**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Penumpang KRL Jabodetabek 2013-2017 (Ribu Orang) 3

Tabel 2.1 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Kosnsumen dengan

Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening 23

Tabel 2.2 *Impact of Service Quality, Price and Brand On Loyalty with the*

*Mediation Custo mer Satisfaction on Pos Expres in Eas Java*  23

Tabel 2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan

Konsumen serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Air Service 24

Tabel 2.4 *Service Quality, Satisfaction* *and Customer Loyalty in*

*A Full-Service Domestic Airline in Thailand*  25

Tabel 2.5 Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan

Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden 25

Tabel 2.6 *The effect of Perception Quality/Price of Service on Satisfaction*

*and Loyalty Algerians Customers Evidence Study Tukish Airlines*  26

Tabel 3.1 Variabel Kualitas Layanan................................................................................33

Tabel 3.2 Variabel Harga..................................................................................................35

Tabel 3.3 Variabel Kepuasan Konsumen .........................................................................36

Tabel 3.4 Variabel Loyalitas Konsumen ..........................................................................37

Tabel 3.5 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuruan PLS 38

Tabel 4.1 Uji Validitas Pra-Kuesioner Variabel Kualitas Layanan 52

Tabel 4.2 Uji Validitas Pra-Kuesioner Variabel Harga 54

Tabel 4.3 Uji Validitas Pra-Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen 54

Tabel 4.4 Uji Validitas Pra-Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen 55

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Pra-Kuesioner 56

Tabel 4.6 Persentase Jenis Kelamin Responden Kuesioner 56

Tabel 4.7 Persentase Usia Responden Kuesioner 57

Tabel 4.8 Persentase Pekerjaan Responden Kuesioner 57

Tabel 4.9 Persentase Pendidikan Responden Kuesioner 58

Tabel 4.10 Persentase Pendapatan Responden Kuesioner 58

Tabel 4.11 Persentase Frekuensi Pengunaan KRL Responden Kuesioner 59

Tabel 4.12 Skor Rata-rata Variabel Kualitas Layanan 60

Tabel 4.13 Skor Rata-rata Variabel Harga 62

Tabel 4.14 Skor Rata-rata Variabel Kepuasan Konsumen 63

Tabel 4.15 Skor Rata-rata Variabel Loyalitas Konsumen 64

Tabel 4.16 Nilai *Outer Loading* Kualitas Layanan 65

Tabel 4.17 Nilai *Outer Loading* Harga 67

Tabel 4.18 Nilai *Outer Loading* Kepuasan Konsumen 67

Tabel 4.19 Nilai *Outer Loading* Loyalitas Konsumen 68

Tabel 4.20 Nilai *Cross Loading* 69

Tabel 4.21 Uji Reliabilitas 70

Tabel 4.22 Uji *Goodness of Fit* (R-*Square)* 71

Tabel 4.23 F-*Square (Effect Size)* 72

Tabel 4.24 Uji Hipotesis Penelitian 73