



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat mengharuskan para pelaku usaha dan masyarakat untuk lebih cepat beradaptasi pada perkembangan teknologi tersebut.

Hadinya mesin *fotocopy* merupakan suatu bagian dari perkembangan teknologi tersebut yang sangat dirasakan manfaatnya. Mesin *fotocopy* ini sangat dibutuhkan bagi semua kalangan. Baik dari pelajar, mahasiswa, pegawai kantor, dan masyarakat pada umumnya.

Mesin *fotocopy* adalah peralatan kantor yang membuat salinan ke atas kertas dari dokumen, buku, maupun sumber lain. Mesin *fotocopy* zaman sekarang menggunakan xerografi, proses kering yang bekerja dengan bantuan listrik maupun panas. Mesin fotokopi lainnya dapat menggunakan tinta. Biasanya dalam sebuah pekerjaan, mesin *fotocopy* sangat dibutuhkan untuk memperbanyak data dan dokumen secara singkat dan mudah. Kita dengan mudah memperbanyak gambar dan tulisan, tinggal pencet tombol, tunggu sejenak, semua pekerjaan penggandaan beres.

Suatu tempat usaha yang baik harus memiliki beberapa kriteria yang wajib dipenuhi. Selain modal yang berupa uang, peralatan, perlengkapan, identitas seperti nama tempat usaha dan lokasi juga berperan penting untuk menentukan suksesnya suatu tempat usaha. Dalam hal ini, pemilik mendirikan suatu tempat usaha yang bernama Toko Graha Media *Copy*. Toko Graha Media *Copy* mempunyai tujuan yang sama, yaitu memperoleh keuntungan serta memuaskan kebutuhan masyarakat. Penulis menyadari bahwa waktu yang dimiliki semua orang sangat berharga. Dalam hal ini Toko Graha Media *Copy* mencoba memberikan pelayanan yang cepat dalam memberikan jasa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fotokopi, sehingga pelanggan dapat menghemat waktu mereka. Toko Graha Media Copy menempatkan lokasi toko di Kota Padang, Sumatera Barat, karena alasan harga, tanah, dan lokasi yang strategis. Toko Graha Media Copy sendiri dikelilingi oleh SMA 1 Muhammadiyah, Padang, Sumatera Barat dan Universitas Andalas.

Potensi bisnis jasa fotokopi ini sangat menjanjikan, karena setiap sekolah maupun universitas akan menggunakan jasa *fotocopy*. Salah satunya adalah sekolah SMA 1 Muhammadiyah, Padang, Sumatera Barat dan Universitas Andalas yang ingin menggunakan jasa *fotocopy*. Bisnis usaha jasa fotokopi ini untuk di Kota Padang, Sumatera Barat sendiri masih sepi. Oleh karena itu, Penulis ingin mendirikan usaha jasa *fotocopy* ini karena pangsa pasar yang luas dimana konsumen yang semakin terbuka lebar sehingga peluang untuk membuka bisnis jasa fotokopi ini dapat menjadi sebuah peluang yang besar.

A. Nama dan Alamat Tempat Usaha

Pada saat memulai suatu usaha pelaku bisnis perlu memiliki data tempat usaha. Seperti yang diketahui bahwa data tempat usaha memiliki peran yang sangat penting yaitu sebagai identitas tempat usaha kepada konsumen, pesaing, *supplier*.

Adapun data lengkap dari perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Nama Tempat Usaha : Toko Graha Media Copy
2. Bidang Usaha : Retail Store
3. Jenis Produk /Jasa : Fotocopy
4. Alamat Tempat Usaha : Jl Dr Hatta No 60, Padang, Sumatera Barat
5. Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan



B. Nama dan Alamat Pemilik

C Dalam mendirikan suatu usaha, pemilik memiliki peranan yang sangat penting.

Berikut ini adalah data pemilik usaha bisnis Toko Graha Media *Copy*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Nama : Mikael Pramulia Wahyudi Munir
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 5 Juni 1992
4. Alamat : Jl. Hiligoo No 63, Padang, Sumatera Barat
5. Nomor HP : 082124928787
6. Alamat E-mail : mpramulia@gmail.com
7. Pendidikan terakhir : Calon S1 (Sarjana Ekonomi) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Bidang Usaha

Toko Graha Media *Copy* adalah suatu unit usaha yang bergerak dalam bidang jasa yang berkaitan dengan *fotocopy*, seperti penjilidan, laminating, dan lain-lain. Di samping itu, juga menjual produk ATK (Alat Tulis Kantor) yang berkaitan erat dengan usaha fotocopy dan peralatan untuk bidang pendidikan. Produk-produk yang diperlukan antara lain: Jasa *fotocopy*, penjilidan, percetakan, kertas HVS, laminating film, kertas buffalo, kertas kaca, gunting, dan sebagainya.

Produk alat tulis kantor yang dijual adalah produk campuran dari yang tahan lama dan tidak tahan lama dan berkualitas tinggi. Produk yang digunakan dalam bisnis ini adalah produk yang tahan lama dan tidak tahan lama, sedangkan produk memiliki



kualitas tinggi sehingga memberikan hasil yang baik dalam proses maupun produk akhir dan disukai oleh para konsumen.

Banyaknya pesaing yang ada, membuat pendiri usaha harus mengantisipasinya dengan cara selalu mengembangkan layanan yang ada, karena di dalam persaingan yang tajam kualitas layanan merupakan prioritas utama. Apabila layanan yang diterima atau dirasakan sesuai bahkan melampaui harapan pelanggan maka kualitas layanan akan dipersiapkan baik dan memuaskan. Kepuasan pelanggan tersebut akan menciptakan pelanggan yang sangat loyal, di mana terdapat keinginan untuk melakukan pembelian ulang terhadap produk dan merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain.

D. Kebutuhan Dana

Modal untuk pendirian suatu usaha sebenarnya relatif, tergantung kepada ukuran bisnis yang akan dijalankan dan banyaknya persediaan untuk produk yang diinginkan oleh wirausaha untuk dijual kembali kepada konsumen akhir.

Penggunaan modal akan dialokasikan pada biaya tetap, seperti: sewa toko, kas, pembelian perlengkapan, dan pembelian peralatan toko, yang digunakan untuk membantu penjual dalam melakukan transaksi kepada pelanggan dan biaya variabel, seperti: pembelian barang dagangan, pembayaran listrik, pembayaran telepon, pembayaran air, dan pembayaran upah karyawan.

Seperti kebanyakan toko pada umumnya, Toko Graha Media *Copy* menggunakan peralatan seperti: kalkulator, rak untuk menyimpan barang dagangan, dan etalase yang akan digunakan untuk memajang barang-barang dagangan yang akan dijual kepada konsumen.

Modal yang akan digunakan pemilik untuk mendirikan usaha ini adalah sebesar Rp 500.000.000,00. Dana ini akan digunakan oleh pemilik toko untuk menyewa toko sebesar Rp 26.000.000,00 (5,2 %), pembelian peralatan Rp 200.472.500,00 (40,09%), pembelian perlengkapan Rp 76.193.700,00 (15,24%), gaji pegawai Rp 23.650.000,00 (4,7%), pembelian sepeda motor Rp 16.740.000,00 (3,35%) dan kas sebesar Rp 167.873.800,00 (33,57%).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.