

BAB V

RENCANA PROMOSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi Produk

Menurut Heizer dan Render (2017:42) “Operations management (OM) is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations.” Artinya “Manajemen operasi (MO) merupakan serangkaian kegiatan yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Kegiatan menciptakan barang dan jasa berlangsung di semua organisasi.". Sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses mengubah input menjadi output yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

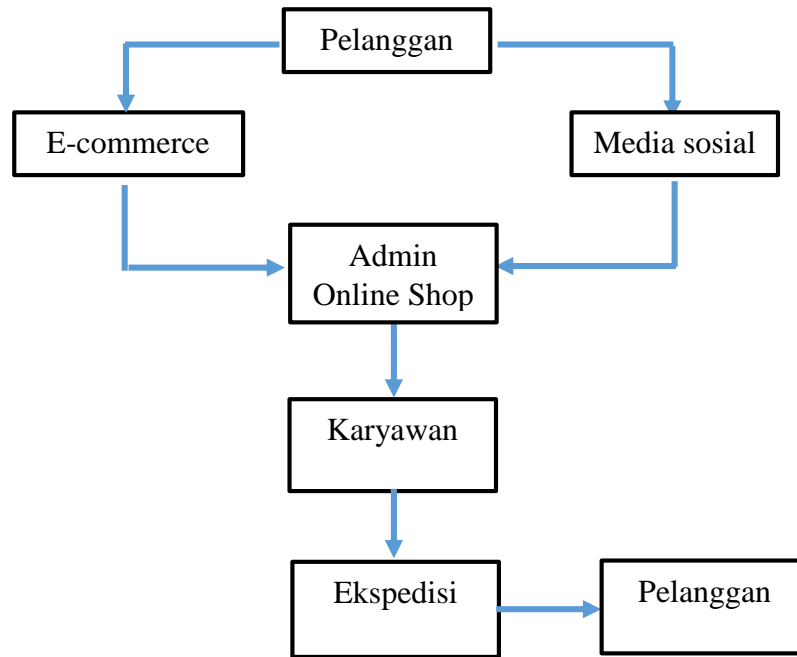
Rotor Autoparts merupakan usaha yang bergerak di penyediaan suku cadang untuk kendaraan roda empat dan buka pada jam 8.00 pagi hingga 18.00 sore. Produk kampas rem dipasarkan secara online yaitu melalui media sosial/e-commerce dan offline/secara langsung. Rotor Autoparts memiliki dua alur penjualan produk yang dapat dilihat pada gambar 5.1 dan gambar 5.2 di halaman selanjutnya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.1

Proses Operasi Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Online



Sumber: Rotor Autoparts

Berikut ini adalah penjelasan proses pembelian secara *online* dari bagan diatas.

Berdasarkan gambar 5.1 menjelaskan proses operasi pembelian produk kampas rem yang dipasarkan melalui *social media* dan platform *e-commerce*. Setelah itu pelanggan membuka dan mencari produk kampas rem pada *social media* dan *e-commerce*. Lalu pelanggan menanyakan dan menemukan produk kampas rem Rotor Autoparts dan tertarik untuk membeli. Kemudian pelanggan akan memesan produk yang ingin dibeli dan akan dilayani oleh admin *online shop*. Setelah itu pemesanan barang akan diproses dan staff packing akan mengambil produk sesuai dengan yang dipesan oleh pelanggan. Kemudian karyawan akan mengecek barang yang dipesan dan melakukan packaging produk. Lalu setelah selesai melakukan pengecekan barang dan packaging produk pihak ekspedisi akan datang untuk mengambil barang dan kemudian dikirim kepada pelanggan. Sedangkan untuk pembelian barang melalui offline dan prosesnya akan berbeda dengan pembelian online.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



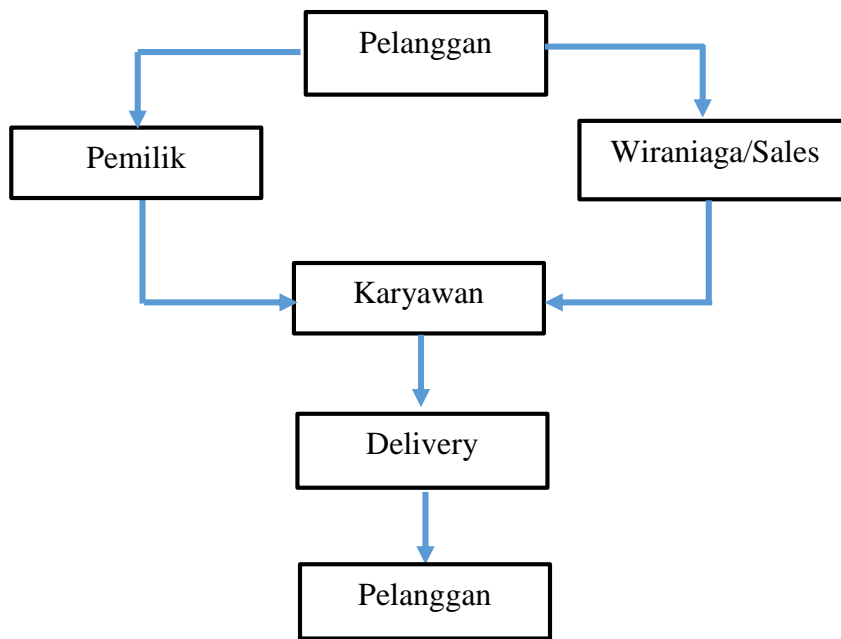
Pelanggan dapat memesan produk saat bertemu secara langsung dengan

