

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media massa memberi gambaran mengenai alat komunikasi yang bekerja dalam berbagai jenis skala, mulai dari skala terbatas hingga dapat mencapai dan melibatkan siapa saja di masyarakat, dengan skala yang sangat luas (Morissan, 2010:1). Media massa sangat berpengaruh besar terhadap perkembangan dan perubahan pola tingkah laku individu dalam suatu masyarakat, oleh karena itu kedudukan media massa dalam masyarakat sangatlah penting.

Media massa adalah peralatan atau sarana untuk menyebarkan informasi ke masyarakat. Media massa Radio sebagai salah satu pilihan media hiburan, pendidikan dan informasi memiliki persamaan dengan media cetak maupun elektronik lainnya. Informasi kesehatan, teknologi, gaya hidup, berita politik, ekonomi, kriminalitas, agama, bahkan gosip artis bisa di dengar secara gratis dengan jangka waktu 24 jam tanpa henti.

Radio yang berasal dari sebuah benda bernama "Music Box" (Kotak Musik), dapat mendengarkan lagu - lagu berkat pemancaran gelombang elektromagnetik karenanya, hingga kini Radio identik dengan musik atau gudang lagu tempat dimana orang mendengarkan musik kesukaan mereka. Berperan sebagai media hiburan, Radio juga menjalankan peran lain sebagai media informasi dan pendidikan.

Hal yang membuat menarik, Radio memberikan hiburan yang dikemas dalam suatu program acara. Manajemen stasiun Radio pun mengemas program acara dengan semenarik mungkin, agar khalayak mendengarkan dan dapat menikmati program siaran



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tersebut sehingga khalayak bisa menjadi pendengar yang setia.

Kemunculan media massa di Indonesia semakin beragam dan bertambah banyak.

Salah satunya, dapat terlihat dari semakin bertambahnya jumlah stasiun Radio. Semakin banyaknya Radio membuat ketatnya persaingan untuk memperebutkan segmen pasar dari masing-masing Radio. Demi mempertahankan segmen pasar, Radio wajib memiliki konsep dan strategi dalam membuat suatu program untuk menarik perhatian pendengarnya.

Setiap stasiun radio memiliki bagian produksi, sangat membutuhkan para kreator atau orang-orang yang kreatif sekaligus inovatif dalam mengemas produksi program yang hendak disiarkan.

Sifat dan perilaku pendengar radio kerap berubah sesuai selera didalam perkembangan zaman, sehingga mau tidak mau penyajian suatu program siaran radio haruslah terus berkembang dan inovatif serta terus menyeimbangi dengan perkembangan yang ada.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil salah satu Radio di kota Jakarta yang memiliki nama yang sudah bersahabat bagi pendengarnya yaitu *Woman* Radio. Radio yang terlahir dengan nama *Women* Radio ini memiliki karakteristik yang unik yaitu sebagai Radio untuk para kaum perempuan. *Woman* Radio memiliki segmen pasar yaitu wanita aktif dan modern. Terkenal sebagai Radio bagi kaum wanita, *Woman* Radio pun menyajikan setiap program yang memang ditujukan kepada segmentasinya yaitu kaum wanita. Seperti radio lainnya, sebuah program membantu radio tersebut semakin berkembang dan menarik untuk didengarkan. Setiap pembuatan program memiliki strategi dimana program tersebut bisa diterima dan di sukai oleh pendengarnya.



B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah Strategi Pemrograman Siaran pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta dalam menciptakan citra perusahaan?

C. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan program pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta dalam menciptakan citra perusahaan?
2. Bagaimana produksi dan pembelian program pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta?
3. Bagaimana eksekusi program pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta?
4. Bagaimana pengawasan dan evaluasi program pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta?

D. Tujuan Penelitian

Mengacu pada identifikasi masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui Perencanaan Program Pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta.
2. Untuk Mengetahui Produksi dan Pembelian Program Pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta.
3. Untuk Mengetahui Eksekusi Program Pada Woman Radio 94.3 FM Jakarta.



4. Untuk Mengetahui Pengawasan dan Evaluasi Program Pada Woman Radio 94.3 FM.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Manfaat Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para mahasiswa atau mahasiswi yang akan melakukan penelitian dengan topik strategi pemrograman radio.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada *Woman* Radio 94.3 FM Jakarta dalam upaya memperkuat produksi program siaran dan memiliki strategi pemograman yang baik dalam setiap perencanaan program.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.