**ABSTRAK**

Florentina Claresta / 37150001 / 2019 / Pengaruh *Earning Power* dan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017 / Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Laporan keuangan merupakan salah satu sarana pengkomunikasian informasi keuangan kepada pihak-pihak diluar korporasi. Laporan keuangan diharapkan dapat menyajikan informasi yang andal, valid, dan relevan bagi pengguna informasi laporan keuangan. Pihak yang diberikan kepercayaan untuk mengelola sumber daya perusahaan umumnya merupakan pihak manajer. Setiap tindakan baik ataupun buruk yang diambil oleh manajer akan mempengaruhi kondisi perusahaan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *earning power* dan asimetri informasi terhadap manajemen laba dengan kualitas audit sebagai pemoderasi.

Berdasarkan teori agensi dan teori akuntansi positif, konflik yang sering terjadi ialah konflik kepentingan. Konflik kepentingan ini sering kali terjadi antara pihak prinsipal dan pihak agen dimana masing-masing pihak akan cenderung mementingkan kepentingan pribadi atau suatu kelompok tertentu. Konflik kepentingan semakin meningkat terutama karena pemilik tidak dapat memonitor aktivitas manajer. Pihak manajer lebih diuntungkan karena pemilik tidak memiliki informasi yang cukup tentang kinerja manajer sedangkan manajer mempunyai lebih banyak informasi mengenai perusahaan secara keseluruhan sehingga mengakibatkan ketidakseimbangan informasi yang mengakibatkan timbul kecurangan yang dilakukan oleh manajer yang pada umumnya dikenal dengan praktik manajemen laba.

Sampel pada penelitian ini terdiri dari 86 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2015-2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Analisis Regresi Linear Berganda dan *Moderated Regression Analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan *earning power* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Kualitas audit sebagai variabel moderasi dalam hubungan *earning power* terhadap manajemen laba terbukti berpengaruh secara signifikan. Kualitas audit sebagai variabel moderasi dalam hubungan asimetri informasi terhadap manajemen laba tidak memiliki pengaruh secara signifikan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pengguna laporan keuangan seperti perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan serta dapat berkontribusi bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci: Manajemen Laba, *Earning Power*, Asimetri Informasi, Kualitas Audit