# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 8

C. Batasan Masalah 8

D. Batasan Penelitian 9

E. Rumusan Masalah 9

F. Tujuan Penelitian 10

G. Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

A. Landasan Teoritis 11

 1. Teori Agensi (*Agency Theory*) 11

 2. Teori Akuntansi Positif 13

 3. Manajemen Laba 17

 4. *Earning Power* 28

 5. Asimetri Informasi 30

 6. Kualitas Audit 34

B. Penelitian Terdahulu 35

C. Kerangka Pemikiran 46

 1. Pengaruh *Earning Power* terhadap Manajemen Laba 46

 2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba 47

 3. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan Antara *Earning Power* terhadap Manajemen Laba 48

 4. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba 49

D. Hipotesis Penelitian 50

BAB III METODE PENELITIAN 51

A. Obyek Penelitian 51

B. Disain Penelitian 52

C. Variabel Penelitian 54

 1. Variabel Independen 54

 2. Variabel Dependen 55

 3. Variabel Moderasi 56

D. Teknik Pengumpulan Data 58

E. Teknik Pengambilan Sampel 58

F. Teknik Analisis Data 60

 1. Analisis Statistik Deskriptif 60

 2. Uji Kesamaan Koefisien 60

 3. Uji Asumsi Klasik 62

 4. Analisis Regresi Linear Berganda 65

 5. Analisis Regresi dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) 66

 6. Menilai Goodness of Fit Model 67

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 69

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 69

B. Analisis Deskriptif 70

C. Hasil Penelitian 72

 1. Uji Kesamaan Koefisien (*Pooling Data)* 72

 2. Uji Asumsi Klasik 73

 3. Analisis Regresi Linier Berganda 77

4*.* Analisis Regresi dengan *Moderated Regression Analysis* 78

 5. Menilai Goodness of Fit Suatu Model 80

D. Pembahasan 84

 1. Pengaruh *Earning Power* terhadap Manajemen Laba 84

 2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba 86

 3. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan Antara *Earning Power* terhadap Manajemen Laba 88

 4. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan Antara Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 91

A. Kesimpulan 91

B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA 93