

Lampiran 1

PRA KUESIONER

Setujukah anda bahwa faktor-faktor di bawah ini mempengaruhi citra merek dan harga terhadap perilaku pembelian konsumen air minum dalam kemasan/air mineral?

Petunjuk : Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang anda pilih.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju **N** = Netral **SS** = Sangat Setuju
TS = Tidak Setuju **S** = Setuju

VARIABEL CITRA MEREK

No.	Pernyataan	Sumber	STS	TS	N	S	SS
A.	Atribut	Menurut Shimp (2010 : 39), atribut terdiri hal-hal yang tidak berhubungan dengan produk (harga, kemasan, pemakai, citra pengguna) dan yang berhubungan dengan produk					
1.	Konsumen yakin AMDK Aqua diproduksi oleh perusahaan terpercaya.						
2.	AMDK Aqua dikemas dalam kemasan yang <i>hygenis</i> .						
3.	AMDK Aqua dapat dikonsumsi oleh semua kalangan.						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

No.	Pernyataan	Sumber	STS	TS	N	S	SS
4.	B. Manfaat Konsumen merasakan manfaat kesegaran bagi tubuh setelah mengkonsumsi AMDK Aqua.	Menurut Shimp (2010 : 39), manfaat terdiri dari 3 bagian yaitu, manfaat fungsional, manfaat simbolis, dan manfaat pengalaman.					
C.	Evaluasi Keseluruhan Mengkonsumsi AMDK Aqua dapat membantu terhindar dari dehidrasi.	Menurut Shimp (2010 : 39), Evaluasi keseluruhan adalah nilai atau kepentingan subjektif dimana pelanggan menambahkannya pada hasil konsumsi.					
6.							

VARIABEL HARGA

No.	Pernyataan	Sumber	STS	TS	N	S	SS
A.	Good-value pricing	Menurut Kotler & Armstrong (2012 : 316), <i>Good-value pricing</i> adalah penawaran kombinasi dari kualitas dan pelayanan yang baik pada tingkat harga yang wajar.					
1.	Harga AMDK Aqua sesuai dengan kualitasnya.	Harga AMDK Aqua terjangkau.					

VARIABEL PERILAKU PEMBELIAN

No.	Pernyataan	Sumber	STS	TS	N	S	SS
A.	Perilaku Pembelian	Menurut Kanuk et al. (2010 : 497), terdapat tiga tipe perilaku pembelian yaitu pembelian percobaan, pembelian ulang, komitmen pembelian jangka panjang.					
1.	Saya bersedia membeli ulang produk AMDK Aqua.						
2.	Dalam jangka waktu panjang, saya akan rutin membeli AMDK Aqua.						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

©
Hak Cipta
milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi
oleh Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 2

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

(C) Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Uji Validitas

		Correlations						
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	Skor
Hak Cipta Dihindari Undang-Undang	CM1	Pearson Correlation	1	.812**	.674**	.547**	.644**	.490**
		Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.006
		N	30	30	30	30	30	30
	CM2	Pearson Correlation	.812**	1	.663**	.585**	.684**	.679**
		Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
		N	30	30	30	30	30	30
	CM3	Pearson Correlation	.674**	.663**	1	.523**	.397*	.365*
		Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.030	.047
		N	30	30	30	30	30	30
	CM4	Pearson Correlation	.547**	.585**	.523**	1	.345	.111
		Sig. (2-tailed)	.002	.001	.003		.062	.559
		N	30	30	30	30	30	30
	CM5	Pearson Correlation	.644**	.684**	.397*	.345	1	.670**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.030	.062		.000
		N	30	30	30	30	30	30
	CM6	Pearson Correlation	.490**	.679**	.365*	.111	.670**	1
		Sig. (2-tailed)	.006	.000	.047	.559	.000	
		N	30	30	30	30	30	30
Skor		Pearson Correlation	.879**	.929**	.779**	.657**	.786**	.700**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
		N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.871	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	18.5333	14.602	.815	.824
CM2	18.3000	15.114	.897	.818
CM3	18.1000	14.714	.650	.855
CM4	18.9667	16.516	.506	.877
CM5	19.0667	15.444	.682	.848
CM6	18.5333	15.913	.555	.870

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Uji Validitas

		Correlations		
		H1	H2	Skor
Hak Cipta Diumungi Undang-Undanga	Pearson Correlation	1	.781**	.954**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
Skor	Pearson Correlation	.781**	1	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

		Item-Total Statistics			
		Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
H1		3.7000	.562	.781	.
H2		3.8333	.833	.781	.

