

PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN BERBELANJA KEMBALI DI GRAMEDIA MALL KELAPA
GADING**

Diajukan oleh :

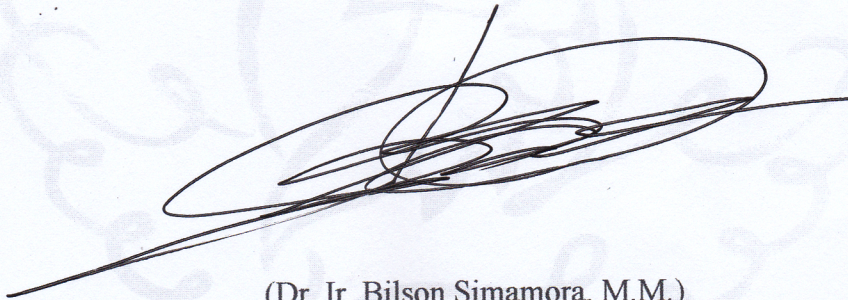
Nama : Peratiwi

NIM : 22150334

Jakarta, 29 Juli 2019

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019