

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN BISNIS KEDAI MINUMAN “Bobba&Go” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama: Vera Aryani

NIM : 73100281

Business Plan

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Juli 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN BISNIS KEDAI MINUMAN “*Bobba&Go*” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

Nama : Vera Aryani

NIM : 73100281

Jakarta, 3 Juli 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing,

(Leonardus Saiman, Drs., M.Sc)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Juli 2014



RINGKASAN EKSEKUTIF



Kedai minuman *Bobba&Go* adalah perusahaan yang bergerak di bidang *beverage*, yang menawarkan minuman *bobba* dengan konsep “*drive-thru*”. Target pasar yang menjadi sasaran dari kedai minuman yaitu masyarakat yang menggemari minuman pelengkap seperti minuman *bobba* yang memiliki mobilitas yang tinggi serta menginginkan segala sesuatu berjalan secara cepat dan praktis. Lokasi kedai berada di lahan parkir Lotte Mart, Jl. Raya Boulevard Barat, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Pemilihan lokasi di Kelapa Gading tersebut dikarenakan wilayah Kelapa Gading merupakan salah satu wilayah sentra bisnis di Jakarta Utara, selain itu juga wilayah Kelapa Gading merupakan kawasan kuliner yang diminati oleh masyarakat Jakarta. Kedai minuman *Bobba&Go* akan buka pada tahun 2015, jam operasional kedai yaitu mulai pukul 10.00 sampai pukul 23.00 setiap hari dari hari Senin sampai Minggu, termasuk hari libur nasional yang ditetapkan oleh pemerintah. Harga yang ditawarkan bersaing dengan kompetitor dengan memberikan keunggulan yang belum pernah ditawarkan oleh kedai minuman *bobba* lainnya.

Struktur organisasi dari kedai minuman *Bobba&Go* bersifat sederhana dengan satu orang manajer, satu orang bagian keuangan, satu orang di bagian kasir dan dua orang di bagian operasional. Setiap bagian memiliki wewenang dan tanggung jawabnya masing-masing.

Keunggulan yang ditawarkan oleh kedai minuman *Bobba&Go* yaitu kualitas produk yang baik, rasa yang bermacam-macam serta layanan *drive-thru*, di mana konsumen tidak perlu reot untuk parkir dan keluar dari kendaraannya untuk menikmati produk dari *Bobba&Go* yang belum pernah ditawarkan oleh kedai minuman *bobba* lainnya.

Kedai minuman *Bobba&Go* membutuhkan investasi awal sebesar Rp 290.000.000,-. *Proforma Income Statement* selama 5 tahun yaitu 2015-2019 menghasilkan laba yang baik.

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.



Hasil perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan *Net Present Value* (NPV) Rp 466.167.579,-. Penilaian investasi kedai

minuman dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* (PI) yaitu 2,629956571 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilai yang diperoleh lebih dari satu. Pengembalian investasi selama 1 tahun 11 bulan 2 hari. Tingkat pengembalian suku bunga sebesar 56,35% sehingga bisnis ini sangat layak untuk dijalankan.

Has Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hal Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Vera Afyani / 77100281 / 2014 / Business Plan The Establishment of Bobba&Go Tavern at Kelapa Gading, North Jakarta / Business Administration / Advisor : Leonardus Saiman, Drs., M.Sc.

Bobba&Go tavern is a company engaged in beverage, which offers bubble drinks with “drive thru” concept. The intended target market is people who enjoyed additional beverages, such as bubble drink who have high mobility and want all of things run quickly and practically. Located at Lotte Mart Parking Lot, West Boulevard Raya Street, Kelapa Gading, North Jakarta. This location selection is based on Kelapa Gading is one of the central business district in North Jakarta, besides Kelapa Gading is also culinary area of interest by Jakarta people. Bobba&Go tavern will open in 2015, with operating hours from 10 am until 11 pm, everyday from Monday to Sunday, including public holidays that set by the government. The price offered is able to keep up with competitors by providing a competitive advantage that has never been offered by other competitors.

The organizational structure of Bobba&Go tavern is simple structure with one manager, one finance department, one cashier, and also two operational department. Each section has each authorities and responsibilities.

