



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR**

DI BEI TAHUN 2009-2012

Oleh:

Nama: Aldi Pratama Tanjung

NIM: 32080637

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Juli 2014

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN

© **TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR**

DI BEI TAHUN 2009-2012

Diajukan Oleh :

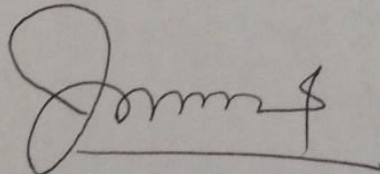
Nama: Aldi Pratama Tanjung

NIM: 32080637

Jakarta, 14 Juli 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra., M.M.,M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Aldi Pratama Tanjung / 32080637 / 2014 / Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012/ Pembimbing: Yustina Triyani, Dra., M.M.,M. Ak.

Kerusakan lingkungan hidup akibat aktivitas perusahaan semakin membahayakan masyarakat sehingga perusahaan dituntut harus memperhatikan aspek keuangan, aspek sosial dan aspek lingkungan. Tema-tema pengungkapan sosial terdiri dari: lingkungan, energi, ketenagakerjaan, produk, keterlibatan masyarakat dan umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengungkapan dan pengaruh beberapa variabel terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009-2012.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan *judgement sampling*. Berdasarkan metode *judgement sampling*, jumlah sampel penelitian ini adalah 100 (25 perusahaan untuk empat periode). Untuk menguji pengaruh antara variabel ukuran perusahaan (Size), *leverage* (LEV), kepemilikan manjerial (MAN), profitabilitas (NPM) dengan pengungkapan tanggung jawab sosial dilakukan dengan analisis regresi linear ganda. Sebelumnya, data diuji melalui *the dummy variable approach* dan uji asumsi klasik, kemudian dilakukan uji F, uji t, serta dilihat hasil koefisien determinannya.

Pengujian dilakukan pada nilai signifikansi 5% dan menunjukkan bahwa data dapat di-*pool* serta lulus uji asumsi klasik. Nilai *P-value* (sig. F) sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0.05. Nilai *P-value* (sig. t) untuk ukuran perusahaan adalah 0,00 dan *leverage* sebesar 0.018 lebih kecil dari 0.05. Sedangkan nilai *P-value* (sig. t) untuk kepemilikan manajerial adalah 0.514 dan profitabilitas sebesar 0.335 lebih besar dari 0.05

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan kepemilikan manajerial dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Aldi Prama Tanjung / 32080637 / 2014 / Factors That Affecting The Corporate Social Responsibility Disclosure at Manufactur Company on Indonesia Stock Exchange in 2009-2012 / Advisor: YustinaTriyani, Dra., M.M.,M.Ak.

The damage of the environment as a impact of the company's activities becomes more dangerous for the environment so the companies have to pay attention to the financial aspects, social aspects and environmental aspects. The themes of social disclosure consists of: the environment, energy, labor, product, and general community involvement. The aim of this research is to determine the level of disclosure and the effect of several variables on social responsibility disclosure in the annual financial report, especially for manufactur companies which has listed in Indonesia Stock Exchange on 2009-2012.

The population of this research is manufactur companies listed in Indonesia Stock Exchange. Selection of the sample using judgment sampling method. Based on judgment sampling method, the sample size of this research are 100 companies (25 companies for four periods). To examine the effect between size (Size), leverage (LEV), management ownership (MAN), profitability (NPM) with social responsibility disclosure conducted with multiple linear regression analysis. The data was tested by the dummy variable approach and classic assumption test, F test, t test, and see the results of the coefficient determinant.

This research conducted at level significancy 5% indicating that data are able to be pooled, pass the classic assumption test. The value Sig. F is equal to 0.000 which is smaller than 0.05. P-value (sig. t) of size is 0.00 and leverage is 0.018 which is these values are smaller than 0.05. The P-value (sig. t) of management ownership is 0.514 and profitability is 0.335 which is greater than 0.05.