wiraniaga/sales. Setelah itu pemesanan produk akan di print melalui faktur penjualan.

Kemudian karyawan akan mengambil barang sesuai dengan yang ada pada faktur penjualan tersebut. Setelah itu produk kampas rem di cek part numbernya dan jumlahnya kemudian di packing oleh karyawan. Lalu barang akan dikirim oleh staff delivery. Berikut adalah alur penjualan kampas rem melalui offline yang dapat dilihat pada gambar 5.2 berikut.

Gambar 5.2

Proses Operasi Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Offline



Sumber: Rotor Autoparts

Berikut ini adalah penjelasan mengenai alur proses pembelian kampas rem melalui penjualan offline:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan gambar 5.2 menjelaskan proses operasi pembelian barang melalui *offline* prosesnya berbeda dengan pembelian *online*. Pelanggan bertemu secara langsung dengan wiraniaga/sales dan melakukan pemesanan produk dengan wiraniaga. Setelah itu wiraniaga akan mengonfirmasi pemesanan produk kepada admin kemudian pemesanan produk akan di print melalui faktur penjualan. Kemudian karyawan akan mengambil barang sesuai dengan yang ada pada faktur penjualan tersebut. Lalu produk kanvas rem di cek part numbernya dan jumlahnya kemudian di packing oleh karyawan. Ketika barang sudah selesai di packing maka akan langsung dikirim oleh delivery kepada pelanggan.

B. Nama Pemasok

Pemasok adalah mitra dalam bentuk orang ataupun badan usaha yang menyalurkan bahan baku yang dibutuhkan perusahaan dalam produksi barang ataupun jasa. Selain itu, pemasok adalah orang atau perusahaan yang menyediakan produk atau layanan kepada perusahaan lain. Dalam pemilihan pemasok faktor yang perlu diperhatikan adalah kualitas, harga, reputasi, dan lokasi pemasok.

Pertimbangan pemasok berdasarkan kualitas bahan perlu diperhatikan karena akan mempengaruhi output yang dihasilkan. Sedangkan harga yang terjangkau penting untuk memperoleh margin keuntungan yang lebih tinggi. Reputasi pemasok perlu diperhatikan karena akan berpengaruh pada ketepatan pengiriman, spesifikasi produk, dan kuantitas produk. Kemudian faktor lokasi pemasok perlu diperhatikan karena semakin dekat lokasi maka akan semakin murah biaya pengiriman. Rotor Autoparts membeli perlengkapan dan peralatan sebagian dari e-commerce dan menjalin kerjasama langsung dengan pemasok. Berdasarkan penjelasan diatas berikut ini adalah pemasok-pemasok yang memiliki kualitas, harga, reputasi dan lokasi terbaik bagi Rotor Autoparts di halaman selanjutnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.1

Daftar Pemasok Kampas Rem Rotor Autoparts

Nama Pemasok	Barang	Alamat	Nomor Telepon
Toko Manuel Berkat Jaya	Brake Pad dan Brake Shoe	Pertokoan Glodok Jaya Lt. 2 Blok B No. 9, Jl, Hayam Wuruk, Jakarta Barat 11180 Jakarta Barat DKI Jakarta	081325868706
PT. Indo Bintang Mandiri	Brake Pad dan Brake Shoe	Delta Silikon 3, Jalan Soka Blok F20 No. 8B-5 Cikarang Pusat, Bekasi, Bandung, Indonesia	02129288569