The advantages offered by Bobba&Go tavern are good product quality, flavor assortment, and also drive-thru service, when consumers do not have to park and get out of their vehicle to enjoy the product of Bobba&Go, which has never been offered by other bubble drink tavern.

Bobba&Go tavern requires an initial investment of IDR 290.000.000. Proforma Income Statement for 5 years, from 2015 to 2019 resulted in a good profit. The result of the calculation using the investment appraisal is feasible to produce a Net Present Value (NPV) of IDR 466.167.579. Assessment taverns investment in generating profits made by calculating the Profitability Index (PI) is 2,629956571 with a decent conclusion executed because the values obtained more than one. Return on investment for 1 year 11 months 2 days. The rate of return rate of 56,35% that is a very viable business to run.

Uraian yang mengandung sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuniaNya yang tak terhingga kepada penulis selama penyusunan *Business Plan* ini dari awal hingga dapat selesai dengan baik. Penulisan *Business Plan* ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan *Business Plan* ini dapat terlaksana atas berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menjalankan penyusunan *Business Plan* ini, khususnya kepada:

1. Bapak Leonardus Saiman, Drs., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menuangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran kepada penulis dalam menyusun *Business Plan* ini.
2. Seluruh dosen Insititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, terutama dosen-dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (IAB) yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang begitu berharga selama penulis menjadi mahasiswa di Insititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Papa dan Mama yang telah membesarkan dan membimbing penulis, serta selalu memberikan kasih sayang, perhatian, doa dan dukungan secara penuh kepada penulis serta cici dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
4. Priscilla, Caterin, Yessica Yusmin, Livia Valerine, Devina Belinda, Manda Novalia, Vanessa Karmajaya, Octasella, Michelle, Shieny Yunita, Josephine, William Liharwan, Aryananda, Hary Masco, Alvin, Anthony Tjahyadi, Firmanda Saputra, Zhia





UI Faekar, Steven Oesman, Calvin, Lukito, Nelson, serta teman-teman Program Studi IAB lainnya yang telah menjadi teman-teman yang menyenangkan selama 4 tahun dan selalu memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.

5. Felicia, Friesya, Resca Novianty, Cathline, Priscilla Marizca, Michelle, Cecille Putri, Agnes Arifin, Bella Gabriella, Stella Marcella, Anastasia Andani, Edo Mahendra, Alvin Wijaya, Yohanes Andre, Gilbertus Ronaldo, Alexander Tommy, dan William Rianto yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan doa serta menjadi sahabat penulis yang baik dan setia sampai sekarang.

6. Jani Michaela, Felicia, Sylvia Havi, Mendy Laoda, Cheryl Vardini, dan Bobby Setiawan yang telah menjadi sahabat penulis sejak Sekolah Dasar.

7. Seluruh anggota KMK KSB dari Angkatan 2009 hingga Angkatan 2013 yang telah mewarnai perjalanan penulis selama masa kuliah dengan menjadi sahabat, kakak dan adik yang baik dan menyenangkan.

8. Seluruh anggota UKM Basket KSB dari Angkatan 2009 hingga Angkatan 2012 yang telah menjadi teman dan penyemangat penulis selama masa kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

9. Seluruh staf BAAK, staf Perpustakaan serta staf *Copy Center* atas semua bantuan yang diberikan kepada penulis baik selama penulis menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie maupun pada saat penyusunan *Business Plan*.

10. Semua teman-teman dan pihak lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu memberikan motivasi dan nasihat serta saran selama proses penyusunan *Business Plan*.

Penulis menyadari, bahwa masih terdapat kekurangan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan *Business Plan* ini, oleh karena itu penulis mengharapkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



segala kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Jika dalam penulisan ada hal-hal yang kurang berkenan, penulis memohon maaf. Akhir kata, semoga *Business Plan* yang penulis susun ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Jakarta, 7 Juni 2014

Penulis,

Vera Aryani

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Pemilihan Bisnis.....	1
B. Nama dan Alamat Kedai Minuman.....	2
C. Nama dan Alamat Pemilik Kedai Minuman.....	5
D. Bidang Usaha.....	5
E. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II ANALISIS INDUSTRI.....	8
A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya.....	9
B. Analisis Pesaing.....	17
C. Segmentasi Pasar.....	22
D. Ramalan Industri dan Pasar.....	23
E. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	26
F. Analisis PESTEL.....	31

