

# STRATEGI PEMROGRAMAN SIARAN PADA RADIO 94.3 FM

## © *WOMAN RADIO* JAKARTA DALAM MENCIPTAKAN

### CITRA PERUSAHAAN

Oleh :

Nama : Wilson Putra Gautama

Nim : 64060158

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# STRATEGI PEMROGRAMAN SIARAN PADA RADIO 94.3 FM WOMAN RADIO JAKARTA DALAM MENCIPTAKAN CITRA PERUSAHAAN

Diajukan Oleh :

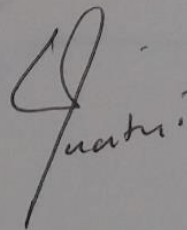
Nama : Wilson Putra Gautama

NIM : 64060158

Jakarta, 2 Juli 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





## ABSTRAK

WILSON PUTRA GAUTAMA / 64060158 / 2014 / STRATEGI PEMROGRAMAN SIARAN PADA RADIO 94.3 FM WOMAN RADIO JAKARTA DALAM MENCIPTAKAN CITRA PERUSAHAAN / PEMBIMBING: WIRATRI ANINDHITA, S.I.P., M.Sc.

Dalam mengikuti pengembangan radio saat ini, media masa Radio haruslah memiliki strategi untuk dapat bersaing dengan kompetitornya. Tujuan dalam melakukan penelitian ini untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana strategi pemrograman siaran pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta dalam menciptakan citra perusahaan.

Media massa adalah peralatan atau sarana untuk menyebarkan informasi ke masyarakat. Media massa Radio sebagai salah satu pilihan media hiburan, pendidikan dan informasi memiliki persamaan dengan media cetak maupun elektronk lainnya. Demikian halnya dengan salah satu radio di Jakarta, yaitu Woman Radio 94.3 FM. dimana memiliki program-program siaran yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pendengarnya. Setiap program siaran dirancang secara matang dan selalu mendapatkan proses evaluasi dalam setiap hal konten seperti program yang disiarkan, penyiar, dan financial.

Dalam penelitian ini, penulis membahas bagaimana strategi perencanaan program yang dimiliki oleh Woman Radio sampai evaluasi pada setiap program yang sudah disiarkan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi dan wawancara.

Hasil dari penelitian ini menyatakan dalam merencanakan suatu program siaran, Woman Radio membuat sebuah *workplan*, dimana *workplan* tersebut dibuat untuk jangka waktu satu tahun kedepan. *Workplan* tersebut berisi apa saja yang akan dilakukan oleh Woman Radio dalam melakukan strategi program yang akan di siarkan. Dalam memproduksi program, Woman Radio memiliki tim untuk membuat suatu program. Selain itu Woman Radio juga bekerja sama dengan pihak lain atau kelompok lain untuk membuat suatu program, tetapi semua program yang dimiliki Woman Radio harus sesuai dengan karakteristik atau harus dijalankan sesuai dengan *workplan* yang sudah ada. Dalam pelaksanaan setiap program, woman radio melakukan evaluasi untuk melihat dan membuat setiap program berjalan lebih baik lagi.

Peneliti menyimpulkan bahwa Woman Radio konsisten dalam hal proses produksi program dan memiliki kreatifitas yang baik. Setiap konten program yang akan disiarkan disaring dengan baik dan di eksekusi berdasarkan *workplan* yang telah dibuat sebagai acuan utamanya. Dalam melakukan evaluasi program, Woman Radio juga selalu berusaha menaikan program tersebut berkembang mengikuti zaman. Jadi dapat disimpulkan, setiap program-program yang ditayangkan sesuai dengan segmentasi pendengar dan memberikan citra yang baik pada Woman radio.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## ABSTRACT

WILSON PUTRA GAUTAMA / 64060158 / 2014 / PUBLIC RADIO STRATEGIC  
EVENT FOR CREATING COMPANY IMAGE AT 94.3 FM WOMAN RADIO IN  
JAKARTA / ADVISORS : WIRATRI ANINDHITA, S.I.P., M.Sc.

Following the development of today's Radio, Radio has to have strategy to be able to compete with its competitor. The purpose of this research is to obtain information about how Jakarta's Woman Radio 94.3 FM program their broadcasting event to create/improve their company image.

Mass media is one of important way to disseminate information to the public. As one of mass media choices of entertainment, education and information, Radio broadcast has similarities with printed media or other kind of electronic media. Similarly happen with Woman Radio 94.3FM, in which all the broadcast program are designed to meet the needs of the audience. Each program is carefully designed to fulfill the need of its audience. Each of the program has been designed carefully and always evaluated in every part of the program content such programs broadcast, announcer, and financial.

On this research, the author discuss how the strategic event planning is held, and how each content of the program got evaluated by Woman Radio. The method that was used in this study is called qualitative method, in which researcher perform data collection techniques to make observations and interviews.

The result of the study stated that in the event of an event broadcasting, Woman Radio created a work plan in which that work plan is made for a period of a year ahead. The *Workplan* consist of every strategy that will be done by Woman Radio in creating a broadcast event. In producing the program, Woman Radio has a team to create the program. On the other hand Woman Radio also working with other parties/groups to create a program, but all those created program that is owned by Woman Radio has to meet the criteria or has to be executed in accordance of the devised work plan. Woman Radio evaluated each step of the implementation process in order to improve each broadcast program.

Researchers concluded that Woman Radio is very consistent in terms of production process of program and have a great creativity. Each program that get broadcasted has been entered and executed following the devised *workplan*. In evaluating the program, Woman Radio always try to improves to evolve the program to follow the era. So it can be concluded that each program that get broadcasted are aired in accordance with the segmentation of the listeners and has successfully create a good image of Woman Radio.



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur sebagai penulis, saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang melimpah, hasil penelitian ini dapat selesai.

Penulis melakukan penelitian di Stasiun Radio swasta yaitu Woman Radio 94.3 FM Jakarta mengenai Strategi Pemrograman Siaran Pada Radio Swasta, 94.3 FM WOMAN RADIO Jakarta Dalam Menciptakan Citra Perusahaan. Penulis melakukan penelitian selama kurang lebih 3 bulan dari Oktober 2013 sampai Januari 2014, Pelaksanaan penelitian dilakukan oleh penulis pada saat menjalani perkuliahan semester 14.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan keteguhan iman yang kuat dan ketabahan kepada saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Papa dan Mama saya yang selalu mendukung baik secara moral, materiil dan doa-doa untuk keberhasilan saya dalam penelitian ini.
3. Bapak Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Pihak Woman Radio 94.3 FM Jakarta, khususnya untuk Bapak Rubyanto, S.Sos., M.M. selaku General Manager Woman Radio 94.3 FM Jakarta yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan magang kerja di perusahaan ini.





6. Sherly Marlina Sadikin yang selalu memberi dukungan baik doa dan tenaga untuk terselesaikannya penelitian ini

7. Semua pihak-pihak civitas Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Jakarta, 2 Juni 2014

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Identifikasi Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II – KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP</b>	
A. LANDASAN TEORITIS	
1. Komunikasi Massa.....	5
2. Radio Sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	9
3. Program Radio.....	15
4. Strategi Program.....	16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Citra.....	22
6. Media Literasi.....	23
<b>B. KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III – METODE PENELITIAN</b>	
A. Subyek penelitian.....	29
B. Metode Penelitian.....	30
C. Jenis Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV – ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
B. Analisis dan Pembahasan.....	47
C. Hasil Penelitian.....	60
<b>BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konsep. ....	26
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Woman Radio. ....	42
Gambar 4.2 : Jadwal Penayangan Program Siaran. ....	57

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.