

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2010-2012**

Oleh :

Nama : Susan

NIM : 31100447

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Auditing



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
JULI 2014



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2012

Diajukan Oleh

Nama : Susan

NIM : 31100447

Jakarta, 17 Juli 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Yüstina Triyani, Dra, M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Susan / 31100447 / 2014 / Faktor-Faktor yang mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012 / Pembimbing: Yustina Triyani, Dra., M.M.M.Ak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas mempunyai pengaruh positif terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

Teori penelitian ini menggunakan teori keagenan yang menjelaskan suatu hubungan antara agent dengan prinsipal, teori stakeholders yang menjelaskan kelompok atau individu yang mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan dan teori legitimasi yang menjelaskan tindakan perusahaan dalam memperoleh legitimasi sekitarnya. Pengungkapan tanggung jawab sosial mengkomunikasikan pengaruh sosial lingkungan dari suatu organisasi untuk kepentingan masyarakat. Variabel independen penelitian terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas.

Objek penelitian adalah 35 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang masing-masing terdiri dari 3 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling*, menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji pooling, statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi linear ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan (SIZE) dengan nilai sig. t sebesar 0,001 dan koefisien beta-nya bertanda positif. (2) Profitabilitas (ROA), nilai sig. t sebesar 0,221 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (3) *Leverage* (DER), nilai sig. t sebesar 0,198 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (4) Pertumbuhan perusahaan (GROWTH), nilai sig. t sebesar 0,815 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. (5) Likuiditas (CRT) nilai sig. t sebesar 0,363 dan koefisien beta-nya bertanda negatif.

Kesimpulan : variabel ukuran perusahaan terbukti memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan variabel profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas tidak cukup bukti berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Susan / 31100447 / 2014 / Factors Influencing Social Responsibility Disclosure Broad In Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2010-2012/ Advisor: Yustina Triyani, Dra., M.M. Ak.

The purpose of this study was to examine whether the company size, profitability, leverage, growth companies and liquidity has a positive influence on Broad Disclosure of Corporate Social Responsibility.

This study uses the theory of agency theory that describes the relationship between the agent with the principal, stakeholder theory which explains the groups or individuals that affect the company survival and legitimacy theory that explains the action surrounding the company in gaining legitimacy. Disclosure of corporate social responsibility to communicate the social impact of an organizations environment for the benefit of society. The independent variables consisted of company size, profitability, leverage, growth companies and liquidity.

The object of research is the 35 manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the Indonesia Stock Exchange, each of which consists of 3 years. The sampling technique used is Non - Probability Sampling technique, using purposive sampling method. The analytical method used is the pooling test, descriptive statistics, the classical assumption test and multiple linear regression.

The result in this research are: (1) size of the Company (SIZE), with sig. t of 0.001 and its beta coefficient is positive. (2) Profitability (ROA), sig. t of 0.221 and its beta coefficient is negative. (3) Leverage (DER), sig. t of 0,198 and its beta coefficient is negative. (4) Growth Companies (GROWTH), sig. t of 0,815 and its beta coefficient is negative. (5) Liquidity (CRT), sig. t of 0,363 and its beta coefficient is negative.

Conclusion : firm size variables proved to have a positive effect on broad disclosure of corporate social responsibility. While variable profitability, leverage, growth companies, and liquidity is not sufficient evidence of an effect on broad disclosure of corporate social responsibility.

Keywords : Corporate social Responsibility Disclosure (CSR), Firm's size, Profitability, Leverage, Growth Companies, Liquidity

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kata Pengantar

Puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi pada Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie .

Selama dalam proses pembuatan skripsi ini peneliti telah mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan ilmu dari semester 1 sampai semester 8, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Para petugas perpustakaan, petugas di Pusat Data Pasar Modal (PDPM) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, para karyawan di BAAK, Satpam dan karyawan lainnya yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu. Saya mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan dan keramahannya yang memberikan rasa nyaman selama saya menjadi mahasiswi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Keluarga tercinta yang telah memberikan segala dukungan baik finansial maupun moral kepada penulis.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Sahabat-sahabat penulis, Brian, ko Riky Pangestu, Evy, Cynthia, Hendra, Edwin, Felix, Vito, dan keluarga KMK IBII yang telah membantu penulis dalam memberikan semangat dan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Kwik Kian Gie School of Business angkatan 2010 atas kebersamaan dan dukungannya selama semester 1 sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan yang ada. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, Juni 2014

