**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penilitian Terdahulu 20

Tabel 2.2 Penilitian Terdahulu( Lanjutan) 21

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator dari Variabel *Brand Image* dan *Brand Trust* 27

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator dari Variabel Keputusan Berbelanja Kembali 28

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator dari Variabel Keputusan Berbelanja Kembali 28

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 40

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia 41

Tabel 4.3Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian 41

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pembelian Terakhir 42

Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per bulan 43

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas *Brand Image* 44

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas *Brand Trust* 45

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Berbelanja Kembali 45

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas 46

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai *Brand Image* 47

Tabel 4.11 Hasil Uji One Sample T-Test *Brand Image* 48

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai *Brand Trust* 49

Tabel 4.13 Hasil Uji *One Sample T-TestBrand Trust* 50

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berbelanja Kembali 51

Tabel 4.15 Hasil Uji *One Sample T-Test* Keputusan Berbelanja Kembali 53

Tabel 4.16 Uji Normalitas 1 53

Tabel 4.17 Uji Normalitas 2 54

Tabel 4.18 Uji Normalitas 3 54

Tabel 4.19 Hasil Uji Homokedastisitas 56

Tabel 4.20 Uji Multikolinieritas 57

Tabel 4.21 Tabel Persamaan Regresi Estimasi 57

Tabel 4.22 Uji F (Keberartian Model) 58

Tabel 4.23 Uji t (Signifikansi Koefisien) 59

Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi (R2) 60