



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBKKGG pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan analisis dan hasil perhitungan yang telah disajikan pada bab IV, maka dapat ditarik suatu kesimpulan untuk menjawab batasan-batasan masalah penelitian pada bab I sebagai berikut:

- 1) Produk tidak terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.
- 2) Harga terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.
- 3) Tempat tidak terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.
- 4) Promosi tidak terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.
- 5) Orang tidak terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.
- 6) Bukti Fisik terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.
- 7) Proses tidak terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Sushi Tei di Mall Kelapa Gading.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKGG.



B. Saran

Ⓒ Berdasarkan keseluruhan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian, maka ada beberapa saran yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- 1) Bagi perusahaan, berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat pada keseluruhan variable menunjukkan hasil sangat setuju, dari jawaban persepsi responden maka dapat dikatakan penilaian adalah baik. Oleh karena itu, Sushi Tei Mall kelapa Gading sebagai salah satu usaha yang berdiri di bidang restoran dapat mempertahankan dan meningkatkan variable-variabel tersebut.
- 2) Dari bauran pemasaran yang diteliti adalah Harga memiliki pengaruh sangat kuat terhadap Loyalitas Konsumen oleh karena itu Sushi Tei Mall Kelapa Gading dapat mempertahankan dan meningkatkan variable tersebut sebagai faktor dalam loyalitas konsumen.
- 3) Sushi tei Mall Kelapa gading dapat lebih memperhatikan variable lainnya seperti produk, tempat, promosi, orang, bukti fisik, dan proses. Dengan melakukan penyesuaian dan peningkatan terhadap kenyamanan, keamanan, fasilitas, serta kemewahan layanan serta harga yang sesuai sehingga Sushi tei Mall Kelapa gading dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.
- 4) Bagi pihak lain, penulis berharap agar penelitian ini dapat dijadikan masukan dan acuan bagi penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode berbeda yang lebih baik dengan menggunakan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Loyalitas Konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.