



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Rotor Autoparts merupakan usaha distributor suku cadang kampas rem untuk kendaraan beroda empat. Alasan penulis ingin membuat rencana bisnis ini karena penulis melihat adanya peluang yang menjanjikan pada bidang sparepart kendaraan roda empat karena untuk mobil bensin maupun mobil listrik keduanya tetap membutuhkan kampas rem. Peluang ini dapat dikatakan menjanjikan karena jumlah volume kendaraan roda empat selalu meningkat setiap tahunnya sehingga kebutuhan akan suku cadang kendaraan juga akan terus meningkat diiringi dengan adanya kenaikan jumlah volume kendaraan dan pertumbuhan konsumsi masyarakat. Dengan adanya kebijakan pemerintah atas penetapan pajak 0% pada kendaraan bermotor maka kedepannya bisnis ini dapat dikatakan menjanjikan.

Kebijakan ini akan mendorong volume penjualan kendaraan mobil baru maupun bekas. Sparepart atau suku cadang fast moving sangat laku di pasaran terutama sparepart kampas rem karena setiap kali mobil dipakai maka kampas rem akan terlibat untuk sistem pengereman dan juga keselamatan penumpang. Kampas rem yang dijual oleh Rotor Autoparts memiliki keunggulan ramah lingkungan karena merupakan kampas rem berbahan non-asbestos sehingga tidak menyebabkan pencemaran lingkungan dan masalah kesehatan. Penyediaan suku cadang diperlukan karena pada suatu waktu pengemudi akan perlu menggantinya agar kendaraannya tetap awet terutama pada saat servis mobil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rotor Autoparts menyediakan suku cadang asli dan berdaya tahan tinggi sehingga akan memperpanjang umur penggunaan sparepart dan mobil. Sebagai distributor kampas rem Rotor Autoparts akan menjual/mendistribusikan produk-produk sparepart kami kepada bengkel-bengkel, toko-toko eceran, reseller hingga e-commerce. Penulis akan menguatkan pemasaran melalui direct marketing sehingga jangkauannya lebih luas dan tidak dibatasi oleh jam kerja karena dapat melayani konsumen selama 24 jam. Rotor Autoparts akan menjual berbagai merk sparepart kendaraan seperti Mitsubishi, Honda, Daihatsu, Isuzu, Toyota. Untuk sementara Rotor Autoparts akan fokus untuk menjual kampas rem kendaraan roda empat.

Dalam memulai bisnis baru diperlukan keunikan dan inovasi untuk terus bersaing dan memenangkan persaingan dalam industri. Rotor Autoparts akan menjual kampas rem dengan harga yang lebih terjangkau, berbahan non-asbestos dan memberikan garansi untuk produk sparepart Rotor Autoparts selama 4 bulan. Rotor Autoparts memberikan garansi karena belum ada merek sparepart yang berani memberikan garansi untuk komponen sparepart. Dengan ada jaminan garansi diharapkan pelanggan akan percaya terhadap kualitas sparepart yang dijual. Rotor Autoparts akan menjual kampas rem yang berdaya tahan tinggi, empuk, tidak cepat mengauskan piringan dan tentunya dibuat untuk keselamatan berkendara. Kampas rem yang berkualitas memang sangat diperlukan untuk kualitas pengereman dan keselamatan pengendara. Adapun alasan lain untuk mendirikan bisnis ini adalah karena penulis melihat sektor industri otomotif masih dapat berkembang dan memiliki peluang yang menjajikan di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambaran usaha menjelaskan mengenai bidang usaha yang akan dijalankan, visi, misi, dan tujuan pelaku bisnis dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Berikut ini adalah gambaran usaha Rotor Autoparts:

1. Bidang Usaha

Rotor Autoparts merupakan usaha yang bergerak di bidang komponen otomotif kendaraan roda empat yaitu sebagai distributor kampas rem untuk berbagai macam merek kendaraan. Nama merek Rotor Autoparts diambil dari kata “Rotor” yang berarti bagian yang berputar pada mesin sedangkan kata “Autoparts” berarti komponen/suku cadang mobil sehingga nama dari Rotor Autoparts memiliki arti yang berhubungan dengan suku cadang kendaraan roda empat.

Visi dan Misi

a. Visi

Menurut David dan David (2015:29), sebuah pernyataan visi sebaiknya menjawab pertanyaan “ingin menjadi apa kita di masa depan?”, sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat dan lebih baik satu kalimat.