Sumber: data diolah

Tabel 5.2

Daftar Pemasok Perlengkapan dan Peralatan Rotor Autoparts

Nama Pemasok	Barang	Alamat	Nomor Telepon
Infinix Computer (Shopee)	Komputer Core i7 3770 HDD 500 GB RAM 8 GB	Koja, Jakarta Utara	
Sinar Mutiara Online (Tokopedia)	Epson Printer L3110	Jakarta Barat	
Wahana Ritel Honda Sunter	Honda Revo Fit 2021 Matic	Jalan Danau Sunter Utara blok G3/26. Kelurahan sunter agung,, Kecamatan Tanjung Priok, RT.14/RW.13, Sunter Agung, Tj. Priok, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350	021 22652119
Midea Official (Shopee)	Air Conditioner (Midea AC Standard 1/2 PK (0.5 PK) R32 Series MSAF-05CRN2 (Unit	Jakarta Utara	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 IBI KKG (Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	Indoor & Outdoor Only)		
MejaBestSeller (Shopee)	Meja Kantor	Bekasi Utara, Jawa Barat	
Datacomindo Store (Tokopedia)	Telepon Kantor Panasonic KX-TS505MX	Jakarta Barat	087887772090
Paperloka (Tokopedia)	Stabilo Boss	Jakarta Utara	
Kartu Nama Indonesia (Tokopedia)	Kartu Nama	Jakarta Pusat	
Oxihom (Tokopedia)	Kotak Sampah	Jakarta Pusat	
Atkline (Shopee)	Penjepit Kertas	Jakarta Utara	
Escape_Shop (Shopee)	Kalkulator Citizen	Jakarta Utara	
BestLivings (Tokopedia)	Kursi kantor hidrolik -GY70049	Jakarta Barat	
HITECH Indonesia (Tokopedia)	Mesin Strapping XT-8022	Jakarta Barat	
Toscashopid (Tokopedia)	Filling Cabinet (Lemari Arsip Sapporo)	Duren Sawit, Jakarta Timur	
Handy Autos	Daihatsu Granmax th 2015	Kebayoran Baru, Jakarta Selatan	
al_qawee_store (Tokopedia)	Tinta Epson 003	Kebon Jeruk, Jakarta Barat	
Papershopjkt (shopee)	Buku tulis	Penjaringan, Jakarta Utara	
edy_su (Shopee)	Lakban	Kemayoran, Jakarta Pusat	
janetto.stationary (Shopee)	Stapler joyko	Tambora, Jakarta Barat	
linggografika (Shopee)	Stempel custom	Kramat Jati, Jakarta Timur	
Lapakatk (Shopee)	Amplop putih paperline (isi 100 pcs)	Duren Sawit, Jakarta timur	
Marianatallea (Tokopedia)	Kertas print HVS 70 gr A4 1 pack (isi 500 lembar)	Grogol Petamburan, Jakarta Barat	
aksesoren.official (Shopee)	Pulpen ND M2000 1 box (isi 12 pcs)	Johar Baru, Jakarta Pusat	
Joykoindonesia (Shopee)	Spidol joyko hitam	Penjaringan, Jakarta Utara	
Box To Box (Tokopedia)	Dus sparepart	Surabaya	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Atklover (Shopee)	Isi stapler joyko no.10	Penjaringan, Jakarta Utara	
----------------------	----------------------------	-------------------------------	--

Sumber: data diolah

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi menjelaskan mengenai rincian kegiatan yang akan dilakukan pebisnis sebelum usaha didirikan. Hal ini memberikan target bagi pebisnis agar bisnis dapat dibuka dengan tepat waktu. Berikut ini adalah gambaran mengenai rencana operasi Distributor Kampas Rem Rotor Autoparts.

1. Melakukan survei pasar

Dengan melakukan survei pasar seorang pebisnis dapat mengetahui perilaku/karakteristik pelanggan dan minat terhadap produk yang ditawarkan selain itu pebisnis dapat memperoleh masukan-masukan yang dapat digunakan untuk mengembangkan pemasaran produk dan memberikan gambaran mengenai kekuatan dan kelemahan pesaing yang berada di industri yang sama sehingga perusahaan dapat memformulasikan strategi agar bisnis yang didirikan sukses. Rotor Autoparts melakukan survei terhadap pesaing dengan menyebarkan kuesioner dan melakukan observasi di lapangan.

2. Membuat Rencana Bisnis

Merupakan sebuah dokumen rencana pendirian bisnis yang didalamnya menjelaskan mengenai ide bisnis, ancaman dan peluang bisnis, visi, misi, tujuan, dana yang dibutuhkan, resiko bisnis, target pasar, pemasok, ramalan penjualan, dan rencana keuangan bisnis. Secara keseluruhan Rencana Bisnis menjelaskan mengenai seluruh informasi dan penelitian yang berguna untuk pendirian dan menjalankan sebuah bisnis.

