

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI USAHAWAN DI PASAR SENEN
JAKARTA PUSAT**

Oleh :

Nama : Hadrian Christian

NIM : 34170345

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
SEPTEMBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN DI PASAR SENEN JAKARTA PUSAT

Diajukan Oleh :

Nama : Hadrian Christian

NIM : 34170345

Jakarta, 22 September 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Prima Apriweni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2021

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





ABSTRAK

Hadrian Christian / 34170345 / 2021 / Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Pasar Senen Jakarta Pusat / Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Salah satu penerimaan pajak berasal dari UMKM. Namun jumlah pelaku UMKM yang berkembang pesat tidak memastikan bahwa pelaku UMKM berkontribusi dengan baik dalam penerimaan pajak termasuk kepatuhannya melakukan kewajiban perpajakan. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor salah satunya sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui adakah pengaruh dari sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan WPOP Usahawan.

Kepatuhan Wajib Pajak merupakan ketaatan Wajib Pajak dalam melaksanakan ketentuan perpajakan yang berlaku. Tingkat Kepatuhan dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak. Sosialisasi Perpajakan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan Wajib Pajak sehingga Wajib pajak lebih memahami akan hak dan kewajiban perpajakan. Kesadaran wajib pajak adalah merupakan kondisi dimana wajib pajak mengerti dan memahami arti, fungsi maupun tujuan pembayaran pajak kepada negara. dengan kesadaran Wajib Pajak yang tinggi akan memberikan pengaruh dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak yang lebih baik lagi.

Objek dalam penelitian ini adalah WPOP Usahawan yang memiliki peredaran bruto dibawah 4,8 M dalam setahun yang berlokasi di Pasar Senen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi komunikasi dengan kuisioner sebagai instrumen penelitian. Sampel diambil dengan teknik Non-Probability Sampling dengan metode Purposive Sampling dan didapatkan sampel sebanyak 80 responden. Data yang diperoleh akan diolah dan dilakukan pengujian dengan program SPSS 25, antara lain analisis deskriptif, Uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil pengaruh simultan (uji F) diperoleh hasil 0,026 yang berarti Sosialisasi Perpajakan (X_1) dan Kesadaran Wajib Pajak (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Dan hasil uji parsial (uji t) diperoleh hasil 0,0905 untuk Sosialisasi Perpajakan (X_1) dan 0,0125 untuk Kesadaran Wajib Pajak (X_2).

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah tidak terdapat cukup bukti bahwa Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan terdapat cukup bukti bahwa Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRACT

Hadrian Christian / 34170345 / 2021 / *The Effect of Tax Socialization and Taxpayer Awareness on Individual Entrepreneur Taxpayer Compliance at Pasar Senen, Central Jakarta* / Advisor : Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Tax is a mandatory contribution to the state that is owed by an individual or entity that is coercive in nature based on the law, with no direct compensation and is used for the needs of the state for the greatest prosperity of the people. One of the tax revenues comes from SMEs. However, the rapidly growing number of MSME actors does not ensure that MSME actors contribute well to tax revenues, including their compliance with tax obligations. This is due to several factors, one of which is tax socialization and taxpayer awareness. Therefore, the purpose of this study is to find out whether there is an effect of tax socialization and taxpayer awareness on WPOP businessmen compliance.

Taxpayer compliance is the obedience of the Taxpayer in implementing the applicable tax provisions. Compliance level is influenced by several factors, one of which is Tax Socialization and Taxpayer Awareness. Tax socialization aims to increase the knowledge of taxpayers so that taxpayers understand more about their tax rights and obligations. Taxpayer awareness is a condition where taxpayers understand and understand the meaning, function and purpose of paying taxes to the state. with high taxpayer awareness will have an influence in improving taxpayer compliance even better.

The object of this research is WPOP Entrepreneurs who have gross turnover below 4.8 billion in a year located in Pasar Senen. The data collection technique in this research is a communication study with a questionnaire as a research instrument. The sample was taken using the Non-Probability Sampling technique with the Purposive Sampling method and obtained a sample of 80 respondents. The data obtained will be processed and tested with the SPSS 25 program, including descriptive analysis, descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

The results of the simultaneous influence (F test) obtained the results of 0.026 which means that Tax Socialization (X1) and Taxpayer Awareness (X2) simultaneously affect Taxpayer Compliance (Y). And the results of the partial test (t test) obtained results of 0.0905 for Tax Socialization (X1) and 0.0125 for Taxpayer Awareness (X2).