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





G. Analisis SWOT.....35

BAB III GAMBARAN USAHA..... 41

A Produk..... 41

B Ukuran Bisnis..... 44

C Peralatan dan Perlengkapan..... 46

D Sumber Daya Manusia..... 48

E Latar Belakang Pemilik..... 49

BAB IV RENCANA JASA dan OPERASIONAL..... 51

A Deskripsi Rencana Operasi.....51

B Alur Jasa.....55

C Proses Produksi.....57

D Nama Pemasok.....58

E Bangunan Fisik.....60

F Teknologi.....62

BAB V RENCANA PEMASARAN.....64

A Harga.....64

B Distribusi.....68

C Promosi.....70

D Ramalan Penjualan.....75

E Pengendalian Pemasaran.....77

F Segmentasi, Target dan Posisi Pasar.....79

BAB VI RENCANA ORGANISASI.....82

A Bentuk Kepemilikan.....82

B Struktur Organisasi.....85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Deskripsi Pekerjaan.....	87
D. Spesifikasi Pekerjaan.....	90
E. Perekrutan Karyawan.....	93
F. Balas Jasa.....	96
BAB VII PENGENDALIAN RISIKO.....	99
A. Evaluasi Kelemahan dan Risiko Bisnis.....	99
B. Teknologi-Teknologi Baru.....	100
C. Rencana Pengendalian Risiko.....	101
BAB VIII RENCANA KEUANGAN.....	103
A. Investasi Awal.....	104
B. Proyeksi Penjualan.....	104
C. Pengeluaran.....	105
D. <i>Proforma Income Statement</i>	117
E. <i>Cash Flow Projection</i>	119
F. <i>Proforma Balance Sheet</i>	121
G. <i>Break-Even Analysis</i>	123
H. <i>Net Present Value</i>	123
I. <i>Profitability Index</i>	126
J. <i>Payback Period</i>	126
K. <i>Internal Rate of Return</i>	127
BAB IX REKOMENDASI.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	134

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

	Tabel 1 Tabel Perkiraan Dana Awal.....	7
	Tabel 1.1 Tabel Kandungan Gizi Bobba per 100 gram.....	11
	Tabel 2 Tabel Pertumbuhan Pendapatan Domestik Regional Bruto DKI Jakarta (Harga Konstan) Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran Tahun 2009-2012.....	12
	Tabel 3 Tabel Analisis Pesaing.....	21
	Tabel 4 Tabel Proyeksi Penduduk di Wilayah Kelapa Gading.....	24
	Tabel 5 Tabel Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (Makanan)	25
	Tabel 6 Tabel Analisis CPM.....	30
	Tabel 7 Tabel Matriks SWOT.....	37
	Tabel 3.1 Tabel Produk-Produk Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	43
	Tabel 3.2 Tabel Peralatan Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	47
	Tabel 3.3 Tabel Perlengkapan Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	48
	Tabel 3.4 Tabel Kebutuhan Jumlah SDM Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	49
	Tabel 4.1 Tabel Rencana <i>Time Schedule</i> Kegiatan Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	54
	Tabel 5.1 Tabel Perbandingan Harga.....	68
	Tabel 5.2 Tabel Ramalan Penjualan Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i> Tahun 2015-2019.....	76

© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3 Ramalan dan Anggaran Penjualan Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i> Tahun 2015-2019.....	77
Tabel 6.1 Tabel Balas Jasa Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	97
Tabel 6.2 Tabel Proyeksi Kompensasi Karyawan 2015-2019.....	98
Tabel 6.3.1 Tabel Ramalan dan Anggaran Penjualan 2015-2019.....	105
Tabel 6.3.2 Tabel Proyeksi Biaya Pemasaran 2015-2019.....	106
Tabel 6.3.3 Tabel Proyeksi Biaya Gaji dan THR Karyawan 2015-2019.....	108
Tabel 6.3.4 Tabel Proyeksi Biaya Sewa Tempat 2015-2019.....	109
Tabel 6.3.5 Tabel Proyeksi Biaya Listrik 2015-2019.....	110
Tabel 6.3.6 Tabel Proyeksi Biaya Air 2015-2019.....	111
Tabel 6.3.7 Tabel Proyeksi Biaya Telepon 2015-2019.....	112
Tabel 6.3.8 Tabel Proyeksi Biaya Internet 2015-2019.....	113
Tabel 6.3.9 Tabel Proyeksi Biaya Utilitas 2015-2019.....	114
Tabel 6.3.10 Tabel Proyeksi Biaya Perlengkapan 2015-2019.....	114
Tabel 6.3.11 Tabel Proyeksi Depresiasi Peralatan 2015-2019.....	115
Tabel 6.3.12 Tabel Biaya Renovasi 2015-2019.....	116
Tabel 6.3.13 Tabel HPP 2015-2019.....	116
Tabel 6.3.14 Tabel Pajak 2015-2019.....	117

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.15	Tabel <i>Proforma Income Statement</i>	118
Tabel 8.16	Tabel <i>Proforma Cash Flow</i>	120
Tabel 8.17	Tabel <i>Proforma Balance Sheet</i>	122
Tabel 8.18	Tabel <i>Break-Even Analysis</i>	123
Tabel 8.19	Tabel Arus Kas Bersih.....	125
Tabel 8.20	Tabel <i>Net Present Value</i>	125
Tabel 8.21	Tabel <i>Payback Period</i>	127
Tabel 8.22	Tabel IRR Positif dengan Bunga 56,7%.....	128
Tabel 8.23	Tabel IRR Negatif dengan Bunga 57%.....	129

Hak cipta milik IBI KKGI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi
Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Porter's Five Competitive Forces.....	14
Gambar 4.1	Alur Jasa Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i> Terhadap Konsumen.....	56
Gambar 4.2	Proses Produksi Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	57
Gambar 4.3	Bangunan Fisik Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	61
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	87
Gambar 6.2	Alur Proses Perekrutan Kedai Minuman <i>Bobba&Go</i>	94

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kebutuhan Dana Tahun Pertama.....	135
Lampiran 2	Proyeksi Penjualan Tahun 2015-2019.....	135
Lampiran 3	Proyeksi Biaya Gaji dan THR Karyawan 2015-2019.....	136
Lampiran 4	Proyeksi Biaya Pemasaran 2015-2019.....	137
Lampiran 5	Proyeksi Biaya Sewa Tempat 2015-2019.....	137
Lampiran 6	Proyeksi Biaya Listrik 2015-2019.....	138
Lampiran 7	Proyeksi Biaya Air 2015-2019.....	139
Lampiran 8	Proyeksi Biaya Telepon 2015-2019.....	140
Lampiran 9	Proyeksi Biaya Internet 2015-2019.....	141
Lampiran 10	Proyeksi Biaya Utilitas 2015-2019.....	142
Lampiran 11	Perlengkapan.....	142
Lampiran 12	Proyeksi Biaya Perlengkapan 2015-2019.....	143
Lampiran 13	Peralatan.....	143
Lampiran 14	Proyeksi Biaya Depresiasi 2015-2019.....	144
Lampiran 15	Biaya Renovasi 2015-2019.....	144
Lampiran 16	Biaya Bahan Baku.....	145
Lampiran 17	HPP.....	146
Lampiran 18	Pajak 2015-2019.....	146
Lampiran 19	<i>Break-Even Analysis</i>	147
Lampiran 20	Arus Kas Bersih.....	147
Lampiran 21	<i>Net Present Value</i>	147
Lampiran 22	Analisis NPV.....	148
Lampiran 23	<i>Payback Period</i>	148





Lampiran 24 Bangunan Fisik.....	149
Lampiran 25 Logo.....	149
Lampiran 26 Desain <i>Flyer</i>	150
Lampiran 27 Promosi Melalui <i>Blackberry Messenger</i>	151
Lampiran 28 Promosi Melalui <i>Facebook</i>	151
Lampiran 29 Promosi Melalui <i>Twitter</i>	152
Lampiran 30 Promosi Melalui <i>Instagram</i>	152
Lampiran 31 Peralatan.....	153

Hak Cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.