

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA FOOD TRUCK
KOREAN FOOD “ANNYEONG HASEYO”
DI BEKASI**

Oleh:

Nama : Gloria Elfarida Ezra Sinay

NIM : 78170266

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA FOOD TRUCK

KOREAN FOOD “ANNYEONG HASEYO”

DI BEKASI

Oleh:

Nama : Gloria Elfarida Ezra Sinay

NIM : 78170266

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

JAKARTA

September 2021

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA FOOD TRUCK

KOREAN FOOD “ANNYEONG HASEYO”

DI BEKASI

Oleh:

Nama : Gloria Elfarida Ezra Sinay

NIM : 78170266

Bekasi, 15 September 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

KATA PENGANTAR

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Food Truck Korean Food “Annyeong Haseyo” diBekasi”. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa secara moril maupun materil kepada penulis.
3. Segenap Dosen dan Staf di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.
4. Ivan Christian dan Cindy Angelia selaku teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman

yang dimiliki. Segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan rencana bisnis ini sangat diharapkan. Akhir kata, semoga penulisan rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bekasi, September 2021

Penulis

Gloria Elfarida Ezra Sinay

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Gloria Elfarida Ezra Sinay / 78170266 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Food Truck Korean Food “Annyeong Haseyo”* di Bekasi / Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

“Annyeong Haseyo” merupakan usaha *food truck* dengan mengusung konsep makanan khas Korea Selatan yang memiliki lokasi di Bekasi.

Produk yang ditawarkan oleh “Annyeong Haseyo” adalah Rabokki, Odeng, Hweori gamja, Gimbab, Dakkochi, Tteokkebi *hot dog*, Beef Bibimbap, Japchae, Rice Beef Bulgogi, Tangsuyuk, Mandu, Yangmyeon Chicken. Seperti usaha yang lain, strategi pemasaran diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan. “Annyeong Haseyo” menggunakan media sosial, untuk memasarkan usahanya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan usaha. “Annyeong Haseyo” memiliki karyawan berjumlah 5 orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang *chef*, satu orang kasir.

Investasi awal yang diperlukan oleh “Annyeong Haseyo” adalah sebesar Rp 556.927.000 yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa, biaya bahan baku dan pembelian kendaraan.

Perkiraaan laba rugi selama lima tahun kedepan dari tahun 2022 hingga 2026, “Annyeong Haseyo” menghasilkan laba dengan peningkatan yang cukup signifikan setiap tahunnya. Dapat dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif diikuti dengan tahun-tahun berikutnya.

Selain itu, hasil perhitungan penilaian kelayakan investasi hasilnya adalah layak dengan hasil perhitungan NPV sebesar Rp 3.963.990.405 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 3.50%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, “Annyeong Haseyo” memiliki PI sebesar $8.1 > 1$. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah 1 tahun 6 bulan 5 hari. Dari hasil perhitungan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha “Annyeong Haseyo” layak untuk dijalankan.

Key words : Annyeong Haseyo, *Food Truck* Bekasi, *Korean Food*.



ABSTRACT

Gloria Elfarida Ezra Sinay / 78170266 / 2021 / Business Plan for the Establishment of a Korean Food Truck Business "Annyeong Haseyo" at Bekasi / Advisor Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

"Annyeong Haseyo" is a food truck business with a South Korean cash food concept, which is located in Bekasi.

The products offered by "Annyeong Haseyo" are Rabokki, Odeng, Hweori gamja, Gimbap, Dakkochi, Tteokkebi hotdog, Beef Bibimbap, Japchae, Rice Beef Bulgogi, Tangsuyuk, Mandu, Yangmyeon Chicken. Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the brands and products offered. "Annyeong Haseyo" uses social media, to market its business.

Human resources are needed to support business activities. "Annyeong Haseyo" has 5 employees consisting of one manager, two chefs, and one cashier.

The initial investment required by "Annyeong Haseyo" is Rp 556,927,000 which is used for initial cash, equipment costs, equipment costs, rental costs, raw material costs and vehicle purchases.

Estimated profit and loss for the next five years from 2022 to 2026, "Annyeong Haseyo" generates profits with a significant increase every year. It can be seen from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive, followed by the following years.

In addition, the results of the calculation of the investment feasibility assessment are feasible with the results of the NPV calculation of Rp. 3.963.990.405 using a credit interest rate of 3.50%. If we look at the results of the profitability index calculation, "Annyeong Haseyo" has a PI of $8.1 > 1$. In addition, it is known that the payback period is 1 year 6 months 5 days. From the results of the above calculations, it can be concluded that the "Annyeong Haseyo" business establishment business plan is feasible to run.

Key words : Annyeong Haseyo, Food Truck Bekasi, Korean Food.