These results of this research indicate that company size and leverage that have significant influence to social responsibility disclosure while management ownership and profitability does not have significant influence to social responsibility disclosure.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi 'Aalamiin. Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas karunia dan kuasa-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak selaku dosen pembimbing satu yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar serta memberikan masukan dan saran kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan banyak pengetahuan kepada penulis selama ini.
3. Keluarga, papa dan mama serta kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat penulis, Chistian, Dilliana, Galih, Nindha, Dhinda yang selalu mendukung, memberikan bantuan kepada penulis, dan telah berjuang bersama penulis selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
5. Seluruh teman-teman mahasiswa akuntansi dan manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak membantu penulis selama ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya. Terima kasih banyak atas doa dan dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis.





Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada orang-orang yang membacanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jakarta, Juli 2014

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL	i
PENGSAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	9
G. Manfaat Penelitian	10
BAB LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Laporan Keuangan	11
2. Teori Agensi	12
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	13



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengertian	13
b. Struktur dan Indikator Kinerja.....	14
4. Pengungkapan Laporan Keuangan	20
a. Pengertian Pengungkapan.....	20
b. Tujuan Pengungkapan	21
c. Tingkat-Tingkat Pengungkapan	23
d. Jenis Pengungkapan.....	24
e. Metode Pengungkapan	24
5. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Luas Pengungkapan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	25
a. Ukuran Perusahaan	25
b. Rasio <i>Leverage</i>	26
c. Kepemilikan Manajerial	27
d. Profitabilitas	28
6. Penelitian Terdahulu.....	29
B. Kerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	34
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Objek Penelitian	35
B. Metodologi Penelitian	36
C. Variabel Penelitian	37
1. Variabel Dependen	37
2. Variabel Independen.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41



E. Tekni Pengambilan Sampel	41
F. Teknik Analisis Data	44
1. Pengungkapan Sosial Yang Dilakukan	44
2. <i>The Dummy Variable Approach</i>	45
3. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinieritas	47
c. Uji Heteroskedastisitas	48
d. Uji Autokorelasi	48
4. Analisis Regresi Ganda	49
5. Uji Statistik.....	50
a. Uji F.....	50
b. Uji Koefisien Regresi	51
c. Koefisien Determinasi	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Perusahaan	53
B. Hasil Penelitian.....	53
1. <i>The Dummy Variable Approach</i>	53
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	57
d. Uji Autokorelasi	58

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



4. Analisis Regresi Ganda	58
5. Uji Statistik.....	59
a. Uji F.....	59
b. Uji Koefisien Regresi	59
c. Koefisien Determinasi	60
C. Pembahasan	60
1. Pengaruh ukuran perusahaan (size) terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	60
2. Pengaruh rasio leverage (lev) terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	61
3. Pengaruh kepemilikan manajerial (man) terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	62
4. Pengaruh profitabilitas terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	63
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	69

© Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ikhtisar Penelitian.....	29
Tabel 2.2 Ikhtisar Penelitian.....	29
Tabel 2.3 Ikhtisar Penelitian.....	30
Tabel 2.4 Ikhtisar Penelitian.....	31
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	40
Tabel 3.2 Proses Penentuan Jumlah Sampel.....	42
Tabel 3.3 Daftar Sampel Yang Digunakan dalam Penelitian	43
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Statistik.....	55
Tabel 4.2 Ikhtisar Analisis Penelitian.....	56
Tabel 4.3 Analisis Regresi Ganda	58

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

C	Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian gie)	Lampiran 1 data dan atau alat pengukuran.....	69
	A.	CSR Index tahun 2009.....	69
	B.	CSR Index tahun 2010.....	72
	C.	CSR Index tahun 2011.....	75
	D.	CSR Index tahun 2012.....	78
	E.	Data tahun 2009.....	81
	F.	Data tahun 2010.....	81
	G.	Data tahun 2011.....	82
	H.	Data tahun 2012.....	83
		Lampiran 2 hasil cetak dan hasil pengolahan.....	85
	A.	<i>The Dummy Variable Approach</i>	84
	B.	Uji Normalitas	85
	C.	Uji Multikolinearitas	85
	D.	Uji Heteroskedasitas.....	86
	E.	Uji Autokorelasi	86
	F.	Uji Keberartian Model (F).....	87
	G.	Uji Koefisien Regresi	87
	H.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.