



## BAB III

### GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik ISI KIE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Produk

Sebuah perencanaan bisnis memerlukan adanya gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi calon investor untuk mengetahui tentang usaha tersebut secara rinci dan guna menganalisis prospek bisnis ini, serta menilai investasi yang akan ditanamkan tersebut akan memberikan keuntungan atau sebaliknya. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan, dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

Bauran pemasaran terdapat empat komponen penting biasanya disebut "empat P (4P)", yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), dan *Promotion* (Promosi). *Product* (Produk) itu sendiri memiliki arti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasar sasaran (Kotler dan Armstrong, 2012:62).

Produk didefinisikan sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan (Kotler dan Armstrong, terjemahan Bob Abran, 2012:248).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.1**  
**Groomingdale's**  
**Pengelompokan Produk**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Kategori	Jenis Produk
<i>Bedak</i>	Bedak pembasmi kutu, bedak untuk menghindari penyakit kulit, ear powder untuk meredakan gatal dan iritasi pada telinga hewan, bedak penghilang bau badan anjing tanpa air
<i>Blower</i>	Alat pengering dapat digunakan untuk anjing dan kucing yang memiliki control suhu dan aliran udara yang dapat diubah sesuai dengan keinginan
<i>Scissors</i>	<i>Stainless Grooming Scissors, Trimming Cut Scissors, Stainless Thinning Scissors, Nail Clipper</i>
<i>Perfume</i>	Pengharum bulu untuk anjing berjenis kelamin laki laki atau perempuan dengan berbagai macam wewangian
<i>Pembersih</i>	Pasta gigi, <i>Ear Care, Tear Stain and Spot Remover</i>
<i>Shampoo</i>	<i>Waterless Shampoo Spray, Shampoo</i> pembasmi kutu, <i>Fruity Shampoo</i> dengan vitamin B, <i>shampoo</i> anti bakteri dan anti bau.
<i>Sisir dan Sikat</i>	Sisir kawat, sisir <i>bamboo 4in</i> , sisir halus dan kasar, <i>Rubber Grooming</i>

Sumber : *Groomingdale's*, 2014

Berdasarkan table 3.1 *Groomingdale's* tidak hanya menawarkan jasa *grooming*, tetapi *Groomingdale's* memiliki beberapa produk yang akan ditawarkan kepada konsumennya. Produk yang dijual *Groomingdale's* mulai dari kebutuhan *grooming* sampai dengan perawatan hewan yang berkualitas dengan harga yang bersaing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**B. Jasa**

**C**

“Service is an activity, benefit, or satisfaction offered for sale that is essentially intangible and does not result in the ownership of anything”. (Kotler dan Armstrong, 2012: 224).

Jasa yang ditawarkan oleh *Groomingdale’s* yaitu jasa *grooming* untuk anjing.

Harga untuk *grooming* didasarkan pada ukuran anjing serta ketebalan bulunya, berikut rincian harga untuk *grooming* pada tabel 3.2 halaman berikut ini

**Tabel 3.2**  
***Groomingdale’s***  
**Rincian Harga *Grooming***  
**dalam rupiah**

Ukuran dan Jenis Bulu Hewan	Kegiatan	Harga
Anjing kecil bulu panjang	Potong bulu	40.000
Anjing kecil bulu panjang	Mandi	60.000
Anjing kecil bulu panjang	Mandi, <i>grooming</i> , dan <i>whirpool bath tub</i>	80.000
Anjing kecil bulu pendek	Mandi	50.000
Anjing besar bulu panjang	Potong bulu	60.000
Anjing besar bulu panjang	Mandi	90.000
Anjing besar bulu panjang	Mandi, <i>grooming</i> , dan <i>whirpool bath tub</i>	120.000
Anjing besar bulu pendek	Mandi	80.000

Sumber : *Groomingdale’s*,2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jasa *grooming* terdiri dari :

1. Pencukuran bulu apabila pemilik hewan menginginkan bulu hewan peliharaannya dicukur botak atau dipotong pendek
2. Pemberian *shampoo* dan penyikatan bulu jika diperlukan
3. Pengeringan bulu
4. Penyisiran bulu
5. Pembersihan telinga hewan
6. Pengguntingan kuku hewan
7. Pemberian minyak wangi
8. *Whirpool bath-tub*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Ukuran Bisnis

Sesuai dengan Undang – undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) :

1. Pengertian UMKM
  - a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang – undang ini.
  - b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah



atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang – undang ini

- c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang – undang ini.

