



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S., Tarique, K. M., & Arif, I. (2017). Service quality, patient satisfaction and loyalty in the Bangladesh healthcare sector. *International journal of health care quality assurance*.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Aulia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada depot Pak Qomar Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- CNN Indonesia (2020). *Bisnis Logistik dan Jasa Kurir Melejit di Tengah Corona*, diakses 9 April 2021, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201116100845-92-570185/bisnis-logistik-dan-jasa-kurir-melejit-di-tengah-corona>
- Cooper. R. Donald & Pamela. S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis Buku 1*, Edisi: 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Faiza, I. Y. N., & Basuki, R. S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di house of pet malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 329-332.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi: 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Maps. (2021). *Google Maps*, diakses 4 April 2021, <https://www.google.com/maps/@-6.2216815,106.9159869,18.5z>
- Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2014), *Multivariate Data Analysis*, Edisi: 7, United States of America: Pearson Education.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 1-5.
- Khasanah, D. M. I., Taufik, M., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (WOM), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(3), 154-159.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, Edisi: 16, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Kurniawan, Arief Rakhman (2018), *Dasar-dasar Marketing*, Edisi: 1, Yogyakarta: Quadrant.
- Latan, Hengky dan Imam Ghozali (2017), *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0 Third Edition*, Edisi: 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lion Parcel. (2021). Lion Parcel, diakses 4 April 2021 <https://lionparcel.com/about>
- Marlius, D. (2017). Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).
- Pratama, I. W. E., & Sunny, M. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dupa Tridatu Pasupati Kaori di Gianyar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 653-663.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 205.
- Rangkuti, Freddy (2017), *Customer Care Excellence*, Edisi: 1, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Edisi: 6, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, Tatik (2017), *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*, Edisi: 1, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, Fandy (2017), *Service Management – Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi: 3, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana (2020), *Pemasaran*, Edisi: 1, Yogyakarta: ANDI.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 3(1), 13-30.
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Edisi: 1, Bandung: CV PUSAKA SETIA.
- Wijaya, H. (2020). MEMAHAMI LEBIH DALAM PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN – *SindoShipping* diakses 9 April 2021, <https://sindoshipping.com/2020/08/27/memahami-lebih-dalam-perusahaan-jasa-pengiriman/>
- Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 25-32.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.