**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian 15

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 23

Gambar 4.1 Logo Gramedia Sebelum diganti 39

Gambar 4.2 Logo Gramedia Setelah diganti 39

Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas 55