Kriteria

Kriteria UMKM dapat dilihat pada tabel 3.3 di halaman berikut.

**Tabel 3.3**  
**Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Asset dan Omzet**

No	Uraian	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50 juta	Maks 300 juta
2	Usaha Kecil	>50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	>1 Miliar – 10 Miliar	> 2,5 Miliar – 50 Miliar

Sumber: <http://www.depkop.go.id/keriteria-usaha-mikro-uu-20-2008.html>



Berdasarkan tabel 3.3, kriteria UMKM secara rinci adalah sebagai berikut :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).

#### Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

#### Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Selain menurut UU tentang UMKM, terdapat juga kriteria UMKM menurut Badan Pusat Statistik (BPS). BPS mendefinisikan kriteria UMKM menurut jumlah tenaga kerja, sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.4

Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja

No.	URAIAN	KRITERIA			
		Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah	Usaha Besar
1	Tenaga Kerja	≤ 4 orang	5 – 19 orang	20 – 99 orang	≥ 100 orang

Sumber: <http://www.depkop.go.id/keriteria-usaha-mikro-uu-20-2008.html>

Berdasarkan tabel 3.2 dan tabel 3.3, *Groomingdale's* termasuk dalam usaha kecil karena jumlah kekayaan bersih yang dimiliki tanpa termasuk tanah dan bangunan berkisar Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) dengan tenaga kerja berjumlah delapan orang.

*Groomingdale's* tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang, yaitu pemiliknya sendiri. Pemilik *Groomingdale's* bertanggung jawab atas harta perusahaan, yang artinya harus menanggung seluruh kerugian apabila bisnis mengalami kerugian.

Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolaannya sederhana, dan tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba, sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, dan risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri (M. Fuad, 2006: 65).

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



## D. Peralatan dan Tenaga Kerja

Peralatan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang memiliki umur ekonomis. Perlengkapan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan dan bisa habis bila dipakai. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan.

### 1. Peralatan

Berikut ini merupakan daftar peralatan *grooming* yang digunakan oleh *Groomingdale's* dapat dilihat pada tabel 3.4 pada halaman berikut ini.

**Tabel 3.5**  
***Groomingdale's***  
**Daftar Peralatan *Grooming***

No.	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Cukuran Listrik	2 buah	450.000	900.000
2	<i>Hair Dryer</i>	2 buah	275.000	550.000
3	Nail Clipper	2 buah	300.000	600.000
4	<i>Whirpool Bath-Tub</i>	1 alat	16.860.000	16.860.000
<b>TOTAL</b>				18.910.000

Sumber : *Groomingdale's*, 2014

Berdasarkan pada tabel 3.5 yang dirinci seperti diatas, peralatan *grooming* yang diperlukan oleh *Groomingdale's* yaitu cukuran listrik, *hair dryer*, *nail clipper*, dan *whirpool bath-tub*. Dengan masing – masing persediaan lebih dari satu, agar memiliki persediaan cadangan jika alat ada yang rusak atau habis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini merupakan daftar peralatan toko yang digunakan oleh

Groomingdale's, dapat dilihat pada tabel 3.6

**Tabel 3.6**  
**Groomingdale's**  
**Daftar Peralatan Toko**

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
1	Laptop	1	5.500.000	5.500.000
2	Telephone	1	110.000	110.000
3	Meja kasir dan laci	1	1.500.000	1.500.000
4	Kursi kasir	1	400.000	400.000
5	Sofa tamu	1	2.000.000	2.000.000
6	Rak Besi	2	2.500.000	5.000.000
7	Lemari	1	1.200.000	1.200.000
8	Televisi	1	5.500.000	5.500.000
9	Air Conditioner	2	2.300.000	4.600.000
10	Jam dinding	1	55.000	55.000
<b>TOTAL</b>				<b>25.865.000</b>

Sumber : Groomingdale's,2014

Berdasarkan pada tabel 3.6 di atas, peralatan yang diperlukan untuk toko yaitu komputer, meja kasir, kursi kasir, sofa tamu, rak besi, lemari, gantungan besi, televisi, dan AC. Komputer berguna untuk menyimpan data yang digunakan untuk menghitung jumlah *stock*. Rak sebagai tempat untuk *display* produk yang dijual, sedangkan lemari untuk menyimpan produk – produk yang tidak di-*display* sehingga tidak terlihat berantakan. Semua peralatan di atas digunakan untuk menunjang kegiatan operasional *Groomingdale's*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Berikut ini merupakan daftar perlengkapan toko yang digunakan oleh

