



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA DISTRIBUTOR KAMPAS REM
“ROTOR AUTOPARTS”
DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama: Wahyu Lee

NIM: 79170421

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

July 2021

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA DISTRIBUTOR KAMPAS REM “ROTOR AUTOPARTS” DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh:

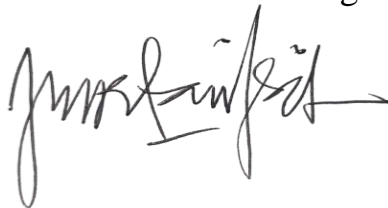
Nama: Wahyu Lee

NIM: 79170421

Jakarta, July 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

INSTITUT DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Distributor Kampas Rem Rotor Autoparts di Sunter, Jakarta Utara” ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyusunan rencana bisnis ini, tentu tak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak terkait. Maka penulis ucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, khususnya ditujukan kepada:

1. Dr. Tony Sitinjak, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis sehingga perencanaan bisnis ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah meluangkan waktunya untuk mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis yang bermanfaat dalam penyusunan rencana bisnis ini.
3. Bapak Irwanto dan Ibu Juliani selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara materi maupun non materi kepada penulis. Budiyanto, Prasetya Medico dan Aditya Widodo selaku kakak dari penulis yang selalu memberikan perhatian, masukan dan menyemangati penulis dalam proses penyusunan rencana bisnis ini.
4. Steven Wingi, Ivan Christian, Sidharta Marcelino, Claudya Ueda dan Alberta Ingriana selaku teman penulis yang memberikan dukungan, masukan dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan rencana bisnis ini.
5. Direktur dan seluruh karyawan PT. Pratama Sukses Sentosa yang telah memberikan pelatihan kerja kepada penulis sehingga menambah pengalaman penulis di bidang sparepart kampas rem.
6. Pihak-Pihak lain yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, masukan dan berkontribusi dalam perolehan data yang digunakan untuk penyusunan rencana bisnis ini.



Meskipun telah diselesaikannya rencana bisnis ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan serta kekeliruan dalam penyusunan rencana bisnis ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas kritik, saran dan masukan dari berbagai pihak sehingga kekurangan perencanaan bisnis ini dapat dibenahi dan membantu wawasan penulis dalam pengembangan rencana bisnis ini. Penulis memohon maaf sebesar-besarnya jika terdapat kekurangan dan hal-hal yang menyinggung baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

Akhir kata, penulis berharap semoga perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terimakasih.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Wahyu Lee / 79170421 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Distributor Kampas Rem Rotor Autoparts di Sunter, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Rotor Autoparts merupakan usaha yang bergerak di bidang komponen otomotif kendaraan roda empat yaitu sebagai distributor kampas rem untuk berbagai macam merek kendaraan. Rotor Autoparts mendistribusikan produk kampas rem kepada pengecer, toko sparepart, bengkel dan memasarkan produk di e-commerce.

Visi dari Rotor Autoparts yaitu menjadi distributor sparepart kampas rem nomor satu di Indonesia.

Target Pasar Rotor Autoparts adalah masyarakat di seluruh Indonesia yang berjenis kelamin pria/ wanita, berusia 17 tahun keatas dengan aktivitas mobilitas yang tinggi dan termasuk dalam kategori golongan menengah keatas, memiliki pekerjaan sebagai wirasaha/wiraswasta, karyawan kantoran, maupun pelajar yang memiliki hobi di bidang otomotif dan sangat peduli terhadap keselamatan dan kenyamanan berkendara.

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Rotor Autoparts untuk mempromosikan produk yaitu melalui penjualan personal, promosi penjualan, media sosial, e-commerce dan radio.

Dalam perencanaan sebuah bisnis sangat penting untuk melakukan analisis kelayakan keuangan untuk menilai bagaimana prospek bisnis tersebut. Rotor Autoparts menggunakan beberapa analisis yaitu Net Present Value yang lebih besar dari 0 yaitu, sebesar Rp 3.069.173.382, Profitability Index diatas 1 yaitu sebesar 3,83, Break-Event Point (BEP) yang nilai penjualannya selalu lebih besar dari BEP selama 5 tahun. Sedangkan Payback Period atau pengembalian modal yang diperoleh Rotor Autoparts adalah selama 1 Tahun 4 bulan 15 hari.