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

C Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perilaku Pembelian

1. Uji Validitas

		Correlations		
		PP1	PP2	Skor
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undana	Pearson Correlation	1	.838**	.962**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
PP2	Pearson Correlation	.838**	1	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Skor	Pearson Correlation	.962**	.954**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

Skor
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undana

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	3.6333	1.068	.838	.
PP2	3.8667	1.292	.838	.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 5

KUESIONER

Nama saya Michael. Saya adalah mahasiswa KWIK KIAN GIE School of Business (KSB) yang sedang menyusun skripsi mengenai “Pengaruh Citra Merek dan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA di Wilayah Jakarta Utara”. Untuk itu, saya mohon kesediaan dan kesungguhan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan kasih.

Mohon data dibawah ini diisi dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Apakah anda pernah mengkonsumsi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)

B. Tidak

Jika Ya, lanjutkan mengisi

Jika Tidak, berhenti mengisi

Profil Responden

Jenis kelamin anda?

Usia anda saat ini?

- a. 17-25 tahun
 - b. 26-30 tahun
 - c. 31-35 tahun
 - d. 36-40 tahun
 - e. >40 tahun

Pendidikan terakhir anda?

- a. SMP / sederajat c. Diploma (D1/D2/D3)

- b. SMA / sederajat d. Sarjana (S1/S2/S3)

4. Pekerjaan anda?

- a. Pelajar c. Karyawan/I e. Lainnya.....
b. Mahasiswa/i d. Wiraswasta

Setujukah anda dengan pernyataan-pernyataan dibawah ini?

G Beturuk : Berikan tanda centang (✓) di kolom yang anda pilih

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju N= Netral SS= Sangat Setuju

TS info = Tidak Setuju S= Setuju

VARIABEL CITRA MEREK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Atribut (kian Gue)						
1.	Anda yakin AMDK Aqua diproduksi oleh perusahaan terpercaya.					
2.	Anda yakin AMDK Aqua dikemas dalam kemasan yang <i>hygenis</i> .					
3.	Anda yakin AMDK Aqua dapat dikonsumsi oleh semua kalangan.					
4.	Desain botol AMDK Aqua menarik.					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
B. C. Manfaat						
5.	Anda merasakan manfaat kesegaran bagi tubuh setelah mengkonsumsi AMDK Aqua.					
Evaluasi Keseluruhan						

VARIABEL HARGA

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Good-value pricing						
1.	Harga AMDK Aqua sesuai dengan kualitasnya.					
2.	Harga AMDK Aqua terjangkau.					

VARIABEL PERILAKU PEMBELIAN

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Perilaku Pembelian						
1.	Anda bersedia membeli ulang produk AMDK Aqua.					
2.	Dalam jangka waktu panjang, anda akan rutin membeli AMDK Aqua.					

Lampiran 6

Data Pra-Kuesioner

Data Pra-Kuesioner											
No.	Hak cipta milik IBKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	H1	H2	PP1	PP2
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dan penulisannya kritis	1	4	5	2	3	4	4	4	4	3	
a. Penggunaan hak cipta dilindungi Undang-Undang dan tinjauan suatu masa ah.	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
penulisannya kritis	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
2	4	4	5	3	4	3	3	4	3	3	
3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	
4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	
5	4	4	5	5	1	1	3	3	2	2	
6	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	
7	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	
8	4	4	5	3	3	4	5	4	5	3	
9	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	
10	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	
11	4	4	5	4	3	3	3	3	2	2	
12	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	
13	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	
14	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	
15	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	
16	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	
17	3	4	5	2	3	5	4	4	4	4	
18	2	3	1	2	2	4	4	4	4	4	
19	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	
20	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	
23	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	
24	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	
25	1	2	3	2	1	2	2	3	1	2	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
27	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	
28	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	
29	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
30	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
 3. Penggunaan tuak merupakan kebenaran yang wajib IBIKG.

