

## DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi, Suwandi, (2008), *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Asdi Mahasatya.
- Endang Onong Uchjana, (2003), *Ilmu Teori, dan Filsafat Komunikasi*, cetakan ketiga, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Endang Onong Uchjana, (2004), *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John, (2004), *cultural and communication studies*, Yogyakarta : Jalasutra.
- Fajar, Marhaeni, (2009), *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*, Yogyakarta, graham Ilmu.
- Hamad, Ibnu, (2004), *Konstruksi realitas politik dama media massa*, cetakan pertama, Jakarta : Granit.
- Morissan, (2011), *Managemen media penyiaran : Strategi mengelola radio & televisi*, cetakan 3, Jakarta : kencana.
- Morissan, Andy Corry Wardhany, (2009), *teori komunikasi*, cetakan 1, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Mufid (2005), *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta : Prenada Media.
- Olii, Helena, (2006), *Reportase Radio*, Jakarta : Gramedia.
- Olii, Helena, (2007), *Berita & Informasi Jurnalistik Radio*, Jakarta : PT Indeks.
- PKMBP. (2013), *Model-model Gerakan Literasi media dan pemantauan Media di Indonesia*, Yogyakarta : Pusat Kajian Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001), *Metode Penelitian Komunikasi*, Cetakan 9, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kasal Rhenald. (2005), *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto, Tommy. (2006), *Pengantar Teori Komunikasi*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sudikhi Basrowi. (2002), *Metode penelitian kualitatif perspektif mikro*, cetakan pertama, Surabaya : Insan Cendekia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





Soemirat, Soleh. Ardianto Elvinaro., (2004), *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Triartanto, A. Ius Yudo., (2010), *Broadcasting Radio* Panduan teori dan praktek, cetakan 1, Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Wiryanto (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo, Jakarta.

Wahyuningrum, Y (2006), *Teori Komunikasi* (handout),--,Jakarta.

Kasali, Rhenald (2008:259) metode2 riset kualitatif dalm public relations dan marketing communications rhenald kasali phd.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.