Kata kunci: Rotor Autoparts, kampas rem, roda empat, distributor



ABSTRACT

Wahyu Lee / 79170421 / 2021 / *The Business Proposal of Rotor Autoparts Distributing Brake Pad in Sunter, North Jakarta / Supervisor: Dr. Tony Sitinjak, M.M.*

Rotor Autoparts is an automotive business specializing in four wheels specifically distributing brake pads for different kinds of vehicles. Rotor Autoparts distributes its products to retailers, spare parts stores, workshops, and e-commerce.

The vision of Rotor Autoparts is to be the number one brake pad distributor in Indonesia.

Rotor Autopart's target market are Indonesians male or female, aged 17 years or over with high mobility activities and included in the category of the upper-middle class. Most of them are entrepreneurs, office employees, and students with automotive hobbies who concerns about safety and driving comfort.

The market strategies that Rotor Autoparts applies to promote its products are through personal selling, advertising, social media, e-commerce, and radio advertising.

It is highly significant for a business to analyze the budgeting to evaluate the business prospect. Hence, Rotor Autoparts applies certain analyses. This includes Net Present Value, which is greater than 0, namely Rp 3.069.173.382, Profitability Index above 1, which is 3,83, Break-Event Point (BEP) whose sales value is always greater than the BEP for 5 years. Meanwhile, the payback period or return on capital that is obtained by Rotor Autoparts is within 1 year 4 months and 15 days.

Keywords: *Rotor Autoparts, brake pad, four wheel, distributor*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
1. Bidang Usaha.....	3
2. Visi dan Misi	3
3. Tujuan Usaha	5
C. Besarnya Peluang Bisnis	6
D. Kebutuhan Dana	11
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	12
A. Data Perusahaan	12
B. Biodata Pemilik Usaha	12
C. Jenis dan Ukuran Usaha	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	15
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	15
B. Analisis Pesaing.....	20
C. Analisis PESTEL.....	22
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter	32
E. Analisis Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix/CPM).....	37
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	40
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	48
A. Produk / Jasa yang dihasilkan.....	48
B. Gambaran Pasar	63
C. Target Pasar yang dituju	68
D. Strategi Pemasaran	71





E. Strategi Promosi	77
BAB V RENCANA PROMOSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	81
A. Proses Operasi Produk.....	81
B. Nama Pemasok	84
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	87
D. Rencana Alur Produk	91
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	94
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	95
G. Layout Bangunan Tempat Usaha	96
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	97
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	97
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	98
C. Uraian Kerja (Job Description).....	99
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	101
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	104
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	106
BAB VII RENCANA KEUANGAN	116
A. Sumber dan Penggunaan Dana	116
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	116
C. Biaya Administrasi dan Umum	117
D. Biaya Tenaga Kerja	119
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	119
F. Biaya Pemeliharaan	121
G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	122
H. Biaya Utilitas	122
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	124
J. Proyeksi Keuangan	126
1. Proyeksi Laba-Rugi	126
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	130
3. Proyeksi Neraca	131
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	133
1. <i>Payback Period</i> (PP).....	133
2. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	134
3. <i>Profitability Index</i> (PI).....	135

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



L. Analisis Kelayakan Usaha (BEP)	136
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	137
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	137
B. Dampak Terhadap Lingkungan	139
C. Analisis Resiko Usaha	140
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	140
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	142
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	142
1. Konsep Bisnis	142
2. Visi dan Misi	143
3. Produk/Jasa	143
4. Persaingan.....	143
5. Target dan Ukuran Usaha	144
6. Strategi Pemasaran.....	144
7. Tim Manajemen.....	146
8. Kelayakan Investasi	146
9. Rekomendasi Visibilitas Usaha	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN	154