Lampiran 7

Data Kuesioner

(C) Hak cipta

Hak Cipta IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dan perintah.
- Pengutipan kritik dan tujauhan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

No.	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	H1	H2	PP1	PP2
1	4	3	5	5	2	3	4	4	5	4
2	5	5	5	4	3	4	3	3	4	3
3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
12	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
13	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
14	5	1	5	4	3	3	2	2	3	3
15	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
18	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4
19	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4
20	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
21	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3
22	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4
23	4	3	5	3	3	5	5	5	4	5
24	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
26	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
28	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
30	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3
31	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
32	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
33	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4
34	4	4	5	3	3	5	4	4	4	3
35	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
36	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2
37	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5



C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

38	4	4	5	2	2	3	4	4	4	4
39	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4
40	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
41	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
44	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4
45	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
46	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
48	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
49	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
51	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4
52	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4
53	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
54	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
55	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
56	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
57	4	4	5	2	3	5	4	3	5	5
58	4	4	5	2	3	4	2	2	5	2
59	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
60	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5
61	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4
62	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	3	3	4	3	5	4	3
64	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
66	5	4	3	2	3	4	4	4	4	3
67	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
69	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5
70	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
72	3	5	4	3	3	3	3	5	4	4
73	4	4	4	2	4	5	3	4	3	3
74	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
75	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
78	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
79	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

80	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
81	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5
82	4	3	3	4	3	4	3	3	1	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	4	5	5	5	3	4	3	3
86	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4
87	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5
88	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4
89	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
90	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
91	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
92	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5
93	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5
94	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
96	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3
97	5	5	4	3	3	4	3	3	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
100	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
101	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4
102	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5
103	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3
104	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3
105	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
106	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4
107	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3
108	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5
109	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
110	3	3	5	3	3	3	4	5	4	5
111	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
112	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
113	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4
114	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
115	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4
116	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
117	4	3	5	5	3	3	3	3	4	4
118	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
119	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
120	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3
121	5	5	3	3	3	3	3	2	4	4

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

122	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3
123	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
124	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3
125	3	3	4	2	2	3	4	4	2	2
126	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5
127	4	3	5	3	1	5	4	4	3	2
128	4	5	5	2	4	5	3	3	4	5
129	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3
130	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4
131	5	4	2	4	3	4	2	2	3	3
132	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5
133	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
136	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
137	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
138	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4
139	3	3	4	4	3	2	3	4	3	2
140	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4
141	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
146	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
147	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
148	4	4	5	3	3	5	4	4	5	5
149	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
150	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8

Profil Responden

© Hak cipta milik

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
BIKKG (Pria)	80	53.3	53.3	53.3
Perempuan	70	46.7	46.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini

a. Pengutipan tanpa sumber, kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis
**Institut Bisnis
 Kwik Kian Gie**

tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP/Sederajat	7	4.7	4.7	4.7
SMA/Sederajat	91	60.7	60.7	65.3
Diploma	6	4.0	4.0	69.3
Sarjana	46	30.7	30.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Valid

Vagan atau seluruh karya tulis ini

a. Pengutipan tanpa sumber, kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis
**Institut Bisnis
 Kwik Kian Gie**

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 tahun	125	83.3	83.3
	26-30 tahun	16	10.7	10.7
	31-35 tahun	2	1.3	1.3
	36-40 tahun	1	.7	.7
	>40 tahun	6	4.0	4.0
	Total	150	100.0	100.0

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	7	4.7	4.7
	Mahasiswa/i	100	66.7	66.7
	Karyawan/i	25	16.7	16.7
	Wiraswasta	13	8.7	8.7
	Lainnya	5	3.3	3.3
	Total	150	100.0	100.0



Citra Merek

(C)

Hak Cipta milik IBIKKG

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan kary

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 9

Frekuensi Data

CM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	1	.7	.7	.7
STS	2	1.3	1.3	2.0
TS	16	10.7	10.7	12.7
Total	79	52.7	52.7	65.3
SS	52	34.7	34.7	100.0
	150	100.0	100.0	

