



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* DAN
AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCT YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010 – 2012**

Oleh:

Nama : Robin Setiawan

NIM : 32100268

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Akuntansi Manajemen



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUTE BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* DAN *AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCT* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 – 2012

Diajukan oleh

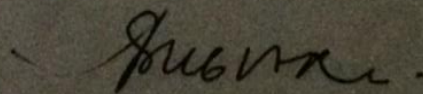
Nama : Robin Setiawan

NIM : 32100268

Jakarta, 28 Agustus 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing,



(Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

ABSTRAK

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Robin Setiawan / 32100268 / 2014 / Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Industri *Automotive and Allied Products* dan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012 / Pembimbing : Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M. Ak.

Perusahaan didirikan dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat memberikan keuntungan bagi pemilik atau para pemegang saham. Salah satu upaya untuk mencapai tujuannya perusahaan selalu berusaha memaksimalkan labanya. Banyak factor yang dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas suatu perusahaan.

Profitabilitas perusahaan diproksikan dengan *Return on Asset*. Variabel independen pada penelitian ini adalah likuiditas, struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keagenan. Teori-teori tersebut akan mendukung variabel – variabel independen untuk diuji ke hipotesis penelitian.

Objek penelitian adalah 102 perusahaan manufaktur pada bidang *Automotive and Allied Products* dan *Food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2010 – 2012. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling*, menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji pooling, statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan variabel likuiditas dengan nilai sig. t sebesar 0,000/2 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. Kemudian untuk variabel struktur modal, nilai sig. t sebesar 0,037/2 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. Selanjutnya untuk variabel ukuran perusahaan, nilai sig. t sebesar 0,725/2 dan koefisien beta-nya bertanda negatif. Untuk variabel pertumbuhan penjualan, nilai sig. t sebesar 0,523/2 dan koefisien beta-nya bertanda negatif.

Kesimpulan : Variabel likuiditas dan struktur modal terbukti memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas, sedangkan variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak cukup bukti berpengaruh terhadap profitabilitas. Dengan hasil yang didapatkan dari penelitian ini, diharapkan perusahaan dapat lebih peka terhadap faktor–faktor pada penelitian ini dalam menyajikan laporan keuangannya secara tepat waktu.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Robin Setiawan / 32100268 / 2014 / Factors Affecting Profitability On Automotive and Allied Products and Food and Beverages Industry Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2012
Advisor: Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M. Ak.

A company is built with the goal of raising its value so that in the end it can profit the owner or the stockholders. So basically, to achieve the goal, a company always afford to obtain as much profit as could. There are many factors that can affect the companys profitability rate.

Profitability of the company's is proxied by return on assets. The independent variable in this study is liquidity, capital structure, sales growth, and company size. The theory used in this study is agency theory. These theories will support variable - the independent variables to be tested to the research hypothesis.

The object of research is the 102 manufacturing companies in the field of food and beverages and automotive and allied product are listed on the Stock Exchange in 2010-2012. The sampling technique used is Non - Probability Sampling technique, using purposive sampling method. The analytical method used is the pooling test, descriptive statistics, the classical assumption test and multiple linear regression.

The results showed a variable liquidity with sig. t of 0.000/2 and its beta coefficient is negative. Then for variable capital structure, sig. t of 0.037/2 and its beta coefficient is negative. Further to the variable size company, the value of sig. t of 0.725/2 and its beta coefficient marked negative. For variable sales growth, sig. t of 0.523/2 and its beta coefficient is negative.

Conclusion: liquidity and capital structure variables proved to have a negative effect on profitability, while variable size company and sales growth is not sufficient evidence of an effect on profitability. With the results obtained from this research, the company is expected to be more sensitive to the factors in this study in submitting their financial statements in a timely manner.

Keywords : Profitability, Liquidity, Capital Structure, Size Company, Sales Growth





KATA PENGANTAR

Pada akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan suatu proses terakhir yang harus dilewati oleh penulis untuk dapat memperoleh gelar sarjana selama menempuh perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie selama 4 tahun. Berakhirnya penulisan skripsi ini akan membuka gerbang baru bagi penulis yang akan memasuki dunia kerja.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu sarana yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama dalam perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Walaupun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Bambang Sugiarto, Drs., M.M., M. Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan kritik yang membangun, serta membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie yang telah memberikan andil yang besar bagi penulis dalam upaya menyelesaikan studi Program Studi Pendidikan Strata 1 (S1).



3. Seluruh keluarga peneliti (Papa, Mama, Andi, dan Sandita) yang terus memberikan dukungan moral dan materiil selama proses studi. Terima kasih atas kasih sayang yang telah kalian

berikan kepada penulis selama ini yang tak dapat digantikan oleh apapun.

