



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku Teks

Aaker, David (2008), *Ekuitas Merek*, Cetakan III, Jakarta: Mitra Utama.

Feidinand, Augusty (2006), *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk penulisan Skripsi, Tesis dan disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Fiit, Chris (1999), *Marketing Communications contexts, Content and strategies*, Mayland Avenue: Prentice Hall Europe.

Ghozali, Imam (2008), *Structural Equation Modelling*, Edisi 2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin Em (2012), *A First Look a Communication Theory*, New York: McGraw-Hill.

Husein Umar (2008), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Rajawali Pers.

Keller, Lane K. (2008), *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler Philip & Keller, Kevin Lane (2009) *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Gary Amstrong (2008), *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis, Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Latan, Hengky (2012), *Structural Equation Modelling*, Bandung: Alfabeta.

Mulyana, Deddy (2010), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Rosdakarya.

Mustafa Eq, Zainal dan Tony Wijaya (2012), *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS Amos*, Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

Prisugianto, Ilham (2006), *Komunikasi Pemasaran: strategi dan taktik*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Rangkuti, Freddy (2008), *The Power of Brand*, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L (2007), *Consumer Behavior*, Edisi 9, New Jersey: Pearson Prentice.Hall, Inc.

Simamora, Bilson (2003), *Aura Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2009), *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2005), *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: ANDI.

Williams, Noel (2006), *How to Get 2:1 in Media, Communication + Structural Studies*, London: SAGE.

Waluya, Minto (2011), *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling: (Untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial dan Manajemen)*, Jakarta: Index.

© Hak cipta milik IBI KKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan (2009), *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuisisioner dengan Lisrel – PLS*, Edisi ke 2, Jakarta: Salemba Infotek.

Sumber skripsi/tesis/disertasi

Dadan Nurhamdani (2008), *Pengaruh Brand Image Honda Supra X 125R Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Marconi Mandiri Perkasa Subang*, Universitas Widyatama (Dipublikasikan).

Hapsari, Ajeng P (2007), *Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)*, Universitas Padjadjaran Bandung (Dipublikasikan).

Rizki Nurafdal Mustikarillah (2011), *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla di Makassar*, Universitas Hassanuddin (Dipublikasikan).

Sumber website/blog

Adit 2010, Pengertian Konsumen, diakses 27 Februari 2014, <http://aditnobaka.wordpress.com/2010/10/08/pengertian-konsumen/>.

Andy Darmawan 2013, 'Upaya Uniqlo Menggaet Fashionista Tanah Air' Marketing, <http://www.marketing.co.id/upaya-uniqlo-menggaet-fashionista-tanah-air/>, diakses 27 Februari 2014.

Ciputra Eciputra 2012, Kisah Sukses Uniqlo, di akses 27 Februari 2014, http://tipssuksesberwirausaha.blogspot.com/2013_10_01_archive.html.

Eva Martha 2013, 'Bidik Segmen Anak Muda Uniqlo Perkenalkan Brand Ambassador Baru' SWA, <http://swa.co.id/corporate/bidik-segmen-anak-muda-uniqlo-perkenalkan-brand-ambassador-terbaru>, diakses 20 Januari 2014.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fast Retailing Merek Uniqlo, diakses 8 Februari 2014, http://www.fastretailing.com/employment/in_id/brands/uniqlo/.

Inilah 'Rahasia Sukses Uniqlo Memasarkan Bisnis Secara Digital' 2014, Inspirasi Ciputra, 4 April, <http://www.inspirasiciputra.com/internasional-product/inilah-rahasia-sukses-uniqlo-memasarkan-bisnis-secara-digital>, diakses 27 Februari 2014.

'Kisah Sukses Uniqlo di Pasar Ritel Dunia' 2014, Ciputra Entrepreneurship, 1 Mei <http://www.ciputraentrepreneurship.com/internasional-product/kisah-sukses-uniqlo-di-pasar-ritel-pakaian-dunia>, diakses 20 Januari 2014.

'Kisah Sukses Uniqlo di Pasar Ritel Dunia' 2014, The Marketeers, <http://www.the-marketeers.com/archives/uniqlo-jagonya-kolaborasi.html>, diakses 27 Februari 2014.

Sylviana H 2013, 'Uniqlo Appoints Indonesia Brand Ambassador' The Jakarta Globe, <http://www.thejakartaglobe.com/features/uniqlo-appoints-indonesian-brand-ambassadors/>, diakses 16 Januari 2014.

'Uniqlo From Hiroshima To Jakarta Déjà vu Bisnis Jepang Di Indonesia' 2013, Kompasiana, 24 Juni, <http://sejarah.kompasiana.com/2013/06/24/uniqlo-from-hiroshima-to-jakarta-dj-vu-bisnis-jepang-di-indonesia-571486.html>, diakses 19 November 2014.

'Uniqlo: Indonesia Tolak Ukur Kesuksesan Asia Tenggara' 2013, The Marketeers, 30 Maret, <http://www.the-marketeers.com/archives/uniqlo-indonesia-tolak-ukur-kesuksesan-asia-tenggara.html>, diakses 20 Januari 2014.

Uniqlo, diakses 27 Februari 2014, <http://www.uniqlo.com/id/grup-perusahaan/>.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sifat

Sylviana H

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.