CM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.3	1.3
	TS	1	.7	.7
	N	26	17.3	17.3
	S	79	52.7	52.7
	SS	42	28.0	28.0
	Total	150	100.0	100.0

CM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	1	.7	.7	.7
STS	2	1.3	1.3	2.0
TS	12	8.0	8.0	10.0
Total	70	46.7	46.7	56.7
SS	65	43.3	43.3	100.0
	150	100.0	100.0	

CM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7
	TS	8	5.3	5.3
	N	52	34.7	34.7
	S	71	47.3	47.3
	SS	18	12.0	12.0
	Total	150	100.0	100.0

**Institut Bisnis**

Ciptamijk IPKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kyik Kyap Gie)
Harga
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

CM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.7	.7	.7
	12	8.0	8.0	8.7
	72	48.0	48.0	56.7
	50	33.3	33.3	90.0
	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

CM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7
	TS	4	2.7	2.7
	N	27	18.0	18.0
	S	79	52.7	52.7
	SS	39	26.0	26.0
Total	150	100.0	100.0	

H1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.7	.7	.7
	6	4.0	4.0	4.7
	28	18.7	18.7	23.3
	97	64.7	64.7	88.0
	18	12.0	12.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

H2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.7	.7
	TS	8	5.3	5.3
	N	31	20.7	20.7
	S	86	57.3	57.3
	SS	24	16.0	16.0
Total	150	100.0	100.0	



3. Perilaku Pembelian

(C)

Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	PP1			
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.3	1.3	1.3
	4	2.7	2.7	4.0
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis untuk keperluan penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.	18	12.0	12.0	16.0
a. Pengutipan hanya untuk keperluan penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.	95	63.3	63.3	79.3
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	31	20.7	20.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

	PP2			
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	6.0	6.0
	N	43	28.7	28.7
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis untuk keperluan penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.	S	68	45.3	45.3
a. Pengutipan hanya untuk keperluan penulisan kritis dan tinjauan suatu masalah.	SS	30	20.0	20.0
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Total	150	100.0	100.0

Statistics

	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	H1	H2	PP1	PP2
Valid	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.19	4.05	4.31	3.65	3.44	4.01	3.83	3.83	3.99	3.79
Std. Deviation	.730	.775	.732	.787	.807	.781	.709	.784	.746	.830

Lampiran 10

Uji Asumsi Klasik

© Hak cipta IBI KKG | Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	.0000000
Mean	150
Std. Deviation	1.09714481
Most Extreme Differences	
Absolute	.069
Positive	.041
Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z	.844
Asymp. Sig. (2-tailed)	.475

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
	(Constant)	1.021	.690		1.479	.141		
Dependent Variable: Perilaku Pembelian	Ora Merek	.186	.034	.423	5.535	.000	.694	1.441
Model	Harga	.308	.080	.296	3.868	.000	.694	1.441

Independent Variable: Perilaku Pembelian
Model
(Contoh)
Ora Merek
Harga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan memberikan sumber:
ol. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah dan penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Uji Heterokedastisitas

(C)

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
Hak Cipta Dilarang Undang-Undang	(Constant)	.929	.439	.2117	.036
Hak Cipta Dilarang Undang-Undang	Citra Merek	.017	.021	.799	.426
Hak Cipta Dilarang Undang-Undang	Harga	-.064	.051	-.125	.206

a. Dependent Variable: AbsRes

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 11

Analisis Regresi Ganda

1. Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	121.818	2	60.909	49.921	.000 ^a
	Residual	179.355	147	1.220		
	Total	301.173	149			

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek
 b. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

Unit

Model Kuatik Kwik Kan Gie		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.021	.690		1.479	.141
	Citra Merek	.186	.034	.423	5.535	.000
	Harga	.308	.080	.296	3.868	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 ^a	.404	.396	1.105

- a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek
- b. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

Lampiran 12

Foto-foto Responden saat mengisi Kuesioner



© Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Foto-foto Responden saat mengisi Kuesioner



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Foto-foto Responden saat mengisi Kuesioner

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.