Di dalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Berorientasi pada masa depan
2. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini
3. Mengekspresikan kreativitas
4. Mempunyai harapan standar yang tinggi, ide, serta harapan bagi karyawan
5. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi

Berdasarkan teori diatas, maka visi Rotor Autoparts adalah
“Menjadi distributor sparepart kampas rem nomor satu di Indonesia”

b. Misi

Menurut David dan David (2015:29), misi adalah sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting, “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk mendapat tujuan dan merumuskan strategi.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari Rotor Autoparts adalah:

1. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
2. Memberikan kualitas produk yang dapat memuaskan pelanggan
3. Memberikan harga yang terjangkau kepada konsumen
4. Mampu mendistribusikan produk Rotor Autoparts di seluruh wilayah Indonesia.
5. Membangun brand image yang dipercaya oleh masyarakat Indonesia
6. Menurunkan angka kecelakaan kendaraan roda empat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan Usaha

a. Tujuan jangka panjang

1. Membangun sebuah pusat pemberlanjaan yang bernama Rotor Markets dengan konsep seperti supermarket namun menjual sparepart.
2. Memiliki pabrik pembuatan kampas rem sendiri.
3. Menjual berbagai produk kampas rem untuk berbagai jenis kendaraan roda empat.
4. Menjadi supplier untuk berbagai produsen kendaraan roda empat.

b. Tujuan jangka pendek

1. Memiliki banyak langganan mulai dari toko retail, reseller, bengkel-bengkel dan pengguna kendaraan pribadi.
2. Mampu mencapai target penjualan setiap bulan.
3. Produk kampas rem Rotor Autoparts dapat dengan cepat dikenal oleh masyarakat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Besarnya peluang bisnis

Ⓒ Peluang bisnis di industri otomotif terutama di bidang sparepart dapat dikatakan masih sangat besar dan menjanjikan. Peluang ini dapat terlihat dari jumlah kendaraan mobil di Indonesia yang terus bertambah dan industri otomotif merupakan sektor yang penting untuk menopang ekonomi nasional. Hal ini menjadi salah satu tanda bahwa memang industri otomotif berkembang pesat di Indonesia. Dengan adanya kebijakan pemerintah terhadap penetapan pajak 0% pada penjualan kendaraan mobil akan meningkatkan konsumsi masyarakat dan merupakan peluang yang menjanjikan dengan banyaknya produsen mobil yang mendirikan pabrik di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1

Kontribusi Sektor Otomotif ASII

Laba Bersih Astra International per Segmen Bisnis:

Segmen Bisnis	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Otomotif	9,472	9,829	8,491	7,464	9,166	8,868
Jasa Keuangan	3,714	4,273	4,750	3,555	789	3,752
Alat berat, pertambangan & energi	3,500	2,971	3,263	2,342	3,032	4,469
Agribisnis	1,920	1,435	1,996	493	1,599	1,602
Infrastruktur, Logistik & Other	683	748	491	195	263	(231)
Teknologi informasi	132	161	200	204	196	198
Properti					111	223
Total	19,421	19,417	19,191	14,464	15,156	18,881

dalam rupiah miliar

Sumber: <https://rivankurniawan.com/2019/01/20/prospek-industri-otomotif-indonesia-tahun-2019/>



Gambar 1.1 menunjukkan, kontribusi laba segmen bisnis otomotif masih yang paling tinggi diantara lini bisnis Astra dan merupakan sektor yang paling menguntungkan. Data ini menunjukkan bahwa segmen otomotif ini sangat menjanjikan untuk dijadikan peluang usaha bagi penulis untuk mendirikan Rotor Autoparts yang menjual kampas rem untuk merek-merek mobil produksi Astra dan merupakan panga pasar yang besar bagi Rotor Autoparts.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

