



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## Lampiran I

### Groomingdale's Ramalan Penjualan dalam 1 Minggu

Nama Barang	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Total	Satuan
<b>Bedak</b>								
Anti-tick powder	1	2		1	1	1	5	Per botol
Ear Powder		1				1	2	Per botol
<b>Scissor</b>								
Trimming cut Scissors					1		1	Per buah
Stainless Thinning Scissors		2					2	per buah
Nail Clipper	1		2		1		4	per buah
<b>Hair Dryer</b>								
Single Bear Blower						1	1	per buah
Double Bear Blower				1			1	Per buah
<b>Cotton Bud</b>								
	2			3			5	Per pack
<b>Kapas</b>								
	1	1	1	1			4	Per pack
<b>Perfume</b>								
	3					1	4	Per botol
<b>Pembersih</b>								
Pasta Gigi	1	2	1		1		4	per tube
Ear Care				1	1	1	3	per botol
Tear Stain & Spot Remover			1	1	1		3	Per botol
<b>Shampoo</b>								
Waterless Shampoo Spray					1	2	3	Per botol
Anti-tick Shampoo							0	Per botol
Fruity Shampoo				2		2	4	per botol
Anti-Deodorant Shampoo	1	1	1				3	per botol
<b>Sisir &amp; Sikat</b>								
S Size							0	Per buah
M size							0	per buah
L size							0	per buah
<b>Total</b>							<b>46</b>	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber;
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pengumpulan bahan pustaka, atau untuk tujuan lain yang bersifat non-komersial.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran II Groomingdale's Ramalan Penjualan Jasa dalam 1 Minggu

Ukuran dan jenis hewan	kegiatan	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Total
Anjing kecil bulu panjang	Groom				1			1
Anjing kecil bulu panjang	Mandi					1		1
Anjing kecil bulu panjang	Grooming + Whirpool bath-tub			1	1	1	1	4
Anjing kecil bulu pendek	Mandi			1			1	2
Anjing besar bulu panjang	Groom		1	1		1	1	4
Anjing besar bulu panjang	Mandi		1		1			2
Anjing besar bulu panjang	Grooming + Whirpool bath-tub		1	1	1	1	1	5
Anjing besar bulu pendek	Mandi						1	1
<b>Total</b>								<b>20</b>

© Hak cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Lampiran III

#### Groomingdale's Ramalan Pembelian Produk dalam 1 Bulan (dalam Rupiah)

No	Jenis Produk	Harga Modal	Mark Up	Harga Jual	Unit Terjual	Total Penjualan	Total Modal
1	Bedak						
	a. Anti-tick powder	25.000	40%	35.000	10	350.000	250.000
	b. Ear Powder	25.000	40%	35.000	10	350.000	250.000
2	Scissors						
	a. Trimming cut scissors	50.000	20%	60.000	3	180.000	150.000
	b. Stainless thinning	65.000	16%	75.000	2	150.000	130.000
	c. Nail Clipper	65.000	16%	75.000	5	375.000	325.000
3	Hair dryer						
	a. Single bear blower	1.100.000	11%	1.200.000	1	1.200.000	1.100.000
	b. Double bear blower	1.200.000	12,5%	1.350.000	0	0	0
4	Kapas	3.500	42,8%	5.000	15	75.000	52.500
5	Cotton Bud	3.500	42,8%	5.000	10	50.000	35.000
6	Perfume	20.000	25%	25.000	20	500.000	400.000
7	Pembersih						
	a. Pasta Gigi	10.000	20%	12.000	10	120.000	100.000
	b. Ear Care	20.000	50%	30.000	8	240.000	160.000
	c. Tear Stain & Spot remover	35.000	28,6%	45.000	10	450.000	350.000
8	Shampoo						
	a. Waterless spray	30.000	33,33%	40.000	10	400.000	300.000
	b. Anti-Tick	20.000	75%	35.000	5	175.000	100.000
	c. Fruity	20.000	50%	30.000	5	150.000	100.000
	d. Anti-deodorant	35.000	14,28%	40.000	10	400.000	350.000
9	Sisir & Sikat						
	a. S size	10.000	20%	20.000	0	0	0
	b. M size	20.000	50%	30.000	3	90.000	60.000
	c. L size	30.000	33,33%	40.000	0	0	0
					<b>137</b>	<b>5.255.000</b>	<b>4.212.500</b>