4. Seluruh Sahabat penulis, baik yang di kampus (khususnya Budiman Moegiarto, Cicilia Wijaya, Maydelin Putri, Clara, Laurensia, Frans Adiwinata, Chaterine Hilda, Cindy Teo, Inka, Jason Kurniawan, Meidyana, Tritia Wiratmo, Zenna Tanuwijaya, Mulyadi, Nita Amelia, Nesia Deka Richardo, Ricky Christianto) atas dukungan, bantuan, kekuatan, dan motivasi yang telah kalian berikan kepada penulis baik di kala suka maupun duka.

5. Seluruh staf perpustakaan dan PDPM Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam proses pengumpulan data dan literatur.

6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu penulis dengan berbagai bantuan dan dukungannya selama ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna sebagai suatu karya ilmiah. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta mendapatkan saran maupun kritik yang membangun.

Jakarta, Juni 2014

Penulis

Robin Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	6
C. PEMBatasan PENELITIAN	6
D. PERUMUSAN MASALAH	7
E. TUJUAN PENELITIAN	7
F. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II BELAAS PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilindungi Undang-Undang. Sanksi pidana dan denda dapat dikenakan terhadap siapa saja yang melanggar ketentuan-ketentuan ini, tanpa mempedulikan jenis kelamin, status sosial, suku, ras, agama, dan golongan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





A. PENGANTAR 9

B. TELAAH PUSTAKA

1. Teori keagenan (*agency theory*)9
2. Likuiditas 11
3. Struktur Modal 14
4. Pertumbuhan Penjualan 16
5. Ukuran Perusahaan 17
6. Profitabilitas 18

C. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU 21

D. KERANGKA PEMIKIRAN 25

E. HIPOTESIS PENELITIAN 28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. PENGANTAR 29

B. OBJEK PENELITIAN 29

C. DISAIN PENELITIAN 29

D. VARIABEL PENELITIAN

1. Variabel bebas/independen31
2. Variabel terikat/dependen33

E. Teknik Pengumpulan Data 34

F. Teknik Pengambilan Sampel 34

G. Teknik Analisis Data

1. Uji *chow test* atau *pooling*35
2. Analisis deskriptif36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3. Uji asumsi klasik.....	36
4. Analisis regresi linear berganda.....	38

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Pengantar.....	43
B. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
C. Analisis Deskriptif.....	44
D. Hasil Penelitian	
1. Uji kesamaan koefisien (<i>pooling</i>).....	46
2. Uji asumsi klasik.....	47
3. Analisis regresi linear berganda.....	50
E. Pembahasan	
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Assets</i>	53
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Assets</i>	54
3. Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Return on Assets</i>	54
4. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Return on Assets</i>	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
C. Daftar Pustaka.....	59

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

D. Lampiran.....

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>pooling</i>).....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Keberartian Model Regresi (Uji F)	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian dari seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran	28
--------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gambar 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Gambaran Umum Perusahaan.....	61
Lampiran 2	Data Perusahaan (ROA, CR, DER, Size, Growth) 2010.....	62
Lampiran 3	Data Perusahaan (ROA, CR, DER, Size, Growth) 2011.....	64
Lampiran 4	Data Perusahaan (ROA, CR, DER, Size, Growth) 2012.....	66
Lampiran 5	Hasil Output <i>Eviews 7</i> Uji Kesamaan Koefisien.....	68
Lampiran 6	Hasil Output <i>Statistical Package for Social Science (SPSS)</i> Descriptive Statistics.....	69
Lampiran 7	Hasil Output <i>Statistical Package for Social Science (SPSS)</i> Uji Normalitas - <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	70
Lampiran 8	Hasil Output <i>Statistical Package for Social Science (SPSS)</i> Uji Multikolinearitas	71
Lampiran 9	Hasil Output <i>Eviews 7</i> Uji Heteroskedastisitas – <i>White Test</i>	72
Lampiran 10	Hasil Output <i>Statistical Package for Social Science (SPSS)</i> Uji Autokorelasi – Durbin Watson	73
Lampiran 11	Hasil Output <i>Statistical Package for Social Science (SPSS)</i>	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Analisis Regresi Berganda 74

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 12 Hasil Output *Statistical Package for Social Science* (SPSS) 75

Uji Kebeartian Model Regresi (Uji F) 75

Lampiran 13 Hasil Output *Statistical Package for Social Science* (SPSS) 76

Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) 76

Lampiran 14 Hasil Output *Statistical Package for Social Science* (SPSS) 77

Koefisien Determinasi (R^2) 77