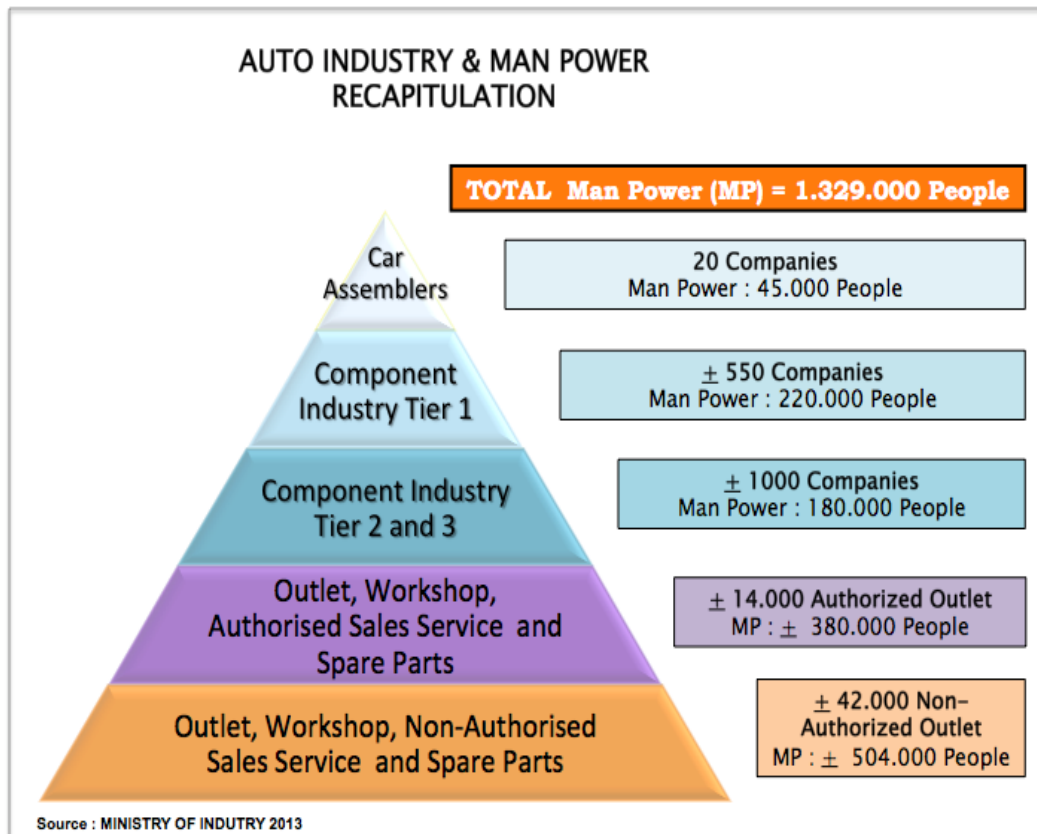
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.2

Industri Otomotif dan Kekuatan Manusia



Sumber: <https://www.gaikindo.or.id/ada-13-juta-orang-saat-ini-bekerja-di-industri-otomotif/>



Berdasarkan gambar 1.2 menunjukkan, industri otomotif didukung oleh banyaknya industri-industri lainnya yaitu perakitan mobil, industri komponen, bengkel, dan toko sparepart. Pada tier ke-empat dan kelima dapat disimpulkan bahwa usaha sparepart merupakan peluang yang menjajikan karena terdapat banyak jumlah toko sparepart yang menyerap banyak tenaga kerja. Usaha sparepart merupakan salah satu penopang terpenting untuk industri otomotif sehingga jika tidak ada distribusi sparepart maka tidak akan ada penyalur komponen kepada bengkel-bengkel, toko sparepart/pengecer yang menjual produk kampas rem tersebut untuk memenuhi kebutuhan pergantian sparepart kendaraan roda empat. Terdapat sebanyak 42.000 toko yang tidak resmi yang terdiri dari bengkel kendaraan roda empat, retailer sparepart, dan dealer sparepart dengan banyaknya jumlah bengkel yang ada di Indonesia dapat menjadi peluang yang menjajikan dan cerah bagi Rotor Autoparts yang mendistribusikan kampas rem untuk kendaraan roda empat kepada bengkel-bengkel, retailer dan dealer sparepart tersebut. Peluang ini didukung dengan adanya keperluan pergantian sparepart kampas rem untuk mobil bertransmisi matic yang melakukan pergantian sparepart kampas rem setiap 30.000-40.000 km.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

