

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Smartphone Vivo Y51 di Bekasi Timur, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Vivo Y51 di Bekasi Timur.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Vivo Y51 di Bekasi Timur.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Vivo Y51 di Bekasi Timur.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. Vivo harus mempertahankan citra merek yang sudah baik di mata konsumen. Kemudian meningkatkan desain varian baru yang lebih menarik agar tercipta kesan yang elegan di mata konsumen.
- b. Vivo harus tetap menjaga kualitas produk yang dimiliki dan terus tetap berinovasi sesuai dengan trend yang terjadi dalam periode waktu tertentu.



- c. Vivo harus berusaha memberikan harga yang terbaik untuk konsumen dengan menetapkan harga yang sebanding dengan manfaat yang diberikan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diperlukan penelitian selanjutnya dengan mencari variabe lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Smartphone Vivo Y51 di Bekasi Timur.
- b. Diharapkan mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya.

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.