3. Mencari pemasok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melakukan negosiasi dan kerjasama dengan pemasok pertimbangan reputasi, lokasi, harga dan kualitas produk yang dihasilkan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Pengajuan Nama PT
Melakukan pengajuan nama perusahaan, dan juga pembayaran melalui sistem pelayanan <http://ahu.go.id>
5. Membuat akta pendirian PT di Notaris
 - a. Fotocopy KTP Pemilik Saham dan Pengurus dengan minimal dua (2) orang.
 - b. Fotocopy KK Direktur atau PJ Perusahaan.
 - c. Foto yang memiliki warna untuk Penanggung Jawab.
 - d. NPWP Penanggung Jawab.
 - e. Fotocopy PBB.
 - f. Surat keterangan RT dan RW untuk yang berada di perkampungan.
 - g. Foto Kantor.
6. Pengajuan Izin Pendirian Badan Hukum
Melakukan pengajuan Izin Pendirian Badan Hukum dan juga melakukan Pembayaran Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP).
7. Pengajuan SIUP dan NIB
Pengajuan SIUP dan NIB, SIUP saat ini dikeluarkan oleh sistem Online Single Submission (OSS) dan TDP telah dialihfungsikan dengan NIB yang berfungsi sebagai nomor pengenalan.
8. Pendaftaran PT
Melakukan pendaftaran di Kementrian Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Kemenakertrans) atau Dinas Ketenagakerjaan.
9. Pengajuan BPJS Ketenagakerjaan
Melakukan pengajuan BPJS secara online <http://bpjsketenagakerjaan.go.id>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10. Membuat NPWP dan VAT Collector Number NPPK
11. Mendapatkan NPWP dan Nomor Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak melalui

<https://ereg.pajak.go.id>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

11. Mendaftarkan paten merek dagang
Mendaftarkan paten merek dagang kepada Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DKJI) agar merek dagang dipercayai oleh pelanggan dan kegiatan bisnis tidak menimbulkan
12. Membeli produk kampas rem dari pemasok
Membeli produk kampas rem sesuai dengan kesepakatan yang telah dibuat oleh Rotor Autoparts dengan produsen.
13. Membeli perlengkapan dan peralatan
Membeli seluruh perlengkapan dan peralatan yang akan digunakan untuk kegiatan berbisnis.
14. Pembuatan Online Shop
Membuat akun online shop di social media dan platform e-commerce.
15. Melakukan promosi
Melakukan promosi melalui sosial media, radio, dan e-commerce.
16. Pembukaan bisnis
Setelah seluruh persiapan bisnis telah selesai maka selanjutnya adalah pembukaan bisnis yang akan dilaksanakan pada bulan Januari 2022.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3

Rencana Operasi Rotor Autoparts

Keterangan	2021																2022							
	Ags				Sep				Okt				Nov				Des				Jan			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Melakukan survei pasar	1	2																						
Membuat rencana bisnis			3	4																				
Mencari pemasok					1	2																		
Melakukan perekrutan karyawan							3	4																
Pengajuan Nama PT							3																	
Membuat akta pendirian PT dan notaris								4																
Pengajuan Izin Pendirian Badan Hukum									1															
Pengajuan SIUP dan NIB										1														
Pendaftaran PT											1													
Pengajuan BPJS ketenagakerjaan												1												
Membuat NPWP dan VAT (Nomor Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak)													1											
Mendaftarkan merek dagang														1	2	3								
Membeli produk kampas rem dari pemasok																	1	2						
Membeli perlengkapan dan peralatan																			1	2				
Pembuatan online shop																					1	2		
Melakukan promosi																						1	2	
Pembukaan																								1