② *Groomingdale's*, dapat dilihat pada tabel 3.7

**Tabel 3.7**  
**Groomingdale's**  
**Rencana Pengeluaran Perlengkapan**  
**Dalam rupiah**

No.	Keterangan	Biaya per bulan
1	<i>Cotton Bud</i> (5 pack x 5000)	25.000
2	Kapas (5 pack x 5000)	15.000
3	Shampoo ( 10 botol x 19700)	197.000
4	Minyak Wangi ( 5 botol x 20000)	100.000
5	Alat tulis kantor	80.000
6	Buku Nota ( 10 buku x 10000)	100.000
<b>TOTAL</b>		<b>517.000</b>

*Groomingdale's*, 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tenaga kerja

Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan. Dalam pengoperasian usahanya, *Groomingdale's* memiliki lima orang pegawai dengan pembagian kerja satu orang sebagai kasir, satu orang sebagai yang melayani konsumen, dua orang sebagai *groomer* yang bertugas meng-*grooming* hewan dan satu orang bertanggung jawab dalam kebersihan toko, dan yang terakhir adalah manajer yang dilaksanakan oleh pemiliknya sendiri, di mana bertanggung jawab dalam mengontrol, mengambil keputusan, serta mengawasi keuangan toko. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Groomingdale's*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.8**  
**Groomingdale's**  
**Daftar Tenaga Kerja**

Jabatan	Jumlah Karyawan				
	2015	2016	2017	2018	2019
Manager	1	1	1	1	1
Cashier	1	1	1	1	1
Groomer	2	2	2	2	2
Cleaning Service	1	1	1	1	1
<b>Total Karyawan</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Sumber : Groomingdale's,2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**F. Latar Belakang Pemilik**

Berikut ini adalah gambaran singkat mengenai profil dan latar belakang pemilik yang bisa dilihat pada kalimat berikut ini :

Nama : Fellycia  
 Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 7 Februari 1992  
 Jenis kelamin : Perempuan  
 Usia : 22 Tahun  
 Agama : Kristen  
 Alamat : Jl. Palem Hijau 1 Blok G7 No. 12, Bulevar Hijau  
 Email : fel\_mistletoe@yahoo.com  
 Hobby : Travelling

Fellycia lahir di Jakarta, 7 February 1992, merupakan anak pertama dari tiga bersaudara yang merupakan *owner* tunggal dari *Groomingdale's*. Fellycia memulai kuliah pada tahun 2010 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dengan memiliki bekal ilmu yang diperolehnya selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, diharapkan ilmu yang diperoleh tersebut dapat digunakan dalam menjalani bisnis ini sehingga dapat dijalani dengan profesional

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan dengan perhitungan yang baik. Dalam memulai usaha diperlukan minat yang keras dan juga hobi sehingga bisnis dapat ditekuni dengan sungguh – sungguh.

Hellycia sudah lama memiliki kecintaan terhadap hewan, karena sudah terbiasa oleh orang tua yang sedari dulu sudah memelihara hewan seperti anjing, kelinci, hamster, kura – kura, dan ikan.

Lulusan Sarjana Strata 1 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan ini mempunyai keinginan untuk membuka usaha *grooming* yang sudah direncanakan sekian lama, melalui pengalaman yang didapatkan selama proses pembelajaran yang ia lewati dari waktu ke waktu, hingga mempunyai pengetahuan mengenai situasi dan kondisi bisnis dalam dunia nyata. Sempat terpikir untuk menjadi seorang dokter hewan ketika SMP, namun hal tersebut tidak terlaksana karena pada saat SMA mulai mengenal bisnis sehingga lebih tertarik untuk membuka bisnis yang berhubungan dengan hewan. Dan akhirnya dengan berbekal pengalaman dan pengetahuan yang didapatkan oleh penulis, maka dituangkan dalam bisnis *Groomingdale's*.

Adanya *Groomingdale's* di tengah – tengah persaingan dalam dunia *pet shop* & *grooming*, maka hal ini akan memberikan suatu hal baru dimana setiap pengusaha muda dipacu kreativitasnya dan diharuskan untuk menjadi lebih produktif. Selain itu, dengan terbukanya lahan pekerjaan, secara tidak langsung akan mengurangi jumlah pengangguran dan meningkatkan berkembangnya UMKM.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.