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Kota Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Rotor Autoparts	11
Tabel 3.1	Keunggulan dan Kelemahan Pesaing Rotor Autoparts	21
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix Rotor Autoparts.....	39
Tabel 3.3	Matrix SWOT Rotor Autoparts	45
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Brake Pad Tahun 2022 (Unit).....	63
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Brake Shoe Tahun 2022 (Unit).....	64
Tabel 4.3	Rincian Perhitungan Harga Jual Kampas Rem Rotor Autoparts	65
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Kampas Rem Tahun 2022 (Rupiah)	66
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan Kampas Rem Tahun 2022-2026 (Rupiah)	67
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Kampas Rem Rotor Autoparts	85
Tabel 5.2	Daftar Pemasok Perlengkapan dan Peralatan Rotor Autoparts	85
Tabel 5.3	Rencana Operasi Rotor Autoparts	90
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Rotor Autoparts	97
Tabel 6.2	Jumlah Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Per Bulan.....	109
Tabel 6.3	Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Per Bulan.....	110
Tabel 6.4	Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Tahun 2022.....	112
Tabel 6.5	Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Tahun 2023.....	113
Tabel 6.6	Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Tahun 2024.....	114
Tabel 6.7	Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Tahun 2025.....	114
Tabel 6.8	Gaji dan Tunjangan Karyawan Rotor Autoparts Tahun 2026.....	115
Tabel 7.1	Biaya Pemasaran Rotor Autoparts Tahun 2022	117
Tabel 7.2	Proyeksi Total Biaya Pemasaran Rotor Autoparts	117
Tabel 7.3	Biaya Administrasi dan Umum Rotor Autoparts	118
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum 5 Tahun Kedepan.....	118
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja 5 Tahun Kedepan.....	119
Tabel 7.6	Biaya Penyusutan Peralatan	120
Tabel 7.7	Daftar Peralatan Rotor Autoparts	120
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan Rotor Autoparts	121
Tabel 7.9	Biaya Pemeliharaan Rotor Autoparts Tahun 2022-2026.....	121
Tabel 7.10	Biaya Sewa Gedung / Bangunan Tahun 2022-2026.....	122
Tabel 7.11	Biaya Utilitas Rotor Autoparts	123





Tabel 7.12 Biaya Utilitas Rotor Autoparts Tahun 2022-2026.....	123
Tabel 7.13 Biaya Peralatan Rotor Autoparts	124
Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan Rotor Autoparts	125
Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan Rotor Autoparts Tahun 2022-2026.....	125
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi Rotor Autoparts Tahun 2022-2026.....	127
Tabel 7.17 Perhitungan Pajak Rotor Autoparts Tahun 2022-2026	129
Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Arus Kas Rotor Autoparts Tahun 2022-2026	130
Tabel 7.19 Proyeksi Neraca Rotor Autoparts	132
Tabel 7.20 Analisa Payback Period (PP) Rotor Autoparts	134
Tabel 7.21 Net Present Value (NPV) Rotor Autoparts	135
Tabel 7.22 Analisa Break Even Point Rotor Autoparts.....	136
Tabel 9.1 Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Rotor Autoparts	147
Tabel 9.2 Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha Rotor Autoparts.....	148

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1	Kontribusi Sektor Otomotif ASII	6
Gambar 1.2	Industri Otomotif dan Kekuatan Manusia	7
Gambar 1.3	Penjualan Wholesales dan Retail Mobil Nasional.....	9
Gambar 3.1	Grafik Penjualan Mobil di Indonesia.....	18
Gambar 3.2	Porter’s Five Forces Model (Model Lima Kekuatan Porter).....	32
Gambar 4.1	Kampas Rem Depan Kijang Innova New (Brake Pad)	55
Gambar 4.2	Kampas Rem Depan Honda Mobilio (Brake Pad)	56
Gambar 4.3	Kampas Rem Depan Mitsubishi Pajero Sport (Brake Pad).....	56
Gambar 4.4	Kampas Rem Depan Daihatsu Agya (Brake Pad)	57
Gambar 4.5	Kampas Rem Depan Toyota Ayla (Brake Pad).....	57
Gambar 4.6	Kampas Rem Depan Daihatsu Terios (Brake Pad).....	58
Gambar 4.7	Kampas Rem Depan Avanza dan Xenia (Brake Pad)	59
Gambar 4.8	Kampas Rem Depan Mitsubishi Mirage (Brake Pad)	59
Gambar 4.9	Kampas Rem Belakang Toyota Rush (Brake Shoe).....	60
Gambar 4.10	Kampas Rem Belakang Daihatsu Terios (Brake Shoe).....	60
Gambar 4.11	Kampas Rem Belakang Daihatsu Gran max (Brake Shoe)	60
Gambar 4.12	Kampas Rem Belakang Toyota Vios (Brake Shoe)	61
Gambar 4.13	Kampas Rem Belakang Isuzu Panther 88-86 (Brake Shoe)	61
Gambar 4.14	Logo Rotor Autoparts	62
Gambar 4.15	Saluran Distribusi Rotor Autoparts	76
Gambar 5.1	Proses Operasi Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Online.....	82
Gambar 5.2	Proses Operasi Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Offline	83
Gambar 5.3	Alur Proses Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Media Social	91
Gambar 5.4	Alur Proses Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui E-Commerce	92
Gambar 5.5	Alur Proses Pembelian Produk Kampas Rem Melalui Offline	93
Gambar 5.6	Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Rotor Autoparts	94
Gambar 5.7	Layout Rotor Autoparts	96
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Rotor Autoparts	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Respon Kuesioner	154
------------------------------------	-----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