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



- Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran IV

### Groomingdale's Penyusutan Peralatan 2015 (dalam rupiah)

Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Umur Ekonomis	Harga Perolehan	Penyusutan/Tahun
Cukuran Listrik	2	350.000	2	900.000	450.000
Hair Dryer	2	275.000	2	550.000	275.000
Nai Clipper	2	300.000	2	600.000	300.000
Whirlpool Bath-Tub	1	16.860.000	10	16.860.000	1.686.000
Laptop	1	5.500.000	5	5.500.000	1.100.000
Telephone	1	110.000	3	110.000	36.667
Meja kasir dan laci	1	1.500.000	10	1.500.000	150.000
Kursi kasir	1	400.000	5	400.000	80.000
Sofa tamu	1	2.000.000	5	2.000.000	400.000
Rak Besi	2	2.500.000	10	5.000.000	500.000
Lenari	1	1.200.000	5	1.200.000	240.000
Televisi	1	5.500.000	10	5.500.000	550.000
Air conditioner	1	2.300.000	5	4.600.000	920.000
Jam dinding	1	55.000	20	55.000	2.750
<b>Total</b>		<b>44.775.000</b>			<b>6.634.417</b>

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran V

### Groomingdale's Penyusutan Peralatan 2017 (dalam rupiah)

Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Umur Ekonomis	Harga Perolehan	Penyusutan/Tahun
Cukuman Listrik	2	350.000	2	900.000	-
Hair Dryer	2	275.000	2	550.000	-
Nail Clipper	2	300.000	2	600.000	-
Whirlpool Bath-Tub	1	16.860.000	10	16.860.000	1.686.000
Eaptop	1	5.500.000	5	5.500.000	1.100.000
Telephone	1	110.000	3	110.000	36.667
Meja Kasir dan laci	1	1.500.000	10	1.500.000	150.000
Kursi kasir	1	400.000	5	400.000	80.000
Sofa tamu	1	2.000.000	5	2.000.000	400.000
Rak Besi	2	2.500.000	10	5.000.000	500.000
Lemari	1	1.200.000	5	1.200.000	240.000
Televisi	1	5.500.000	10	5.500.000	550.000
Air Conditioner	1	2.300.000	5	4.600.000	920.000
Jam dinding	1	55.000	20	55.000	2.750
<b>Total</b>		<b>44.775.000</b>			<b>5,679,417</b>

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Perutipannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran VI

### Groomingdale's Penyusutan Peralatan 2018 (dalam rupiah)

No	Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Umur Ekonomis	Harga Perolehan	Penyusutan/Tahun
1	Cukupan Listrik	2	350.000	2	900.000	-
2	Hair Dryer	2	275.000	2	550.000	-
3	Nail Clipper	2	300.000	2	600.000	-
4	Whirlpool Bath-Tub	1	16.860.000	10	16.860.000	1.686.000
5	Captop	1	5.500.000	5	5.500.000	1.100.000
6	Telephone	1	110.000	3	110.000	-
7	Meja Kasir dan laci	1	1.500.000	10	1.500.000	150.000
8	Kursi kasir	1	400.000	5	400.000	80.000
9	Sofa tamu	1	2.000.000	5	2.000.000	400.000
10	Rak Besi	2	2.500.000	10	5.000.000	500.000
11	Lemari	1	1.200.000	5	1.200.000	240.000
12	Televisi	1	5.500.000	10	5.500.000	550.000
13	Air Conditioner	1	2.300.000	5	4.600.000	920.000
14	Jam dinding	1	55.000	20	55.000	2.750
	<b>Total</b>		<b>44.775.000</b>			<b>5,642,750</b>

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Perutipannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran VII  
Groomingdale's  
Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP) Satu Tahun  
(Dalam Rupiah)**