Sumber: Rotor Autoparts



D. Rencana Alur Produk

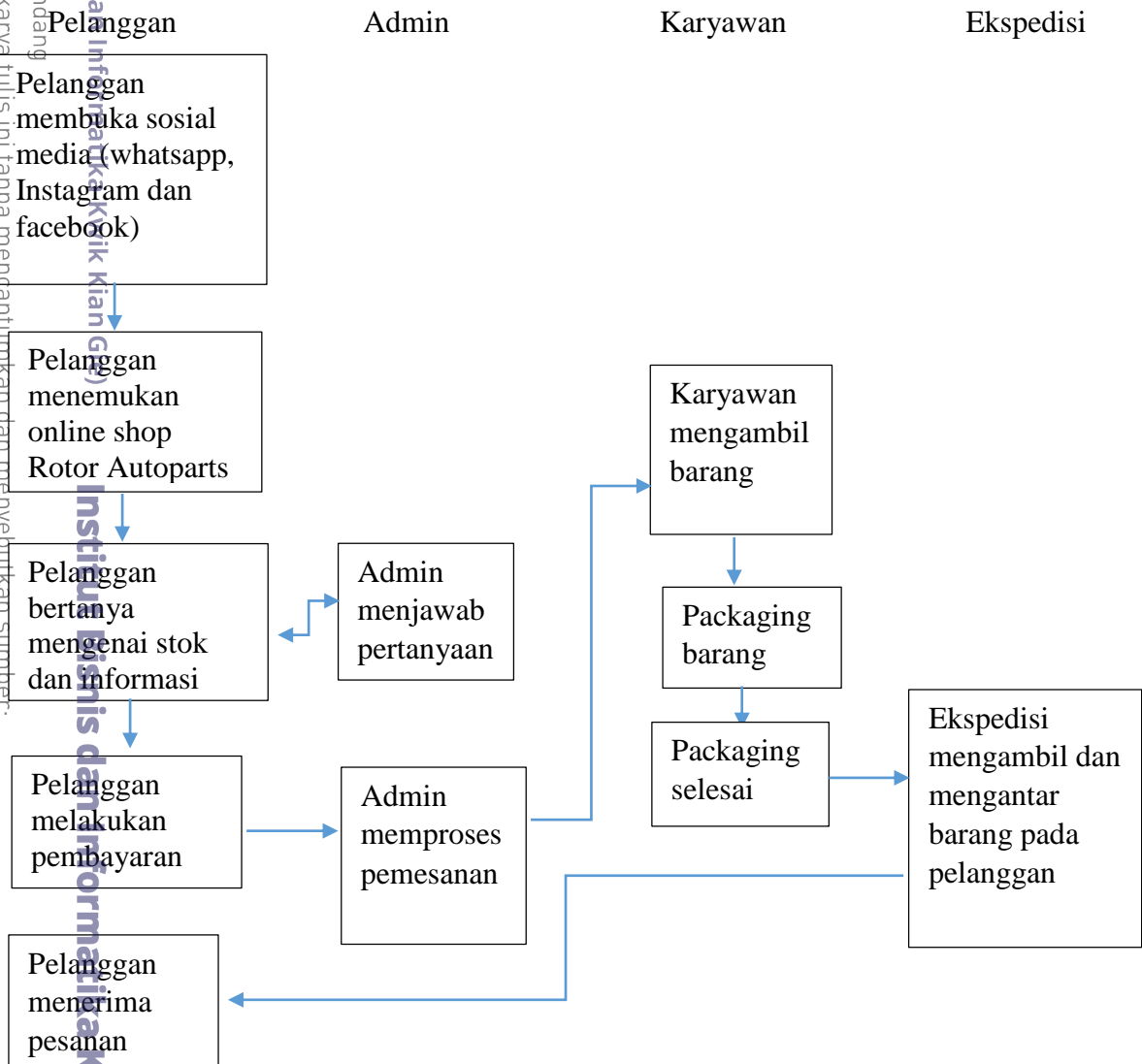
Ⓒ Bisnis yang dijalankan memiliki alur proses produk yang cukup panjang hingga dapat sampai kepada pelanggan. Mulai dari pembelian produk dari produsen hingga penjualan produk sampai kepada pelanggan. Berikut ini adalah alur pembelian produk secara online melalui Sosial Media, E-commerce maupun secara Offline:

Alur Proses Pembelian Produk Kampas Rem Rotor Autoparts Secara Online

Melalui Sosial Media, E-commerce dan secara Offline adalah sebagai berikut:

