



DAFTAR PUSTAKA

- Gerungan, W. A (1996), *Psikologi Sosial*, Edisi Kedua, Bandung : PT Refika Aditama.
- Irawan, Prasetya (2006), *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Depok. Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Manajemen: Analysis, Planning, implementation, and Control*, 9th Edition, Prentice Hall International, Int, New Jersey.
- Koyanono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan Kelima, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Mar'at (1991), *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Margo S. Drs (2007), *Metologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Prastowo, Andi (2011), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Rakhmat, Jalaluddin (2005), *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Cetakan Keduapuluhdua, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P (2003), *Perilaku Organisasi*, Jilid I, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Garmedia.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa (1995), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.
- Walgo, Bimo (2003), *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber dari Internet

Artikel dengan Penulis

Rosyadi, I (2001), *Keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui capabilities-based competition: Memikirkan kembali tentang persaingan berbasis kemampuan*, Jurnal BENEFIT, vol. 5, No. 1, Juni 2001, Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dokumen Web dengan Penulis

Desik Pemitia (2014), *Penuh Ketelanjangan, Video G.U.Y Lady Gaga Jadi Gunjingan*, diakses 4 Agustus 2014, <http://showbiz.liputan6.com/read/2027293/penuh-ketelanjangan-video-guy-lady-gaga-jadi-gunjingan>

Ekwado Thomas (2013), *Konsep Persepsi*, diakses 13 Februari 2014, <http://ekwadothomasfikes.blogspot.com/>

Frank SHF (2012), *Pengertian Seni Secara Umum*, diakses 4 Agustus 2014, <http://frankmeaning.blogspot.com/2012/12/pengertian-seni.html>

Masbow (2009), *Apa Itu Persepsi?*, diakses 13 Februari 2014, <http://www.masbow.com/2009/08/apa-itu-persepsi.html>

Maya Amellia (2013), *SIMBOLISASI ILLUMINATI PADA VIDEO KLIP LADY GAGA (Analisis Semiotika Video Klip Lady Gaga Versi Alejandro)*, diakses 13 Februari 2014, http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/08/ejournal_PDF%20%2808-27-13-04-32-33%29.pdf

Orgawam (2012), *Yudas Iskariot Dalam Agama Kristen, Pengkhianat atau berjasa*, diakses 20 Februari 2014, <http://orgawam.wordpress.com/2012/11/23/yudas-iskariot-pengkhianat-atau-berjasa/>

Perempuan Trend Mode News Feed (2014), *Busana Fashion Paling Terekstrim Lady Gaga*, diakses 4 Agustus 2014, <http://gayahidup.plasa.msn.com/mode-kecantikan/perempuan/busana-fashion-paling-terekstrim-lady-gaga>

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Suryana, Cahya (2010), *Data dan Jenis Data Penelitian, Data Berdasarkan Sumbernya*, diakses 20 Februari 2014, <http://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/>

Dokumen tanpa Penulis

Pendidikan Indonesia (2011), Pengertian Metode Dokumentasi Definisi, diakses 20 Februari 2014, <http://www.sarjanaku.com/2011/06/metode-dokumentasi.html>

Blogger template 'Asik For you' by uc1n.com (2012), Biodata Biografi Lady Gaga, diakses 20 Februari 2014, <http://biografi-biodata-profile.blogspot.com/2012/05/biodata-biografi-lady-gaga.html>

Ilmu Komunikasi (2009), Video Klip, diakses 13 Februari 2014, <http://jurusankomunikasi.blogspot.com/2009/04/video-klip.html>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Definisi Video Klip Indonesian to Indonesian, diakses 13 Februari 2014, <http://artikata.com/arti-356266-videoklip.html>

Latar belakang, diakses 20 Februari 2014, <http://dc405.4shared.com/doc/HvuPmJeM/preview.html>

Okezone.com (2009), Lady Gaga Akui Berkelamin Ganda, diakses 4 Agustus 2014, <http://celebrity.okezone.com/read/2009/08/13/33/247717/lady-gaga-akui-berkelamin-ganda>

Oktavita.com (2009), Lady Gaga Laki-Laki dan Punya Penis, diakses 4 Agustus 2014, <http://oktavita.com/lady-gaga-laki-laki-dan-punya-penis.htm>

Sekejar Informasi (2011), Pengertian Artis, diakses 4 Agustus 2014, <http://info-dunia-maya.blogspot.com/2012/12/pengertian-artis.html>

Uniqpost, Lady Gaga, Biografi, diakses 20 Februari 2014, <http://uniqpost.com/profil/lady-gaga/>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Skripsi

Arindita, S (2003), *Hubungan Antara Persepsi Kualitas Pelayanan dan Citra Bank dengan Loyalitas Nasabah*, Skripsi (tidak diterbitkan), Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.

Calvin (2011), Skripsi: *Perubahan Logo Dan Konten Metro TV Studi Deskriptif Tentang Respon Penonton Terhadap Perubahan Logo Dan Konten Metro Tv*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

Hamka, Muhammad (2002), *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Pengawasan Kerja dengan Motivasi Berprestasi*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Fakultas Psikologi, Tidak diterbitkan.

Permana, Syanne Dwijayanti (2011), Skripsi: *Fenomena Penggunaan Smartphone Blackberry Di Kalangan Wartawan Mnc Tv Dalam Membuat Berita Dan Berekomunikasi Dengan Rekan Kerjanya*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

Rusmansari, Inez Hardiyanti (2012), Skripsi: *Etnografi Motif Batik Tulis Banyumas Sebagai Identitas Bangsa (Analisis Semiotika Pierce Pada 10 Motif Batik Tulis Banyumas)*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

Wisnuputra, Thomas Aquino Anindito (2012), Skripsi: *Hiper-Realitas Video Klip D'4ll@y5 Oleh Band Superglad, Analisis Semiotika Roland Barthes*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.