Bulan	HPP	Persediaan awal	Pembelian	Persediaan akhir
Januari	4.212.500	<b>4.633.750</b>	<b>0</b>	421.250
Februari	4.233.563	421.250	4.235.669	423.356
Maret	4.254.730	423.356	4.256.847	425.473
April	4.276.004	425.473	4.278.131	427.600
Mei	<b>4.297.384</b>	427.600	4.299.522	429.738
Juni	3.867.646	429.738	3.824.672	386.765
Juli	3.790.293	386.765	3.782.557	379.029
Agustus	3.809.244	379.029	3.811.139	380.924
September	3.828.290	380.924	3.830.195	382.829
Oktober	3.847.432	382.829	3.849.346	384.743
November	3.866.669	384.743	3.868.593	386.667
Desember	3.886.002	<b>386.667</b>	3.887.936	<b>388.600</b>
<b>Total</b>	<b>48.169.757</b>		<b>48.169.757</b>	

**Lampiran VIII**

**Groomingdale's  
Logo Usaha**



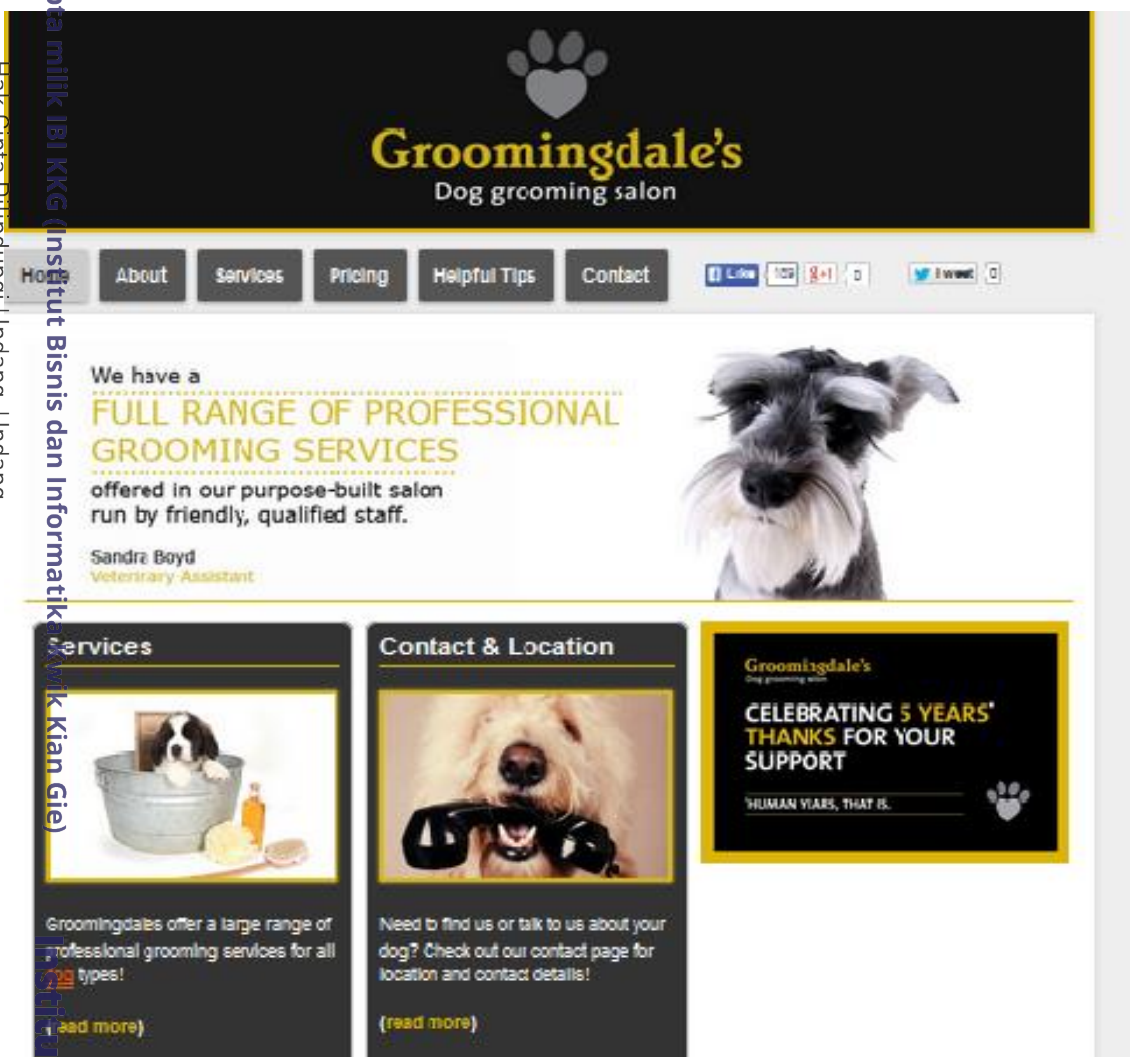
**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran IX

### Groomingdale's Website



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran X

### Groomingdale's Grooming Tools



Nose and Ear



Curved Blunt Tip



© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran XI

### Groomingdale's Produk



#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.