Gambar 5.3

Alur Proses Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Media Sosial

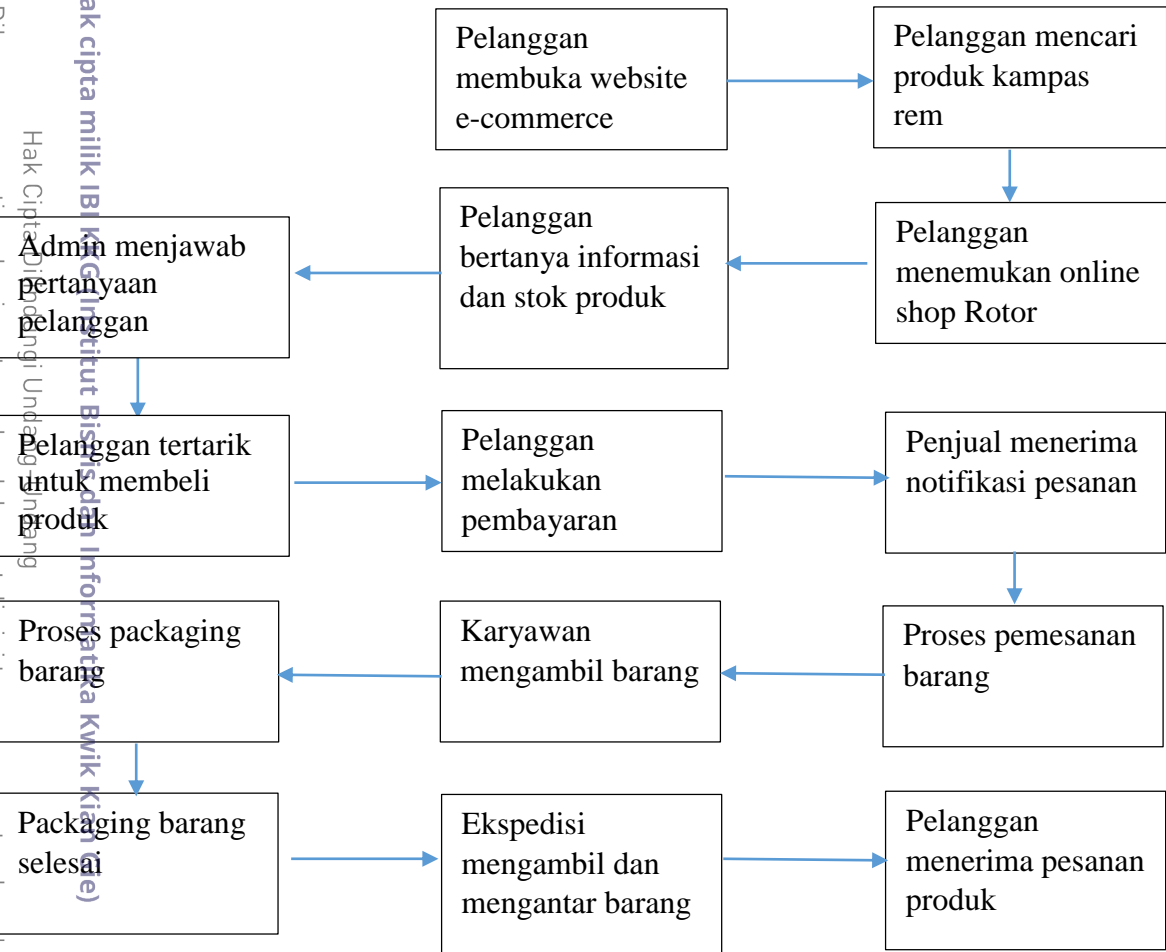


Sumber: Rotor Autoparts

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4

Alur Proses Pembelian Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui E-Commerce



Sumber: Rotor Autoparts

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBIK Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

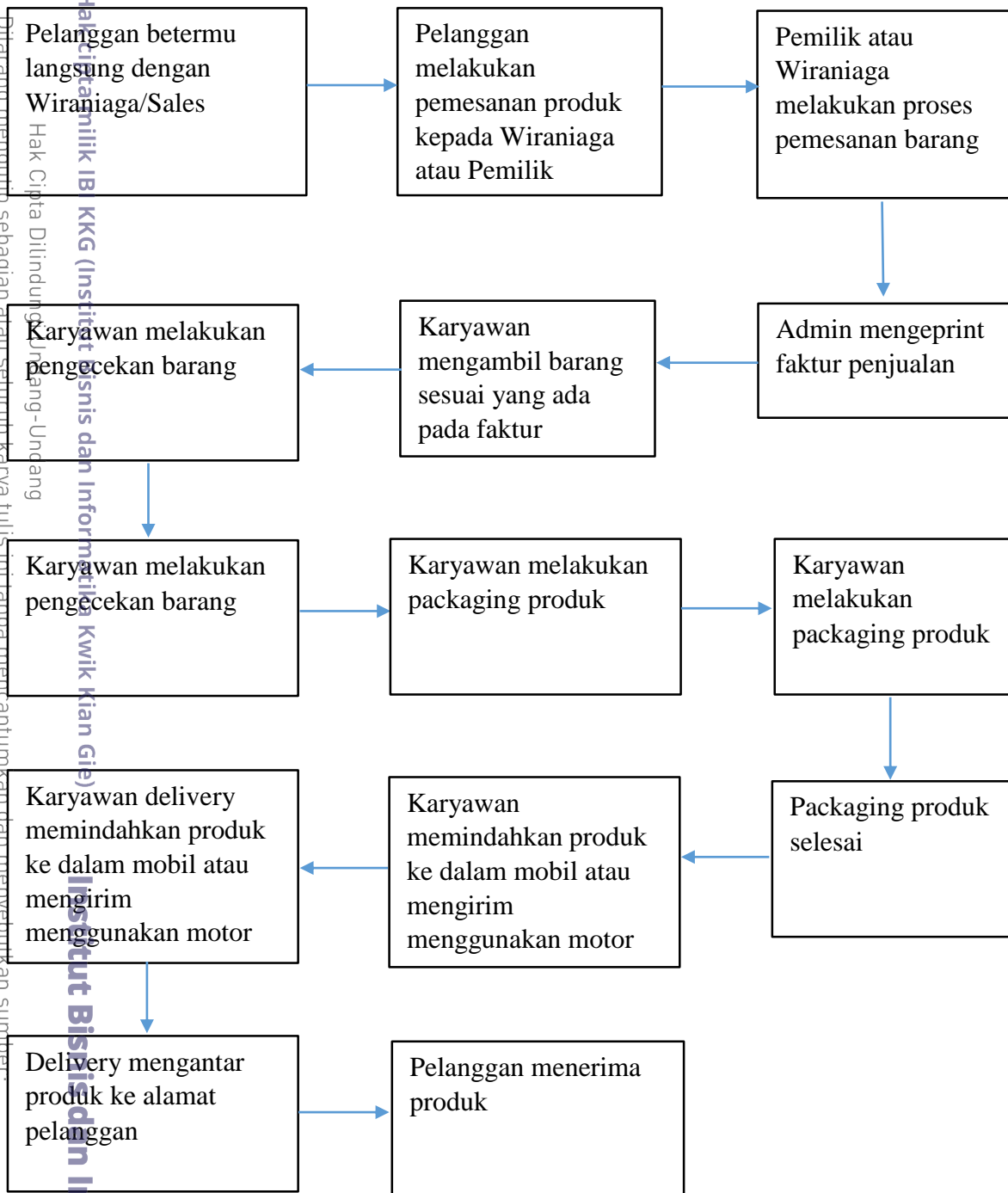
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Gambar 5.5

