

**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE PADA
VIDEO KLIP LADY GAGA YANG BERJUDUL “JUDAS”**

Oleh:

Nama: Agatha Queency

NIM: 65090186

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Juli 2014

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE PADA VIDEO KLIP LADY GAGA YANG BERJUDUL “JUDAS”

Diajukan Oleh

Nama: Agatha Queency

NIM: 65090186

Jakarta, 22 Juli 2014

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

(Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2014

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Agatha Queency/ 65090186/ 2014/ Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Pada Video Klip Lady Gaga Yang Berjudul Judas / Pembimbing: Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc.

Perkembangan musik saat ini berkembang maju seiring dengan perkembangan teknologi. Hal ini mendorong makin kreatifnya orang-orang yang bergerak di bidang musik membuat kreativitas dalam bentuk audio dan visual. Video klip adalah salah satu bagian daripada musik yang menggunakan teknologi audio dan visual. Kehadiran video klip tidak hanya dapat dinikmati dalam media elektronik namun juga dalam berbagai media lainnya. Salah satunya adalah video klip Lady Gaga yang berjudul “Judas” dan menarik perhatian orang untuk mendengarkan dan membicarakannya juga. Hal ini terjadi karena video klip ini mengandung kontroversi agama sehingga menjadi pemberitaan dalam berbagai media. Video klip Lady Gaga yang berjudul “Judas” yang diluncurkan ke pasaran dalam bentuk audio dan visual dalam media ternyata tidak memiliki jalan cerita yang sesuai dengan musik yang ditampilkan sehingga menjadi pemberitaan kontroversi dalam berbagai media.

Peneliti menggunakan konsep persepsi, video klip, dan artis yang menyangkut dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti kepada video klip Lady Gaga yang berjudul *Judas*.

Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Metode ini menggunakan wawancara terstruktur, dokumentasi dan studi kepustakaan yang terkait dengan penelitian yang dilakukan.

Hasil penelitian ini adalah mengetahui tentang persepsi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie mengenai video klip Lady Gaga yang berjudul *Judas* di mana video klip ini membuat kontroversi di dunia musik. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara terstruktur kepada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie mengenai video klip tersebut.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah para informan menyatakan bahwa video klip ini bukanlah video klip yang kontroversial karena video klip ini hanya sebuah konsep yang diciptakan dalam seni dan kreatifitas dari penggambaran sebuah video klip.



ABSTRACT

Agatha Queency/ 65090186/ 2014/ Perception From The Students of Communication Studies at Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie About Music Video of Lady Gaga's Entitled Judas / Advisors: Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc.

The development of music nowadays is evolving along with the evolvement of technologies . This made all people who engaged in music made creativities in audio or video format. Music video is a part of music which used both audio and video technology. The absence of video clip not only is enjoyed on electronic media but also in various other media. One of them is a music video by Lady Gaga, which is titled "Judas", which also attracted people's attention to discuss about it too. This happened because this music video contained religional controversy so that it becomes news in various media. In fact, the music video by Lady Gaga which was released on markets in audio and video format did not have the appropriate storyline that is related with the song so that it becomes controversial news in various media.

Researcher used the concept of perception, video clips, artist regarding the research to be conducted by researchers about a music video by Lady Gaga named "Judas".

The method used for this research is using descriptive qualitative approach. This method uses structured interviews, documentation and literature study that is related to the research.

Results of this study is determining the perceptions of students of the Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie campus regarding the video clip entitled Lady Gaga Judas, in which, the video clip is controversial in the music world. The research was done with a structural interview to the students of the Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie campus about the video clip.

The conclusion of this study is the informants stated that this music video is not a controversial video clip because this is just a concept created in the art and creativity of the description of a video clip



Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar serta lancar dan tepat pada waktunya. Maksud dan tujuan penyusunan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi, pada program studi Ilmu Komunikasi, Kwik Kian Gie School of Business yang merupakan salah satu persyaratan akademis dari Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis sangat menghargai apabila ada saran dan kritik dari semua pihak agar skripsi ini dapat berguna dan menjadi lebih baik lagi serta bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak lain yang membutuhkan laporan ini di kemudian hari.

Pada kesempatan ini pula Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan membantu serta mendukung selama proses pelaksanaan penelitian hingga penulisan penelitian ini selesai. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam diri Penulis sehingga bimbingan, bantuan dan dukungan merupakan hal yang sangat penting bagi penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat, hikmat dan kasih-Nya mulai dari awal penulisan skripsi hingga selesainya penulisan skripsi tersebut.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Kedua orang tua penulis yang memberikan doa, dukungan moril dan materil, serta menyediakan waktu bagi penulis untuk mendengar segala keluh kesah penulis.
3. Deavy MRY Johassan, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran segala proses penulisan skripsi ini.
4. Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, memberi pemahaman teori, dan selalu menyediakan waktunya sehingga penulis dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik, cepat, dan tepat pada waktunya.
5. Saudara Aditya Hardjanto dan Erick Mosses Ponamon yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai di perpustakaan.
6. Teman – teman dari Kwik Kian Gie School of Business, khususnya jurusan ilmu Komunikasi angkatan 2009 dan 2010 yang memberikan banyak dukungan kepada penulis.
7. Saudara Anthony Bong, Rahmat Thomas Samuel, Olga Koswanurfan Dianka, dan David Kurniawan yang telah bersedia menyediakan waktunya sebagai informan dan menjawab segala pertanyaan yang telah penulis berikan kepada informan untuk wawancara.
8. Seluruh Dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah membimbing dan mengajarkan berbagai mata kuliah sehingga penulis memiliki pengetahuan dasar untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dan praktik ke dunia kerja yang sesungguhnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian yang berjudul “Persepsi Mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie pada video klip Lady Gaga yang berjudul *Judas*”.

Akhir kata penulis berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai bahan penelitian atau pun sebagai referensi penelitian lainnya. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya bila terdapat kesalahan-kesalahan dalam hasil penelitian ini.

Jakarta, Juli 2014

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Konsep Persepsi	7



Hak cipta dimiliki IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



a. Pengertian Persepsi.....	7
2. Video Klip.....	10
3. Artis.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Subjek Penelitian.....	19
B. Metode Penelitian.....	21
C. Jenis Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum.....	26
B. Analisis dan Pembahasan.....	28
B1.Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Pada Video Klip Lady Gaga Yang Berjudul Judas.....	30
C. Hasil Penelitian.....	44

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
1. Saran Akademis.....	63
2. Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	47
Gambar 4.2 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	47
Gambar 4.3 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	48
Gambar 4.4 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	48
Gambar 4.5 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	49
Gambar 4.6 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	49
Gambar 4.7 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	50
Gambar 4.8 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	50
Gambar 4.9 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	51
Gambar 4.10 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	51
Gambar 4.11 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	52
Gambar 4.12 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	52
Gambar 4.13 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	53
Gambar 4.14 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	53
Gambar 4.15 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	54
Gambar 4.16 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	54
Gambar 4.17 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	55
Gambar 4.18 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	55
Gambar 4.19 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	56
Gambar 4.20 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	56
Gambar 4.21 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”	57

© Hak cipta dimiliki Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.22 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”57

Gambar 4.23 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”58

Gambar 4.24 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”58

Gambar 4.25 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”59

Gambar 4.26 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”59

Gambar 4.27 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”60

Gambar 4.28 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”60

Gambar 4.29 Potongan Adegan Gambar Video klip Lady Gaga “Judas”61

Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.