- Bilangan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

DAFTAR ISI

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun	JUDUL i PENGESAHAN ii KATA PENGANTAR iii ABSTRAK v ABSTRACT vi DAFTAR ISI vii DAFTAR TABEL xii DAFTAR GAMBAR xiv DAFTAR LAMPIRAN xvi BAB I PENDAHULUAN 1 A. Ide Bisnis 1 B. Gambaran Usaha 2 C. Besarnya peluang bisnis 3 D. Kebutuhan Dana 5 BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 7 A. Data Perusahaan 7 1. Nama Perusahaan 7 Bidang Usaha 7 3. Jenis Produk /Jasa 7 4. Alamat Perusahaan 7
---	--

5. No telp/ HP.....	7
6. Alamat E-mail	7
Bank Perusahaan	7
Bentuk Badan Hukum	7
Mulai Berdiri.....	7
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
A. Gambaran Usaha.....	7
Nama	7
Jabatan.....	7
Tempat dan Tanggal lahir	7
Alamat Rumah	7
No telepon	7
Alamat E-mail	7
Pendidikan terakhir	7
C. Penis dan Ukuran Usaha.....	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
B. Analisis Pesaing	11
C. Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal</i>).....	13
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaingan model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	16
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>).....	19
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	24
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	29

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Produk Yang Dihasilkan.....	29
B. Gambaran Pasar	35
C. Target Pasar Yang Dituju	37
D. Strategi Pemasaran	39
Diferensiasi	39
Positioning	39
Penetapan Harga.....	39
Saluran Distribusi.....	40
E. Strategi Promosi.....	40
Advertising (Periklanan).....	40
Sales Promotion (Promosi penjualan).....	41
Personal Selling (Penjualan perseorangan)	41
Public Relation (Hubungan Masyarakat).....	42
Direct Marketing (Pemasaran Langsung)	42
BAB V RENCANA PRODUksi DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	43
A. Proses Operasi	43
B. Nama Pemasok	44
C. Deskripsi Rencana Operasi	46
D. Rencana Alur Produk.....	50
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	51
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	52
G. <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha	55
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	57
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	57



B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	57
C. <u>Uraian Kerja (Job Description)</u>	59
D. <u>Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan</u>	61
E. <u>Struktur Organisasi Perusahaan</u>	62
F. <u>Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan</u>	62
BAB VII RENCANA KEUANGAN	66
A. Sumber dan Penggunaan Dana	66
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	66
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	67
D. Biaya Tenaga Kerja	69
E. Biaya Penyusutan Peralatan dan Kendaraan.....	69
F. Biaya Pemeliharaan	71
G. Biaya Sewa	71
H. Biaya Utilitas	72
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	74
J. Biaya Bahan Baku	76
K. Proyeksi Keuangan	78
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi	79
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	80
3. Proyeksi Neraca	81
L. Analisis Kelayakan Investasi	82
1. <i>Payback Period (PP)</i>	82
2. <i>Net Present Value (NPV)</i>	82
3. <i>Profitability Index (PI)</i>	84

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



M. Analisis Kelayakan Usaha (<i>Break Even Point Analysis (BEP)</i>)	84
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	97
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	86
Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	86
Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	86
Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	86
B. Dampak Terhadap Lingkungan	87
Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	87
Penanganan Limbah Yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi	87
C. Analisis Resiko Usaha	87
D. Antisipasi Resiko Usaha	88
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	90
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	90
1. Konsep bisnis	90
2. Visi dan Misi Perusahaan	90
Produk	91
Persaingan	91
Target dan Ukuran Pasar	92
Strategi Pemasaran	92
Tim Manajemen	92
Kelayakan Keuangan	92
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97



DAFTAR TABEL

©Hak Cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Hak Cipta dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Rincian Modal “Annyeong Haseyo”	6
Tabel 3.1 Daftar Restoran Korea Selatan di Bekasi	11
Tabel 3.2 Analisis Pesaing “Annyeong Haseyo”	12
Tabel 3.3 Analisis Competitive Profile Matrix “Annyeong Haseyo”	21
Tabel 3.4 Tabel analisis SWOT “Annyeong Haseyo”	26
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan “Annyeong Haseyo” Periode Januari – Desember 2022	36
Tabel 4.2 Anggaran Penjualan “Annyeong Haseyo” Periode Januari-Desember 2022.....	36
Tabel 4.3 Ramalan Proyeksi Penjualan “Annyeong Haseyo” Dalam 5 Tahun.....	37
Tabel 5.1 Nama dan Alamat Pemasok Bahan Makanan dan Perlengkapan	45
Tabel 5.2 Nama dan Alamat Pemasok Peralatan.....	45
Tabel 5.3 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional “Annyeong Haseyo”	50
Tabel 6.1 Rencana Tenaga Kerja “Annyeong Haseyo”	57
Tabel 6.2 Gaji Karyawan Tetap “Annyeong Haseyo”	63
Tabel 6.3 Biaya Tenaga Kerja “Annyeong Haseyo” Tahun 2022-2026	64
Tabel 7.1 Biaya Pemasaran “Annyeong Haseyo”	67
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran “Annyeong Haseyo” Tahun 2022-2026	67
Tabel 7.3 Biaya Administrasi Bank	68
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2022-2026.....	69
Tabel 7.5 Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2022-2026.....	70
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Kendaraan Tahun 2022-2026	70
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan “Annyeong Haseyo”	71
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan “Annyeong Haseyo” Tahun 2022-2026.....	71
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Sewa Tahun 2022-2026	71
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Air Tahun 2022-2026	72



Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Gas Tahun 2022-2026	73
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Air Minum Tahun 2022-2026	73
1. Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Bensin Tahun 2022-2026	73
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Utilitas “ <i>Annyeong Haseyo</i> ” Tahun 2022-2026.....	74
Tabel 7.15 Daftar Peralatan “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”.....	74
Tabel 7.16 Daftar Perlengkapan “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”	75
Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2022-2026	76
Tabel 7.18 Biaya Bahan Baku	76
Tabel 7.19 Proyeksi Biaya Bahan Baku Tahun 2022-2026.....	78
Tabel 7.20 Laporan Laba Rugi “ <i>Annyeong Haseyo</i> ” Tahun 2022-2026.....	79
Tabel 7.21 Laporan Arus Kas “ <i>Annyeong Haseyo</i> ” Tahun 2021-2026.....	80
Tabel 7.22 Neraca “ <i>Annyeong Haseyo</i> ” Tahun 2022-2026.....	81
Tabel 7.23 <i>Payback Period</i> “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”	82
Tabel 7.24 <i>Net Present Value</i> “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”	83
Tabel 7.25 Analisis <i>Break Even Point</i> “ <i>Annyeong Haseyo</i> ” Tahun 2022-2026.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Popularitas Konten Korea dibeberapa Negara Asia	4
Gambar 1.2 Popularitas Konten Korea di Indonesia	5
Gambar 3.1 Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter	17
Gambar 4.1 Rabokki.....	29
Gambar 4.2 Odeng.....	30
Gambar 4.3 Hweori gamja.....	30
Gambar 4.4 Gimbab	31
Gambar 4.5 Dakkochi.....	31
Gambar 4.6 Tteokkebi <i>hot dog</i>	32
Gambar 4.7 Beef Bibimbap	32
Gambar 4.8 Japchae.....	33
Gambar 4.9 Rice Beef Bulgogi	33
Gambar 4.10 Tangsuyuk	34
Gambar 4.11 Mandu	34
Gambar 4.12 Yangmyeon <i>Chicken</i>	35
Gambar 4.13 Logo “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”	35
Gambar 5.1 Alur Proses Produk “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”	50
Gambar 5.2 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan “ <i>Annyeong Haseyo</i> ”	51
Gambar 5.3 <i>Freezer</i> dan <i>showcase</i>	53
Gambar 5.4 Mesin kasir <i>Android</i>	54
Gambar 5.5 Mesin EDC BCA	54
Gambar 5.6 Mobil <i>Food Truck</i>	55

©

Gambar 1.1 Indeks Popularitas Konten Korea dibeberapa Negara Asia

Gambar 1.2 Popularitas Konten Korea di Indonesia

Gambar 3.1 Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter

Gambar 4.1 Rabokki.....

Gambar 4.2 Odeng.....

Gambar 4.3 Hweori gamja.....

Gambar 4.4 Gimbab

Gambar 4.5 Dakkochi.....

Gambar 4.6 Tteokkebi *hot dog*.....

Gambar 4.7 Beef Bibimbap

Gambar 4.8 Japchae.....

Gambar 4.9 Rice Beef Bulgogi

Gambar 4.10 Tangsuyuk

Gambar 4.11 Mandu

Gambar 4.12 Yangmyeon *Chicken*.....

Gambar 4.13 Logo “*Annyeong Haseyo*”

Gambar 5.1 Alur Proses Produk “*Annyeong Haseyo*”

Gambar 5.2 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan “*Annyeong Haseyo*”

Gambar 5.3 *Freezer* dan *showcase*.....

Gambar 5.4 Mesin kasir *Android*

Gambar 5.5 Mesin EDC BCA

Gambar 5.6 Mobil *Food Truck*.....

Institut Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Gambar 5.7 *Gensem* 55

Gambar 5.8 *Layout food truck “Annyeong Haseyo”* 56

Gambar 6.1 Struktur Organisasi “Annyeong Haseyo” 62

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

(C)

Lampiran 1.1 Hasil Kuisioner <i>Competitive Profile Matrix</i>	97
Lampiran 1.2 Tarif Dasar Listrik.....	102
Lampiran 1.3 Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir	104
Lampiran 1.4 Surat Pernyataan	105

Lampiran 1.1 Hasil Kuisioner *Competitive Profile Matrix*

Lampiran 1.2 Tarif Dasar Listrik.....

Lampiran 1.3 Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir

Lampiran 1.4 Surat Pernyataan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- .Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.