Alur Proses Pembelian Produk Kampas Rem Rotor Autoparts Melalui Offline



Sumber: Rotor Autoparts

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

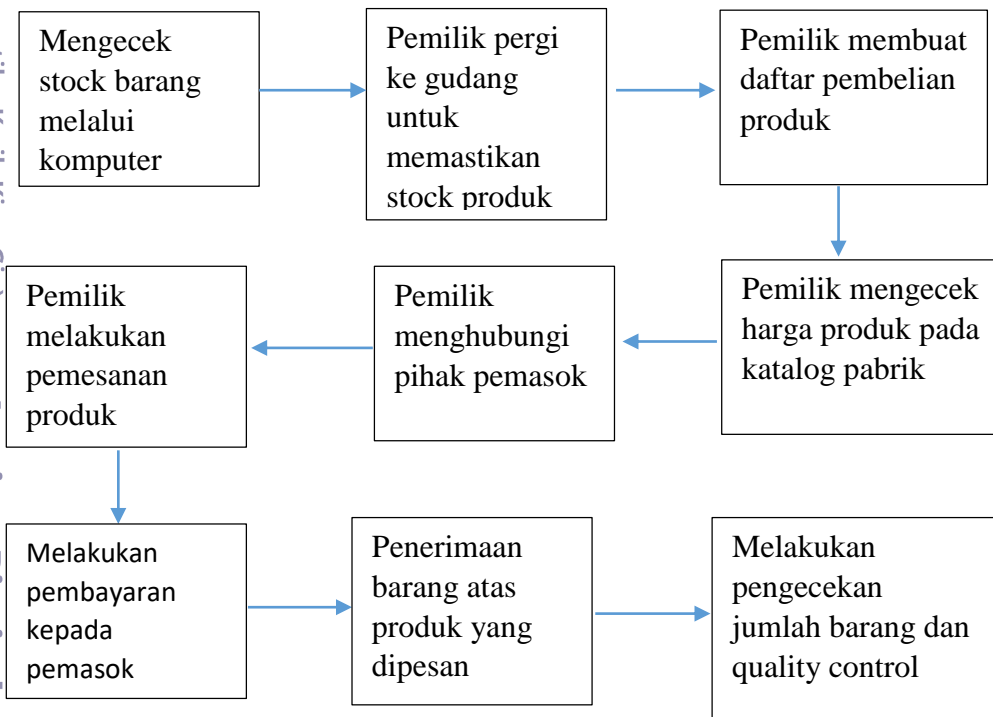


E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Persediaan produk sangat perlu diperhatikan agar kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan lancar. Rencana alur pembelian perlu dilakukan dengan baik agar perusahaan mampu memenuhi permintaan pasar sehingga dapat melakukan penjualan dan menjaga loyalitas pelanggan terhadap produk. Dalam kegiatan berbisnis, pebisnis sebaiknya memiliki lebih dari 1 pemasok sehingga ketika pemasok tidak dapat memenuhi pesanan pebisnis masih memiliki pilihan pemasok lainnya. Penjelasan rencana alur pembelian dan penggunaan bahan baku dapat dilihat pada gambar 5.6 berikut ini.

Gambar 5.6

Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Rotor Autoparts



Sumber: Rotor Autoparts

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Setiap kegiatan bisnis memerlukan teknologi dan peralatan agar dapat memudahkan aktivitas dan dapat meningkatkan produktivitas pekerjaan. Berikut ini adalah teknologi dan peralatan yang dibutuhkan oleh Rotor Autoparts:

1. Komputer

Komputer diperlukan untuk menunjang kegiatan berbisnis yaitu membuat akun online shop pada e-commerce dan media sosial, memposting foto produk pada e-commerce dan media sosial, membuat daftar harga produk, mengecek pembelian dan penjualan perusahaan.

2. Internet

Internet diperlukan untuk memperoleh dan menyebarkan informasi, berinteraksi dengan pelanggan tanpa jarak dan waktu, mengakses situs website untuk pemasaran pada e-commerce dan sosial media, memudahkan transaksi melalui pembayaran online.