Penulis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	HALAMAN JUDUL	i
	HALAMAN PENGESAHAN	ii
	ABSTRAK	iii
	ABSTRACT	iv
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vii
	DAFTAR TABEL	xi
	DAFTAR GAMBAR.....	xii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiii
	BAB I PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Identifikasi Masalah	11
	C. Batasan Masalah	11
	D. Batasan Penelitian	12
	E. Rumusan Masalah	12
	F. Tujuan Penelitian	12
	G. Manfaat Penelitian	13
	BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
	A. Landasan Teoritis	14
	1. Teori Keagenan	14
	2. Teori <i>Stakeholders</i>	15
	3. Teori Legitimasi	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Teori Kecenderungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	17
5. Pengungkapan <i>Coreporate Social Responsibility</i>	18
a. Definisi Pengungkapan	18
b. Fungsi dan Tujuan Pengungkapan	19
c. Tingkat-tingkat Pengungkapan.....	20
d. Pengungkapan Wajib dan Pengungkapan Sukarela.....	21
e. Metode Pengungkapan	21
f. Pengertian <i>Coreporate Social Responsibility</i>	24
6. <i>Global Reporting Initiative</i>	25
a. Definisi GRI	25
b. Indikator Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial GRI.....	26
7. Ukuran Perusahaan	32
8. Profitabilitas	33
9. <i>Leverage</i>	34
10. Pertumbuhan Perusahaan.....	34
11. Likuiditas	35
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	38
D. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Objek Penelitian	43
B. Desain Penelitian	44
C. Variabel Penelitian	46
1. Variabel Dependen	46
2. Variabel Independen	49

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a.	Ukuran Perusahaan (<i>size</i>)	49
b.	Profitabilitas (ROA)	49
c.	<i>Leverage</i> (DER)	50
d.	Pertumbuhan Perusahaan (<i>GROWTH</i>)	50
e.	Likuiditas (CRT)	50
D.	Teknik Pengumpulan Data	51
E.	Teknik Pengambilan Sampel	52
F.	Teknik Analisis Data	53
1.	Uji Kesamaan Koefisien	53
2.	Statistik Deskriptif	55
3.	Uji Asumsi Klasik	55
a.	Uji Normalitas	55
b.	Uji Multikolinieritas	56
c.	Uji Heteroskedastisitas	56
d.	Uji Autokorelasi	57
4.	Analisis Regresi Liner Ganda	58
a.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	59
b.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
c.	Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B.	Analisis Deskriptif	64
C.	Hasil Penelitian	66
1.	Uji Kesamaan Koefisien	66
2.	Uji Asumsi Klasik, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi	66

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a.	Asumsi Klasik – Normalitas	67
b.	Asumsi Klasik – Multikolinieritas	67
c.	Asumsi Klasik – Heteroskedastisitas	67
d.	Asumsi Klasik – Autokorelasi	67
e.	Uji Regresi Linear Ganda	68
D.	Pembahasan	70
1.	Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	70
a.	Ekonomi	70
b.	Lingkungan.....	71
c.	Praktik Tenaga Kerja dan Pekerjaan yang Layak.....	72
d.	Hak Asasi Manusia.....	73
e.	Masyarakat.....	74
f.	Tanggung Jawab Produk	75
2.	Pembahasan Hasil Uji t	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		85

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 GAP Riset & Permasalahan/Isu	9
Tabel 2.1 Tabel GRI	28
Tabel 2.2 Ikhtisar Penelitian	36
Tabel 3.1 Objek Peneliti	43
Tabel 3.2 Kategori <i>Sustainability Reporting G3 Guidelines 2006</i>	48
Tabel 3.3 Skor Maksimum Untuk Masing-masing Kategori	49
Tabel 3.4 Indikator dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.5 Proses Pengambilan Sampel tahun 2010-2012.....	53
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Tahun 2010-2012	62
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4.3 Ikhtisar Hasil Penelitian	66
Tabel 4.4 Perhitungan Indeks Masing-masing Kategori dalam Laporan Tahunan Periode 2010-2012.....	70

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.