## Lampiran XII

### Groomingdale's Sebelum dan Setelah Grooming



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



BEFORE



AFTER



BEFORE



AFTER

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran XIII

#### Uraian Kelompok/Golongan Pelanggan



Hak cipta dimiliki oleh KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kelompok I	Kelompok II
Tempat Ibadah Hidran dan Lodong Umum Asrama Badan Sosial Rumah Yatim Piatu Dan sejenisnya	» Rumah Sakit Pemerintah » Rumah Tangga Sangat Sederhana » Rumah Susun Sangat Sederhana » Dan sejenisnya
Kelompok III A	Kelompok III B
Rumah Tangga Sederhana Rumah Susun Sederhana Stasiun Air dan Mobil Tangki Dan sejenisnya	» Rumah Tangga Menengah » Rumah Susun Menengah » Kios/Warung » Bengkel Kecil » Usaha Kecil Dalam Rumah Tangga » Lembaga Swasta non Komersial » Usaha Kecil » Dan sejenisnya
Kelompok IV A	Kelompok IV B
Rumah Tangga Diatas Menengah Keduaan/Konsultan Kantor Instansi Pemerintah Kantor Perwakilan Asing Lembaga Swasta Komersial Instansi Pendidikan/Kursus Instansi TNI Usaha Menengah Usaha Menengah dalam Rumah Tangga Tempat Pangkas Rambut Penjahit Rumah Makan/Restoran Rumah Sakit Swasta/Poliklinik/Laboratorium Praktek Dokter Kamar Pengacara Hotel... Industri Kecil Rumah susun Diatas Menengah Bengkel Menengah Dan sejenisnya	» Hotel Berbintang 1,2,3/Motel/Cottage » Steambath/Salon Kecantikan » Night Club/Kafe » Bank » Service Station, Bengkel Besar » Perusahaan Perdagangan/Niaga/Ruko/Rukan » Hotel Berbintang 4, 5 » Gedung Bertingkat Tinggi, Apartemen/Kondominium » Pabrik Es » Pabrik Makanan/Minuman » Pabrik Kimia/Obat/Kosmetik » Pabrik/Gudang Perindustrian » Pabrik Tekstil » Pergudangan/Industri Lainnya » Tongkang Air » PT. Jaya Ancol » Dan sejenisnya
Kelompok V/Khusus	
» BPP Tanjung Priuk » Dan sejenisnya	

Sumber: Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 11 Tahun 2007 Tanggal 15 Januari 2007

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran XIV

### Daftar Pengenaan Tarif Listrik TARIF TENAGA LISTRIK UNTUK KEPERLUAN BISNIS BERLAKU 1 MEI 2014

NO	GOL TARIF	BATAS DAYA	REGULER		PRA BAYAR (Rp/kWh)
			BIAYA BEBAN (Rp/kVa/bulan)	BIAYA PEMAKAIAN (Rp/kWh) DAN BIAYA kVArh(Rp/ kVArh)	
B-1/TR		450 VA	23.500	Blok I : 0 s.d. 30 kWh : 254 Blok II : di atas 30 kWh : 420	535
B-1/TR		900 VA	26.500	Blok I : 0 s.d. 108 kWh : 420 Blok II : di atas 108 kWh : 465	630
B-1/TR		1.300 VA	*)	966	966
B-1/TR		2.200 VA s.d. 5.500 VA	*)	1.100	1.100
B-2/TR		6.600 VA s.d. 200 kVA	*)	1.352	1.352
B-3/TM		di atas 200 kVA	**)	Blok WBP = $K \times 1.020$ Blok LWBP = 1.020 kVArh = 1.117 ***)	-

Sumber: Peraturan Menteri Energi dan Sumber daya Mineral Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.