.

Nurkhin, A. (2010). *Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan*.

O'Donovan, G. (2002). *Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 344–371.

Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 402–418.

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /Pojk.04/2015 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*. *Ojk.Go.Id*, 1–29. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.pdf>

Pemerintah. (2007). *Undang-undang Nomor 40 tahun 2007*

Presiden Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ISSN: 2460-0585*, 5(10), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2406>

Rokhlinsari, S. (2016). *Teori - Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan*.

Rusmanto, T., & Williams, C. (2015). *Compliance Evaluation on CSR Activities Disclosure in Indonesian Publicly Listed Companies*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

Rustiarini, N. I. W., & Akuntansi, J. (2011). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1).

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Purnasiwi, Jayanti. (2011). *Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar*.

Santioso, L., & Chandra, E. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komissaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility*.

Sari, W. N., & Rani, P. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return on Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Sumedi, A. M. (2010). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Laporan Tahunan Di Indonesia*.

Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590.

Suwardjono. (2014). *Teori Aakuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan (Edisi Keti)* Yogyakarta: BPEE.

Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, Ufrida, N., & Rahmi. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.

Winalza, R., & Alfarisi, M. F. (2021). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR Disclosure The Influence Of Corporate Characteristics On The Disclosure XV(01), 75–80*.