



BAB V

PENUTUP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh motif menonton drama Korea di Netflix terhadap kepuasan pelanggan di kalangan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017-2019 dan seberapa besar pengaruhnya. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan dari hasil penelitian tersebut.

Hasil yang diperoleh melalui uji t, yaitu H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh motif menonton drama Korea di Netflix terhadap kepuasan pelanggan di kalangan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017-2019.

Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh motif menonton drama Korea di Netflix terhadap kepuasan pelanggan di kalangan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017-2019 yaitu sebesar 85,7%. Sedangkan 14,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang belum diteliti. Hasil uji koefisien korelasi memperoleh nilai sebesar 0,926 yang menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki hubungan yang sangat tinggi (kuat sekali). Berdasarkan analisis regresi linear sederhana, pengaruh yang dihasilkan bernilai positif.

Motif dan kepuasan yang memperoleh nilai tertinggi yaitu terdapat pada dimensi hiburan. Sebagian besar responden menyatakan sangat setuju bahwa motif dan kepuasan mereka dalam menonton drama Korea di Netflix yaitu terdapat pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dimensi hiburan. Pernyataan yang memperoleh nilai tertinggi pada dimensi hiburan yaitu mereka menonton drama Korea di Netflix dengan tujuan untuk mengatasi rasa jenuh (motif) dan mereka merasa puas dalam menonton drama Korea melalui Netflix karena dapat mengatasi rasa jenuh mereka setelah menontonnya (kepuasan). Pada penelitian ini, indikator dari dimensi hiburan yang diteliti yaitu mengisi waktu luang, melupakan masalah sejenak, mengatasi rasa jenuh (bosan), menyalurkan emosi, dan bersantai. Lalu dimensi yang memperoleh nilai terendah pada variabel motif yaitu dimensi motif integritas dan interaksi sosial dan dimensi yang memperoleh nilai terendah pada variabel kepuasan yaitu dimensi identitas pribadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Saran peneliti pada penelitian selanjutnya dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* dapat dilakukan dengan meneliti keempat variabel sesuai dengan model teori *Uses and Gratification* yaitu anteseden, motif, penggunaan media, dan efek. Lalu penelitian selanjutnya dengan populasi berstrata sebaiknya dilakukan dengan menggunakan teknik *stratified sampling* (sampling berstrata) sebagai teknik pengambilan sampelnya. Penelitian selanjutnya dengan topik sejenis juga dapat dilakukan pada layanan *streaming* film yang berbeda. Sehingga penelitian mengenai motif dan kepuasan dalam penggunaan layanan *streaming* film dapat dikembangkan melalui pembahasan yang beragam.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian ini, dapat dilihat bahwa motif dan kepuasan utama para pelanggan dalam menonton drama Korea di Netflix yaitu terdapat pada dimensi hiburan. Maka peneliti menyarankan kepada layanan *streaming* Netflix atau pihak industri kreatif lainnya agar kedepannya dapat selalu menyajikan tontonan hiburan yang lengkap dan *up to date* sehingga dapat terus memenuhi kebutuhan hiburan para pelanggannya. Bagi khalayak yang ingin berlangganan layanan *streaming* film agar dapat mencoba menggunakan Netflix. Khalayak juga dapat mencoba layanan *streaming* film lainnya untuk dibandingkan dengan Netflix.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.