# BAB V

# SIMPULAN DAN SARAN

## Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

* + - 1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient.*
			2. Terdapat cukup bukti bahwa *earnings persistence* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient.*
			3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *size* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient.*
			4. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *growth* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient.*
			5. Terdapat cukup bukti bahwa *free cash flow* memperkuat pengaruh *size* terhadap *earnings response coefficient.*
			6. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *free cash flow* memperkuat pengaruh *growth* terhadap *earnings response coefficient.*

## Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh adanya keterbatasan-keterbatasan yang dialami oleh peneliti. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Variabel dalam penelitian ini terbatas pada variabel *leverage, earnings persistence size,* dan *growth* yang memengaruhi *earnings response coefficient* serta variabel *free cash flow* yang memengaruhi hubungan *size* dan *growth* terhadap *earnings response coefficient.*
2. Sampel penelitian ini adalah indeks LQ45, yang memiliki sampel relatif sedikit sehingga adanya kesulitan dalam melakukan pengujian data.
3. Periode penelitian ini hanya berjumlah 3 tahun, yaitu tahun 2015 sampai 2017dan periode untuk menghitung *cumulative abnormal return* (CAR) hanya berjumlah 11 haru, yaitu satu haru pada saat publikasi laporan keuangan beserta lima hari sebelum dan lima hari sesudah publikasi laporan keuangan.

Berdasarkan keterbatasan yang ada dan pertimbangan kepada pihak-pihak yang tertarik untuk membahas topik mengenai *earnings response coefficient*, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut

Bagi perusahaan

Perusahaan menerbitkan saham dapat memanfaatkan penelitian ini untuk melihat tanggapan pasar terhadap informasi laba yang diumumkan dalam laporan keuangan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan karena aspek fundamental masih menjadi perhatian bagi investor dalam melakukan keputusan investasi. Perusahaan juga diharapkan dapat mengemas informasi secara presisi agar harga saham perusahaan dapat meningkat yang tercermin melalui respons yang positif investor terhadap pengumuman laba perusahaan.

Bagi Investor

Bagi investor dapat menentukan pilihan investasinya pada perusahaan yang menerbitkan sekuritas dengan nilai *earnings response coefficient* (ERC) yang besar. Nilai ERC yang besar menggambarkan kekuatan hubungan laba dengan perubahan harga saham yang akan menggambarkan respons pasar besar pula. Dengan demikian, dengan menginvestasikan dana pada perusahaan yang memiliki nilai *earnings response coefficient* yang besar, diharapkan bahwa investor akan memeroleh *return* yang besar.

Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel atau proksi yang lain yang lebih berkaitan dengan laba atau penjualan, karena ERC memiliki topik yang berkaitan erat dengan laba dengan harapan agar hasil lebih tepat dan akurat. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat mengganti variabel moderasi, Opsi yang lain adalah dengan mengubah variabel moderasi *free cash flow* menjadi pengungkapan sukarela atau variabel lainya agar penelitian di masa mendatang menjadi lebih menarik untuk diperbandingkan.

Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan menggunakan sampel yang homogen, seperti perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI agar hasil penelitian lebih tepat dan akurat atau dapat mengganti indeks yang memiliki saham yang *liquid* untuk diperdagangkan dengan memiliki jumlah perusahaan lebih banyak seperti perusahaan-perusahaan yang tergolong dalam indeks Kompas 100. Sebab penelitian dengan sampel LQ45 memiliki keterbatasan dengan jumlah sampel yang relatif sedikit.

Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah tahun pengamatan dan jendela waktu yang lebih panjang untuk dapat merealisasi hasil penelitian dan mendukung hasil penelitian terdahulu untuk dapat menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi *earnings response coefficient* secara lebih akurat.