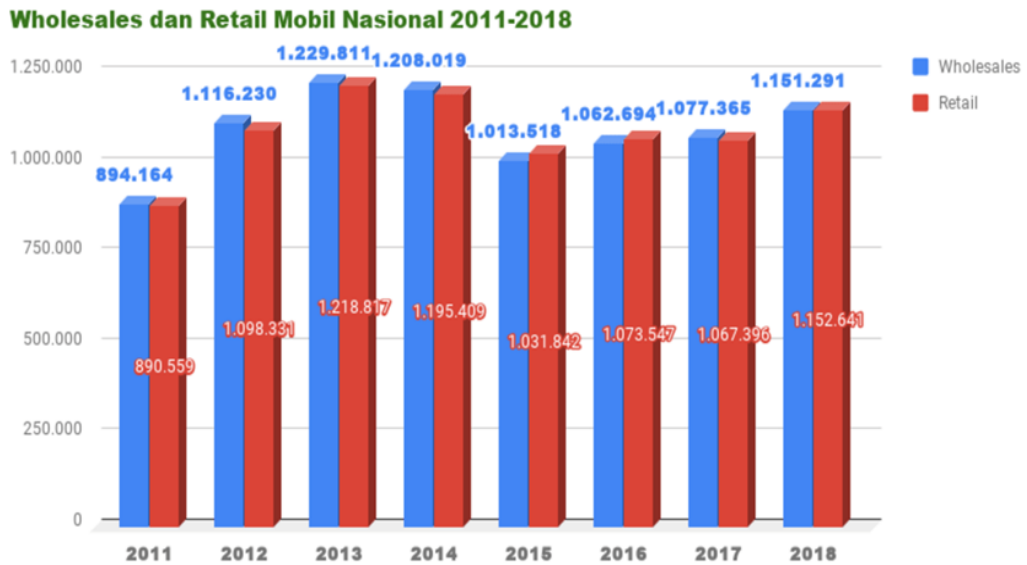
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3

Penjualan Wholesales dan Retail Mobil Nasional



Sumber: <https://kumparan.com/kumparanoto/rapor-jualan-mobil-2018-capai-rp-1-1-juta-unit-1547868402209278988/full>

Berdasarkan gambar 1.3 dapat disimpulkan bahwa penjualan mobil tahun dari 2011 hingga 2018 menunjukkan penjualan yang seimbang antara penjualan wholesale dan retail. Hal ini berarti penjualan wholesale dan retail saling berkontribusi satu sama lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pangsa pasar untuk sparepart dan permintaan pasar terhadap kendaraan roda empat sangat menjanjikan karena penjualan retail kepada pelanggan cukup tinggi. Peluang usaha sparepart didukung dengan adanya penguatan investasi dari produsen mobil Jepang dengan Indonesia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dikabarkan bahwa Honda Motor Company Ltd berencana untuk menambahkan investasi di Indonesia sebesar Rp 5,2 triliun, investasi ini termasuk dalam rangka pengembangan mobil-mobil baru. Suzuki Motor Corporation berencana untuk melakukan investasi sebesar Rp 1,2 triliun, Toyota Motor Corporation sebesar Rp 28 triliun, dan Mitsubishi Motors Corporation berencana untuk melakukan investasi sebesar Rp 11,2 triliun. Tentunya investasi ini akan menambah jumlah mobil di Indonesia dan merupakan investasi jangka panjang karena memproduksi satu mobil membutuhkan waktu 3-4 tahun. Jumlah mobil listrik pun akan meningkat dalam beberapa tahun kedepan menyikapi peluang ini Rotor Autoparts akan tetap gencar memproduksi kampas rem karena mobil listrik akan tetap menggunakan komponen tersebut. Investasi tersebut dapat menjadi peluang yang sangat menjanjikan bagi Rotor Autoparts yang menjual sparepart aftermarket.

Sumber: <https://industri.kontan.co.id/news/produsen-otomotif-jepang-ingin-tambah-investasi-di-indonesia-begini-kata-gaikindo> (diakses pada 30 Maret 2021)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam membuka sebuah bisnis, penulis memerlukan dana agar rencana bisnis dapat direalisasikan. Dana awal yang dibutuhkan untuk membuka bisnis yaitu sebesar Rp 1.080.774.150. Kebutuhan dana diperoleh dari tabungan penulis selaku direktur dan orang tua penulis selaku komisaris direktur. Berikut ini adalah rincian kebutuhan dana yang diperlukan oleh PT. Rotor Autoparts Indonesia:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Rotor Autoparts

Kas Awal	Rp 30.000.000
Sewa Bangunan	Rp 300.000.000
Peralatan	Rp 294.355.000
Perlengkapan	Rp 20.919.150
Kampas rem	Rp 435.500.000
Total	Rp 1.080.774.150

Sumber: Rotor Autoparts

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.