



Daftar Pustaka

Ali Hasan (2013), *MARKETING DAN KASUS-KASUS PILIHAN*, Yogyakarta: *Center for Academic Publishing Service*

Craves, David W dan Nigel F. Piercy (2009), *STRATEGIC MARKETING*, Edisi ke-9, New York: McGraw-Hill Companies. Inc.

David, Fred.R (2010), *MANAJEMEN STRATEGIS KONSEP*, Edisi Ke-12, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat

David, Fred R. (2013), *MANAJEMEN STRATEGIS KONSEP DAN KASUS*, Edisi 12, England: Pearson Education Limited

Dessler, Gary (2013), *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*, Edisi Ke-13, England: Pearson Education Limited

Farah Margaretha (2014), *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN* , Edisi Ke-1, Jakarta : PT Dian Rakyat

Freddy Rangkuti (2010), *BUSINESS PLAN: TEKNIK MEMBUAT PERENCANAAN BISNIS DAN ANALISIS KASUS*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hanse, Don R. dan Maryanne M. Mowen (2009), *AKUNTANSI MANAJERIAL*, Edisi 8, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat

H. Buchari Alma (2009), *PENGANTAR BISNIS*, Bandung: Cv Alfabeta

Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), *ENTREPRENEURSHIP*, Edisi 9, New York: McGraw-Hill Companies. Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *MANAJEMEN PEMASARAN*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*, Edisi Ke-14, England: Pearson Education Limited

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*, Edisi Ke-12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2010), *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*, Edisi Ke-13, New Jersey: Pearson Education.

Leonardus Saiman (2014), *KEWIRAUSAHAAN: TEORI, PRAKTIK, DAN KASUS-KASUS* , Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat

“Ciri-ciri Usaha Kecil” <http://hendrausahakecil.blogspot.com/> (diakses tanggal 13 Juni 2014)

“Pengertian *Income Statement*” <http://kamarche99.wordpress.com/2009/01/19/laporan-laba-rugi-income-statement/> (diakses tanggal 19 Juni 2014)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan disetujui IBIKKG dan IBIKKG.



“Pengertian Kompensasi” <http://www.organisasi.org/1970/01/pengertian-kompensasi-jenis-macam-kompensasi-sdm-upah-gaji-insentif-tunjangan-dsb.html> (diakses tanggal 19 Juni 2014)

“Pengertian Proforma *Cash Flow*” http://id.wikipedia.org/wiki/Laporan_arus_kas (diakses tanggal 19 Juni 2014)

“Pengertian Struktur Organisasi” <http://hmti.wordpress.com/2008/02/22/definisi-dan-pengertian-organisasi/> (diakses tanggal 1 April 2014)

“Upah Minimum Provinsi Di Seluruh Indonesia” <http://www.gajimu.com/main/gaji/Gaji-Minimum/ump-2014> (diakses tanggal 12 April 2014)

“Tabel Jumlah Penduduk Kota Padang Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin” <http://padangkota.bps.go.id/vertwo/index.php?hal=tabel&id=4> (diakses tanggal 18 Juni 2014)

“Tabel Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Padang menurut Lapangan Usaha” <http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/sumbar/padang.pdf> (diakses tanggal 16 November 2013)

“Tabel Proyeksi Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kota Padang tahun 2014-2019” http://www.datastatistikindonesia.com/proyeksi/index.php?option=com_proyeksi&task=show&Itemid=941 (diakses tanggal 16 Desember 2013)

“Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia (BI)” <http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-Gasar/Default.aspx> (diakses tanggal 10 Juni 2014)

“Tujuan dan Fungsi Anggaran Penjualan” <http://mailza-web.blogspot.com/2011/12/tujuan-dan-fungsi-anggaran-penjualan.html> (diakses tanggal 19 Juni 2014)

“Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM” http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=4:undang-undang&Itemid=93 (diakses tanggal 22 September 2014)