3. Smartphone

Smartphone merupakan gadget berukuran kecil yang dapat dibawa kemana saja. Dengan adanya smartphone berguna untuk foto produk, sebagai alat komunikasi, mengakses website e-commerce, membuat konten produk pada media sosial.

4. Printer

Printer dapat memudahkan kegiatan bisnis dan diperlukan untuk mencetak faktur penjualan, daftar gaji, dan produk.

5. Mobil

Rotor Autoparts Menggunakan kendaraan roda empat untuk mengirim produk-produk kampas rem untuk dalam dan luar kota rem ke bengkel-bengkel, retailer, dan tempat pengiriman paket.



6. Motor

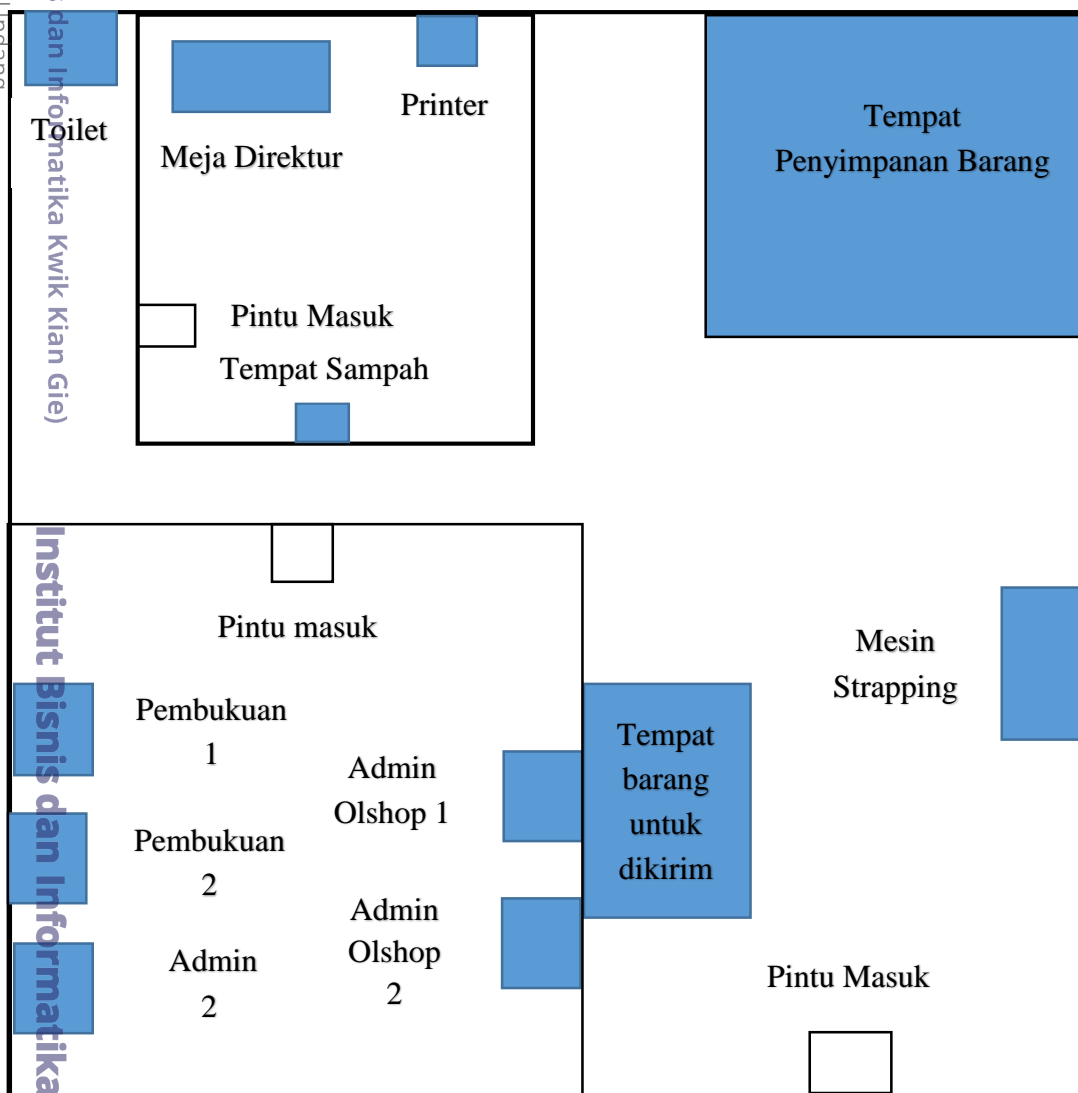
Motor digunakan oleh driver motor untuk mengirim produk-produk kampas rem di dalam kota.

7. Mesin Strapping

Mesin strapping digunakan oleh Rotor Autoparts untuk mengepak packing produk kampas rem

G Layout Bangunan Tempat Usaha

Gambar 5.7
Layout Rotor Autoparts



8 METER

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 55 METER

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.