The conclusion obtained from this study is that there is not enough evidence that Tax Socialization has a positive effect on Taxpayer Compliance and there is sufficient evidence that Taxpayer Awareness has a positive effect on Taxpayer Compliance.

Keywords: Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Industri Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selaga berkat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Pasar Senen Jakarta Pusat**”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan kontribusi kepada penulis baik berupa petunjuk, penjelasan, pengarahan, bimbingan maupun dorongan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan membantu dalam penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan perhatian untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga bersedia untuk meluangkan waktu dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Keluarga saya yang senantiasa mendukung, memberikan semangat, membantu, dan mendoakan dengan luar biasa.
3. Seluruh dosen pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepada sahabat dan teman-teman (Peliks Mon Josua, Jesselin Vemberain, Fransiskus Ferdinand, Frederick Augusto, Juan Dandy Sihombing, Blessya Novella, We Yayang,Diah Inggri, Hansen Nehemia dan Bryan Khen) yang telah mendukung,





membantu dan menemani penulis dengan sabar dan tulus selama masa perkuliahan dan pembuatan skripsi.

5. Orang-orang yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang sangat membantu peneliti.
6. Para petugas perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu peneliti untuk memperoleh buku-buku-serta sumber-sumber yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan keterbatasan pengetahuan penulis, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2021

Hadrian Christian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.. ..	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Manfaat penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11

© Hak cipta dimiliki KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Teori.....	11
2. Pajak.....	14
3. Penyetoran dan Pelaporan Pajak.....	18
4. Pajak Penghasilan	22
5. Wajib Pajak.....	26
6. Nomor Pokok Wajib Pajak	29
7. Kepatuhan Wajib Pajak.....	30
8. Sosialisasi Perpajakan.....	32
9. Kesadaran Perpajakan.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pemikiran	40
1. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	40
2. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	42
D. Hipotesis	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
A. Objek Penelitian	45
B. Desain penelitian	45
1. Tingkat Perumusan Masalah.....	45
2. Metode Pengumpulan Data.....	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.	Pengendalian Variabel oleh Penelitian	46
4.	Tujuan Penelitian	46
5.	Berdasarkan Dimensi Waktu	46
6.	Ruang Lingkup Topik Pembahasan	47
7.	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
C.	Variabel Penelitian	47
1.	Variabel Dependen.....	47
2.	Variabel Independen	48
D.	Teknik Pengumpulan Data	51
E.	Teknik Pengambilan Sampel	51
F.	Teknik Analisis Data	52
1.	Skala Likert	52
2.	Uji Validitas	53
3.	Uji Realibilitas	53
4.	Uji Statistik Deskriptif	54
5.	Uji Asumsi Klasik.....	54
6.	Uji Hipotesis	56
BAB IV		59
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		59
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B.	Analisis Deskriptif.....	61
1.	Pra-Kuesioner	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI, KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Kuesioner	64
C. Pembahasan	75
1. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	75
2. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	76
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

1.1 Data Penerimaan Pajak DKI Jakarta 2019 7

2.1 Penelitian Terdahulu 36

3.1 Variabel Kepatuhan Wajib Pajak 48

3.2 Variabel Sosialisasi Perpajakan 49

3.3 Variabel Kesadaran Wajib Pajak 50

3.4 Kriteria Pendapat Responden 53

4.1 Data Informasi Responden 60

4.2.1 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Sosialisasi Perpajakan 61

4.2.2 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Kesadaran Wajib Pajak 61

4.2.3 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak 62

4.3 Hasil Uji Realibilitas Data Pra-Kuesioner 62

4.4.1 Deskriptif Sosialisasi Perpajakan 64

4.4.2 Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak 66

4.4.3 Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak 68

4.5.1 Hasil Uji Normalitas 70

4.5.2 Hasil Uji Multikolonieritas 70

4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 71

4.6 Analisis Regresi Linear Berganda 72

4.7 Hasil Uji F 73

4.8 Hasil Uji t 73

4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²) 74

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
-------------------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Pra-Kuesioner	83
Lampiran 2 Data Penelitian Pra-Kuesioner	87
Lampiran 3 Hasil Pengujian Pra-Kuesioner	90
Lampiran 4 Daftar Pernyataan Kuesioner	94
Lampiran 5 Data Penelitian Kuesioner	98
Lampiran 6 Hasil Pengujian Kuesioner	104

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.